



T.C.

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJESİ SONUÇ RAPORU**

**PROJE ADI**

**Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencilerinin Akıllı Telefon Kullanım  
Amacının ve Değişirme Sıklığının Belirleyicileri**

**PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ: Prof. Dr. Jülide YALÇINKAYA KOYUNCU**

**PROJE NOSU:2016-02.BŞEÜ.05-07**

**ARAŞTIRMACILAR:**

**1-Burcu HİNDİOĞLU**

**BAŞLAMA TARİHİ: 15-03-2017**

**BİTİŞ TARİHİ: 15-09-2018**

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**BİLECİK, 2018**

**T.C.**

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJESİ SONUÇ RAPORU**

**PROJE ADI**

**Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencilerinin Akıllı Telefon Kullanım  
Amacının ve Değişirme Sıklığının Belirleyicileri**

**PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ: Prof. Dr. Jülide YALÇINKAYA KOYUNCU**

**PROJE NOSU: 2016-02.BŞEÜ.05-07**

**ARAŞTIRMACILAR:**

**1-Burcu HİNDİOĞLU**

**BAŞLAMA TARİHİ: 15-03-2017**

**BİTİŞ TARİHİ: 15-09-2018**

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**BİLECİK, 2018**



SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMA SINAVI  
JÜRİ ONAY FORMU

BŞEÜ-KAYSİS Belge No	DFR-172
İlk Yayın Tarihi/Sayısı	03.01.2017 / 28
Revizyon Tarihi	
Revizyon No'su	00
Toplam Sayfa	1

Öğrencinin Adı Soyadı: BURCU HİNDİSELİ  
Anabilim Dalı: İKTİSAT ANABİLİM DALI  
Programı: İKTİSAT  
Tez Danışmanı: PROF. DR. JÜLİDE YALÇINKAYA KOJUNCU  
Tezin Özgün Adı: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencilerinde Akıllı Telefon Kullanımının Amacının ve Değişim Sıklığının Belirleyicileri  
Tezin İngilizce Adı: The Determinants of Usage And Changing Frequency of Smartphone Among The Students of Bilecik Şeyh Edebali University

Tez Savunma Sınavı Tarihi: 27 / 06 / 2019

Yukarıda bilgileri verilen tez çalışması ilgili EYK kararıyla oluşturulan jüri tarafından OY BİRLİĞİ / OY ÇOKLUĞU ile İKTİSAT Anabilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Jüri Üyeleri

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Jülide Yalçinkaya Kojuncu

Üye: Dr. Öğr. Üyesi Yücel OKSAL

Üye: Dr. Öğr. Üyesi Eda ÖZEN

Üye: .....

Üye: .....

İmza

ONAY

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun ..... / ..... / 20.... tarih ve ..... / ..... sayılı kararı.

İMZA/MÖHÜR

## ÖZET

### **Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencilerinin Akıllı Telefon Kullanım**

#### **Amacının ve Değişirme Sıklığının Belirleyicileri**

Günümüzde, teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte cep telefonu kullananların sayısı sürekli artmaktadır. Mobil iletişim aracı olan cep telefonları, iletişim teknolojisindeki en önemli gelişmelerden birisi olarak iletişimi kolaylaştırmakta ve fiziki mesafeleri ortadan kaldırmaktadır. Taşıdıkları özellikler bakımından cep telefonları arasında en yüksek talebi akıllı cep telefonları görmektedir. Cep telefonları önceleri iletişim kurmak amacıyla kullanılırken, bilgisayar teknolojisinin ürünü olan cep bilgisayarlarının (PDA) özelliklerinin de eklenmesiyle artık internet, eğlence, kültür, paylaşım, GPS (Navigasyon), sosyal medya, yazışma gibi birçok amaçla da kullanılmaya başlanmıştır. Akıllı telefonlara olan ilgi ve talep eklenen yeni özelliklerin de etkisiyle sürekli artmaktadır. Teknolojiye ve değişime ilgisi ve adaptasyonu yüksek olan üniversite öğrencileri bu talebin önemli bir parçasıdır. Akıllı telefon gibi çok fonksiyonlu işlevsel araçların kullanımı, teknolojik gelişme ile birlikte üniversite öğrencileri arasında hızla artmaktadır. Bu bakış açısından yola çıkarak, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde okuyan öğrencilerin akıllı telefon kullanım amacının ve değişirme sıklığının belirleyicileri üniversite sahasında yapılan anket çalışmalarıyla ortaya konulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Üniversite Öğrencileri, akıllı telefon, akıllı telefon kullanım amacı, anket

## ABSTRACT

### **The Determinants of Usage and Changing Frequency of Smartphone Among The Students of**

#### **Bilecik Şeyh Edebali University**

The number of cell phone users gradually increases along with technological progress nowadays. Cell phone technology succeeding computer technology arises as the most improving mobile communication form among the communication technologies. Cell phone by clearing off physical distances in the world has made communication easy and it has been one of the most important progresses in the communication technology. Among cell phones, the highest demand is towards smart phones with respect to features possessed. Cell phone used for communication purpose at the beginning has been started to be used for great number of purposes with the attachment of features of PDAs to cell phones, such as entertainment, culture, GPS, social accounts, internet, sharing, writing etc.. Besides communication, the demand for cell phones rises day by day based on innovations and diversities brought by cell phone. The increase in the demand of cell phone is quite higher among university students who quickly adapt innovations and diversities. As technology progress, university students increase their usages and demands for devices having higher functionality like cell phone. From this point of view, this study will reveal the determinants of intended purposes and changing frequency of cell phone among the students of Bilecik Seyh Edebali University by conducting a survey to relevant students.

**Keywords :**Universty students, Smart phone, Usage purpose of smart phone,survey

## TEŐEKKÜR

Proje alıőmamız esnasında finans ve malzeme desteğini sağlayan Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'ne teőekkürlerimizi bir bor biliriz. Aynı zamanda, saha alıőması esnasında yardımlarını esirgemeyen değerli Öğretim üyelerine ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi öğrencilerine ayrıca teőekkür ederiz.

**İÇİNDEKİLER**

<b>GİRİŞ</b> .....	1
<b>AMAÇ VE KAPSAM</b> .....	4
<b>YÖNTEM VE ÖRNEKLEM</b> .....	5
<b>BULGULARIN ANALİZİ</b> .....	8
<b>Tanımlayıcı İstatistikler</b> .....	8
<b>Frekans Tabloları</b> .....	19
<b>Çapraz Frekans Analizleri</b> .....	89
<b>SONUÇ VE ÖNERİLER</b> .....	158
<b>KAYNAKÇA</b> .....	161

## TABLOLAR DİZİNİ

Tablo 1: Tanımlayıcı İstatistikler-1.....	8
Tablo 2: Tanımlayıcı İstatistikler-2.....	10
Tablo 3: Tanımlayıcı İstatistikler-3.....	13
Tablo 4: Tanımlayıcı İstatistikler-4.....	16
Tablo 5: "Sınıf" Değişkenine ait Frekanslar .....	19
Tablo 6: "Yaş" Değişkenine ait Frekanslar.....	20
Tablo 7: "Cinsiyet" Değişkenine ait Frekanslar.....	21
Tablo 8: "Gelir" Değişkenine ait Frekanslar.....	21
Tablo 9: "Aile Nüfusu" Değişkenine ait Frekanslar .....	23
Tablo 10: "Okuyan Çocuk" Değişkenine ait Frekanslar .....	24
Tablo 11: "Anne Eğitim" Değişkenine ait Frekanslar.....	25
Tablo 12: "Baba Eğitim" Değişkenine ait Frekanslar .....	26
Tablo 13: "Çalışan Sayısı" Değişkenine ait Frekanslar .....	27
Tablo 14: "Ailedeki Akıllı Olmayan" Değişkenine ait Frekanslar .....	27
Tablo 15: "Ailedeki Akıllı" Değişkenine ait Frekanslar .....	28
Tablo 16: "Tümü" Değişkenine ait Frekanslar.....	29
Tablo 17: "Kendisine ait Akıllı" Değişkenine ait Frekanslar.....	31
Tablo 18: "Ailenin Satın Aldığı" Değişkenine ait Frekanslar.....	32
Tablo 19: "Şimdiki" Değişkenine ait Frekanslar .....	33
Tablo 20: "İlk" Değişkenine ait Frekanslar.....	33
Tablo 21: "İlk Akıllı mı?" Değişkenine ait Frekanslar .....	34
Tablo 22: "Kaç Ay" Değişkenine ait Frekanslar.....	35
Tablo 23: Sıklık Değişkenine ait Frekanslar .....	39
Tablo 24: "Sim" Değişkenine ait Frekanslar.....	39
Tablo 25: Teknoloji Benimseme " Değişkenine ait Frekanslar .....	40
Tablo 26: "Özellikleri Benimseme" Değişkenine ait Frekanslar .....	41
Tablo 27: "Hat" Değişkenine ait Frekanslar .....	42
Tablo 28: "GSM Paket" Değişkenine ait Frekanslar.....	42
Tablo 29: "GB" Değişkenine ait Frekanslar.....	42
Tablo 30: Konuşma" Değişkenine ait Frekanslar .....	43
Tablo 31: İnternet" Değişkenine ait Frekanslar .....	45
Tablo 32: "SMS" Değişkenine ait Frekanslar .....	47
Tablo 33: WİFİ" Değişkenine ait Frekanslar .....	49
Tablo 34: "25_A" Değişkenine ait Frekanslar .....	52
Tablo 35: "25_B" Değişkenine ait Frekanslar .....	53
Tablo 36: "25_C" Değişkenine ait Frekanslar .....	54
Tablo 37: "25_D" Değişkenine ait Frekanslar .....	55
Tablo 38: "25_E" Değişkenine ait Frekanslar.....	56
Tablo 39: "25_F" Değişkenine ait Frekanslar.....	57
Tablo 40: "25_G" Değişkenine ait Frekanslar .....	58

Tablo 41: "25_H" Değişkenine ait Frekanslar .....	59
Tablo 42: "25_I" Değişkenine ait Frekanslar .....	60
Tablo 43: "25_J" Değişkenine ait Frekanslar .....	62
Tablo 44: "25_K" Değişkenine ait Frekanslar .....	63
Tablo 45: "25_L" Değişkenine ait Frekanslar .....	64
Tablo 46: "25_M" Değişkenine ait Frekanslar .....	65
Tablo 47: "25_N" Değişkenine ait Frekanslar .....	66
Tablo 48: "25_O" Değişkenine ait Frekanslar .....	67
Tablo 49: "25_P" Değişkenine ait Frekanslar .....	68
Tablo 50: "25_R" Değişkenine ait Frekanslar .....	69
Tablo 51: "25_S" Değişkenine ait Frekanslar .....	71
Tablo 52: "25_T" Değişkenine ait Frekanslar .....	72
Tablo 53: "26_A" Değişkenine ait Frekanslar .....	73
Tablo 54: "26_B" Değişkenine ait Frekanslar .....	74
Tablo 55: "26_C" Değişkenine ait Frekanslar .....	75
Tablo 56: "26_D" Değişkenine ait Frekanslar .....	76
Tablo 57: "26_E" Değişkenine ait Frekanslar .....	77
Tablo 58: "26_F" Değişkenine ait Frekanslar .....	78
Tablo 59: "26_G" Değişkenine ait Frekanslar .....	79
Tablo 60: "26_H" Değişkenine ait Frekanslar .....	80
Tablo 61: "26_I" Değişkenine ait Frekanslar .....	81
Tablo 62: "26_J" Değişkenine ait Frekanslar .....	82
Tablo 63: "26_K" Değişkenine ait Frekanslar .....	83
Tablo 64: "26_L" Değişkenine ait Frekanslar .....	84
Tablo 65: "26_M" Değişkenine ait Frekanslar .....	85
Tablo 66: "26_N" Değişkenine ait Frekanslar .....	86
Tablo 67: "26_O" Değişkenine ait Frekanslar .....	87
Tablo 68: "26_P" Değişkenine ait Frekanslar .....	88
Tablo 69: Konuşma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	89
Tablo 70: SMS Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	90
Tablo 71: Sosyal Medya Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	91
Tablo 72: TV/Video İzleme Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	91
Tablo 73: Fotoğraf Çekme Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	92
Tablo 74: Video Çekme Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	93
Tablo 75: Müzik Dinleme Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	94
Tablo 76: Oyun Oynama Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	95
Tablo 77: Haber Okuma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	96
Tablo 78: Ses Kaydetme Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	97
Tablo 79:Bluetooth Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	97
Tablo 80:Görüntülü Konuşma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	99
Tablo 81: İndirme Yapma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	100
Tablo 82:İnternette Dolaşma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	100
Tablo 83:Navigasyon/Konum Atma Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	101

Tablo 84: İnternette Alış-Veriş Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	103
Tablo 85: Whatsapp Amaçlı Çapraz Frekanslar .....	103
Tablo 86: Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi Amaçlı Çapraz Frekanslar.....	104
Tablo 87: Arama/ Araştırma Yapma Amaçlı Çapraz Frekanslar.....	105
Tablo 88: Hafıza Kapasitesi Nedenli Çapraz Frekanslar .....	106
Tablo 89: Tasarım Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	107
Tablo 90: Marka Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	108
Tablo 91: Arıza/Bozulma Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	109
Tablo 92: Kamera Çözünürlüğü Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	110
Tablo 93: Telefon Kampanyaları Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	111
Tablo 94: 4.5G Destekleme Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	112
Tablo 95: Statü Göstergesi Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	112
Tablo 96: İşletim Sistemi Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	113
Tablo 97: Ekran Boyutu Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	114
Tablo 98: Çift Hatlı Olma Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	115
Tablo 99: Aplikasyon Yetersizliği Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	116
Tablo 100: Renk Nedeniyle Çapraz Frekanslar .....	117
Tablo 101: Teknoloji Tutkunluğu Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	118
Tablo 102: Satış Sonrası Destek Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	119
Tablo 103: Hızı (İşlemci Sayısı) Nedeniyle Çapraz Frekanslar.....	120
Tablo 104: Yeni Alınan Telefonun Özelliklerini.....	121
Tablo 105: Teknoloji Benimseme Hızına İlişkin Frekanslar .....	122
Tablo 106: Ailede Akıllı Olmayan Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar.....	123
Tablo 107: Ailedeki Akıllı Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar .....	124
Tablo 108: Toplam Kullanılan Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar.....	125
Tablo 109: Toplam Kullanılan Akıllı Telefona İlişkin Frekanslar .....	126
Tablo 110: Ailenin Öğrenciye Aldığı Telefon Sayısına İlişkin Çapraz Frekanslar .....	127
Tablo 111: İlk Telefonu Aldığı Yaşa İlişkin Frekanslar .....	128
Tablo 112: Son kullanılan Telefona İlişkin Çapraz Frekanslar .....	129
Tablo 113: Cep telefonu Değiştirme Sıklığına İlişkin Frekanslar.....	131
Tablo 114: SIM Karta İlişkin Frekanslar .....	132
Tablo 115: Telefon Hattına İlişkin Frekanslar .....	132
Tablo 116: GSM Paketine İlişkin Frekanslar.....	133
Tablo 117: İnternet Paketine İlişkin Frekanslar.....	134
Tablo 118: Konuşma Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar .....	135
Tablo 119: İnternet Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar .....	136
Tablo 120: SMS Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar.....	137
Tablo 121: Teknoloji Benimseme Hızı ve Değiştirme Sıklığına İlişkin Frekanslar .....	139

## GİRİŞ

20yy.'da insanoğlunun hayatını en fazla domine edip zamanını alan teknolojik unsur televizyon iken; 21.yy'da bilgi çağıyla birlikte televizyonun yerini önce bilgisayar daha sonrasında cep telefonu almıştır. Avuç içi kadar büyüklükteki akıllı telefonlara televizyon ve bilgisayarın birçok işlevselliğinin kazandırılmasıyla neredeyse insan hayatının 24 saatinin vazgeçilmez unsuru haline gelmiştir. Akıllı cep telefonlarına kazandırılmış olan bu çok yönlü işlevselliklerden dolayı cep telefonlarının bireyler bazında farklılaşan amaçlar için kullanıldığı görülmektedir. Bireyin neredeyse ayrılmaz tamamlayıcı parçası haline gelen akıllı telefonlar doğal olarak literatürde farklı boyutlarda ele alınıp bilimsel açıdan incelenmektedir.

Türkçe literatürde bu alanda yapılan çalışmaların bazıları aşağıda ele alınıp açıklanmaktadır.

Çakır, F. ve N. Demir, (2014) Üniversite öğrencilerinin akıllı telefon satın alma tercihlerini belirlemeye yönelik yapılan anket çalışması sonucunda, üniversite öğrencilerinin akıllı telefon satın alma tercihlerini; ürün özellikleri, marka ve reklam çabalarının etkilediği ortaya çıkmıştır. Bulduklu, Yasin, (2016). Gençlerin akıllı telefon kullanım motivasyonları adlı çalışmasındaki amacı bağımlılık boyutuna ulaşan akıllı teknoloji kullanımını, akıllı telefonlar örneğinden yola çıkarak kullanım motivasyonlarını saptamaktır. Bu çalışmada akıllı telefon kullanım motivasyonları olarak; toplumsallaşma/bilgiye erişim, eğlence, teknoloji ve gelişmelere ayak uydurma, sunduğu kolaylıklar ve telefonun sağladığı güven hissi görülmüştür. Cep telefonu değiştirme nedenlerinin de araştırıldığı anket çalışmasında, en önemli nedenler olarak; cep telefonun arızalanması, teknolojisinin istenilen uygulamalara erişimi sağlayabilmesi, ekonomik bağımsızlıklarının oluşması görülmüştür. Tatlı, Halim, (2015)Yazarın üniversite öğrencilerinin akıllı telefon seçiminin belirleyicileri üzerine yapılan anket çalışmasına bağlı analizlerinde lojistik regresyon kullanılmış ve tahmin edilen lojistik regresyon analizi sonucunda; üniversite öğrencilerinin akıllı telefona ilişkin bakış açılarının puanın logaritması ve aylık gelirin logaritması anlamlı bir şekilde akıllı telefonu seçme olasılığını artırdığı tespit edilmiştir. Yaş ile öğrencilerin akıllı telefon seçimi arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Araştırmada aylık gelir ve öğrencilerin akıllı telefona ilişkin bakış açıları, üniversite öğrencilerinin akıllı telefon seçiminin temel belirleyicileri olduğu görülmüştür. Gülmez, Mustafa, (2005) Sivas

Cumhuriyet Üniversitesi ile Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde, üniversite öğrencilerinin cep telefonu satın alma ve kullanımını etkileyen faktörler üzerine bir çalışma yapmış, çalışma sonucunda cep telefonu kullanma ile cinsiyet, öğrencilerin okudukları öğretim türü (normal-ikinci) ve kaldıkları yer arasında ilişki bulunamamıştır. Sivas da öğrenim gören üniversite öğrencilerine yönelik yapılan analiz sonucunda öğretim türleri ile cep telefonun sabit hatlı ya da kontrollü olup olmaması arasında anlamlı ilişki bulunurken; Tokat da öğrenim gören üniversite öğrencilerinde anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. İki üniversitede de cep telefonu almada aile, arkadaş ve ünlü sanatçılar gibi bir takım danışma gruplarının etkisi olmamıştır. İki üniversitede de öğrenim gören üniversite öğrencilerinin hem kendi geliri yüksek olanların, hem de ailesinin geliri yüksek olanların sabit hatlı cep telefonu tercih ettiği tespit edilmiştir. Durmaz, Yakup (2016) Üniversite öğrencilerinin cep telefonu tercihlerini etkileyen faktörler ve üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, adlı bir çalışma yapmış. Yapılan çalışma sonucunda, üniversite öğrencilerinin büyük bir bölümünün cep telefonu markalarının kendileri için en önemli faktör olduğunu belirtmişlerdir. Diğer bir önemli faktörler olarak da kişinin alacağı cep telefonun çevresindeki kişiler tarafından tercih edilmesi, cep telefonunu fiyatının ucuz olması, cep telefonunun tasarımının, şeklinin estetik olması, garanti süresinin uzunluğu belirtilmiştir. Yapılan çalışma da öğrencilerin ilk talebinde tanınmış sanatçı veya ünlü kişiler tarafından kullanılıyor olmasının hiç önemli olmadığı saptanmıştır. Öğrencilerin cep telefonu satın almada ödeme kolaylıkları ise çok önemli bir değişken olarak görülmüştür. Cep telefonunun gösterişli olması, kapaklı, kızaklı veya klasik olması, ekran özellikleri, navigasyon, arkadaş tercihi ve aile etkisi olarak sıralanan faktörlerde önemli değişkenler olarak yapılan çalışmada saptanmıştır. Bal, Enes, (2013) Selçuk Üniversitesinde öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine, teknoloji çağında cep telefonu kullanım alışkanlıkları ve motivasyonlar adlı bir çalışma yapmış. Yapılan incelemeler sonucunda, üniversite öğrencilerinin cep telefonu kullanımında etkili olan beş faktör önem sırasına göre şu şekilde ortaya çıkmıştır: Moda/statü, işlevsellik/sosyalleşme, eğlence/rahatlama, mobilite ve bilgilenmedir. Araştırmanın bir başka sonucuna göre, kadınların erkeklere göre cep telefonları üzerinden daha fazla konuştuğu ve mesajlaştığı görülmüş; erkeklerin ise cep telefonlarının 3-G özelliğinin olması ve oyun imkanı sağlaması gibi teknik özelliklere daha çok önem verdikleri ve cep telefonuna yöneldikleri görülmüştür.

Cep telefonun değiştirme nedenleri olarak belirtilen; eskidiği için, boyutu buyk olduğu için, bağlantı sorunu yaşadığım için, bozulduğu için, kamera, MP3 Player, 3G gibi fonksiyonları olmadığı için, bataryası çabuk bittiği için faktörler arasında en fazla gençler telefonunu bozulduğu için değiştirmektedir. Diğer değiştirme nedenleri ise önem derecesine göre sırasıyla, yeni bir telefon kullanmak için, telefonlarında kamera, mp3 player, 3-G gibi fonksiyonlar olmadığı için, telefon bataryalarının sorun çıkarması, bağlantı güçlüğünün çekilmesi, aynı cihazı kullanmaktan sıkılmak gibi nedenlerin yeni bir telefon almaya yönlendirdiği tespit edilmiştir.

Yukarıda bahsedilen Türkçe yazından da anlaşılacağı gibi gençlerin özellikle niversite ğrencilerinin cep telefonu kullanım amaçlarının nasıl farklılaştığı ve cep telefonu değiştirme sıklıklarının hangi faktörlere göre değiştiği olgusunun detaylı bir biçimde ele alınıp incelenmediği görülmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada literatürdeki boşluğu doldurmak amacıyla lisans ğrencilerinin cep telefonu kullanım amaçlarının başlıca belirleyicilerinin neler olduğu ve hangi motivasyonlarla cep telefonlarını değiştirdikleri anket verileri yardımıyla ele alınıp analiz edilecektir.

## **AMAÇ VE KAPSAM**

Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin cep telefonu kullanma ve değiştirme sıklığı davranışlarını etkileyen unsurları tespit etmek ve saha çalışması yapılan üniversitedeki öğrencilerinin cep telefonu kullanma oranlarını ve cep telefonu kullanımına ilişkin etkenleri ortaya çıkarmaktır.

Bu proje kapsamında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde okuyan öğrencilerin akıllı telefon kullanım amacının neler olduğu ve akıllı telefonlarını hangi nedenlerle ne kadar sıklıkla değiştirdikleri incelenmiştir. Bu çerçevede çalışmanın konusunu oluşturan akıllı telefondan yararlanan üniversite öğrencilerinin görüş ve bilgilerine başvurulmuş ve elde edilen bulgular analiz edilip yorumlanmıştır. Çalışma, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesindeki öğrenciler üzerinde akıllı telefon kullanım amaçlarının ve değiştirme sıklığının belirleyicilerinin üzerinde nelerin etkili olduğunu ortaya koymaktır.

## YÖNTEM VE ÖRNEKLEM

Bu proje, üniversite öğrencileri üzerinde akıllı telefon kullanım amacı ve değiştirme sıklığının belirleyicilerinin neler olduğuna yönelik bir araştırma olduğundan araştırmanın konusunu oluşturan üniversite öğrencilerine anket teknikleri kullanılarak çeşitli sorular sorulmuştur. Bu şekilde elde edilen veriler sosyal bilimlerde kullanılan istatistiksel ve ekonometrik analiz yöntemleri kullanılarak analiz edilmiş ve sonuçlar raporlanmıştır.

879 gözlem sayısına sahip öğrenciler Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İ.İ.B.F 1.,3., ve 4. sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır. Örneklemeye dahil edilen öğrencilerin en küçüğü 17(minimum) ve en büyüğü 27 (maksimum) yaşında olmak üzere yaş ortalaması yaklaşık olarak 21'dir.

Buna göre ankete katılan 879 öğrencinin 497'si bayanlardan, 382 'si baylardan oluşmaktadır.

Çalışmanın amacına uygun olarak hazırlanmış olan anket soruları aşağıdaki şekildedir.

### Anket Soruları

**1-Yaşınız(Rakamla) :**.....

**2-Cinsiyetiniz :** ( ) Bay ( ) Bayan

**3-Ailenizin ortalama aylık geliri:**

( ) 1500 TL ve altı ( ) 1501 TL - 2000 TL ( ) 2001 TL - 2500 TL

( ) 2501 TL - 3000 TL ( ) 3001 TL - 3500 TL ( ) 3501 TL – 4000 TL

( ) 4001 TL - 4500 TL ( ) 4501 TL – 5000 TL ( ) 5001 TL – 5500 TL

( ) 5501 TL – 6000 TL ( ) 6001 TL – 6500 TL ( ) 6501 TL - 7000 TL

( ) 7001 TL - 7500 TL ( ) 7501 TL – 8000 TL ( ) 8001 TL ve üzeri

**4-Ailedeki birey sayısı (kendisi dahil):**.....

**5-Ailede okuyan çocuk sayısı (kendisi dahil):** .....

**6- Annenizin eğitim düzeyi:** ( ) Okur-yazar ( ) İlkokul ( ) Orta Okul ( ) Lise

( ) Meslek Yüksekokulu ( ) 4 Yıllık Lisans ( ) Master ( ) Doktora

**7- Babanızın eğitim düzeyi:** ( ) Okur-yazar ( ) İlkokul ( ) Orta Okul ( ) Lise

( ) Meslek Yüksekokulu ( ) 4 Yıllık Lisans ( ) Master ( ) Doktora

**8-Ailede çalışan kişi sayısı:** .....

**9-Kendisi dahil ailedeki:** Akıllı olmayan normal cep telefonu sayısı ..... Akıllı telefon sayısı.....

**10-Şimdiki dahil kaç cep telefonu kullandınız:..... Kaç tanesi akıllı telefonda:**  
.....

**Kaç tanesini sizin için aileniz satın aldı: .....**

**11-Şimdi kullandığınız telefon akıllı telefon özelliğine mi sahip:** ( )Evet ( )Hayır

**12-İlk cep telefonunuzu kaç yaşında aldınız: ..... Akıllı telefonmuydu:** ( )Evet ( )Hayır

**13-Şimdiki telefonunuzu kaç aydır kullanmaktasınız:.....**

**14-Cep telefonunu hangi sıklıkla değiştirirsiniz:** ( )6 ayda bir ( )Yılda bir ( )2 yılda bir

( )3 yılda bir ( )4 yılda bir ( )5 yılda bir ( )6 yılda bir ve üstü

**15-Şimdiki kullandığınız sim kartınız:** ( )3G'dir ( )4.5G'dir.

**16-Genel olarak yeni bir teknolojiyi benimseme hızı açısından kendinizi nasıl tanımlarsınız.**

( )Çok yavaş ( )Yavaş ( )Hızlı ( )Çok hızlı

**17-Yeni aldığınız bir akıllı telefonun tüm özelliklerini anlayıp çözümlemeniz ne kadar süre almaktadır.**

( )1 Hafta ( )2 Hafta ( )3 Hafta ( )1 Ay ( )2 Ay ( )3Ay ( )4Ay ( )5 Ay ve üstü

**18-Cep telefonu hattınız:** ( )Faturalı ( )Faturasız

**19-Mevcut GSM paketiniz ne içermektedir:**

( )Konuşma ( )Konuşma+SMS ( )Konuşma+SMS+İnternet

**20-Mevcut internet kullanım paketiniz kaç GB'tır: .....**

**21- Bir günün içinde telefonunuzu konuşma amaçlı kaç dakika kullanırsınız:**  
.....

**22- Bir günün içinde telefonunuzu internet amaçlı kaç dakika kullanırsınız:**  
.....

**23- Bir günün içinde telefonunuzu SMS amaçlı kaç dakika kullanırsınız:**  
.....

**24- Bir günün içinde bedava WİFİ alt yapısını kaç dakika kullanırsınız:**  
 .....

**25-Cep telefonu kullanım amacınızı en yoğun(1'den) en az yoğun(19'a) doğru 1 ile19 arasında numaralandırınız:**

Konuşma  SMS  Sosyal Medya  TV/Video İzleme  Fotoğraf Çekme  
 Video Çekme  Müzik Dinleme  Oyun Oynama  Haber Okuma  Ses Kaydetme

Bluetooth  Görüntülü Konuşma  İndirme Yapma  İnternette Dolaşma  
 Navigasyon/Konum Atma  İnternette alış-veriş  Whatsapp  
 Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi  Arama\Araştırma Yapma

**26- Cep telefonu değiştirme nedenlerinizi en yoğun(1'den) en az yoğun(16'ya) doğru 1 ile16 arasında numaralandırınız:**

Hafıza Kapasitesi  Tasarım  Marka  Arıza/Bozulma  Kamera Çözünürlüğü

Telefon Kampanyalarının Cazibesi  4.5G Destekleme  Statü Göstergesi  İşletim Sistemi

Ekran Boyutu  Çift Hatlı Olması  Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliği  Renk

Teknoloji Tutkunluğu  Satış Sonrası Destek  Hızı(İşlemci Sayısı)

## BULGULARIN ANALİZİ

Çalışmada deneklere uygulanan anketin sonuçlara ilişkin bulgular tanımlayıcı istatistikler; frekans tabloları ve çapraz frekanslar şeklinde analiz edilmiştir.

### Tanımlayıcı İstatistikler

Aşağıdaki tablolarda ankette yer alan sorulara ilişkin olarak anket uygulaması sonrasında elde edilen örnekleme ait tanımlayıcı istatistikler gösterilmiştir.

**Tablo 1: Tanımlayıcı İstatistikler-1**

<i>Değişken</i>	<i>Gözlem</i>		<i>Standart</i>		
	<i>Sayısı</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Sapma</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maksimum</i>
Sınıf	879	2.215	1.288	1	4
Yaş	879	20.520	1.682	17	27
Cinsiyet	879	0.435	0.496	0	1
Gelir	879	4.089	2.956	1	15
Aile Nüfusu	879	4.881	1.586	2	19
Okuyan Çocuk	879	2.151	1.071	0	10
Anne Eğitim	879	2.477	1.058	0	6
Baba Eğitim	879	3.081	1.231	0	8
Çalışan Sayısı	879	1.505	1.004	0	10
Ailedeki Akıllı Olmayan	879	0.744	1.018	0	7
Ailedeki Akıllı	879	3.630	1.298	0	12
Tümü	879	3.794	1.916	1	20
Kendisine ait Akıllı	879	2.423	1.307	0	15
Ailenin Satın Aldığı	879	2.637	1.875	0	13
Şimdiki	879	0.994	0.075	0	1
İlk	879	14.501	2.063	9	20
İlk Akıllı mı?	879	0.282	0.450	0	1
Kaç Ay	879	15.601	12.254	1	60

Tablo1’deki tanımlayıcı istatistikleri değerlendirdiğimizde “Sınıf” değişkeniyle temsil edilen 879 gözlem sayısına sahip öğrenciler 1.,3., ve 4. sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır. Minimum değer (1), maksimum değer (4) tür.

Örnekleme dahil edilen öğrencilerin en küçüğü 17(minimum) ve en büyüğü 27 (maksimum) yaşında olmak üzere yaş ortalaması “20.520” yaklaşık olarak 21’dir.

Ailenin ortalama aylık gelirini temsil eden “Gelir” değişkeni ortalama 4. gelir dilimini (2501TL-3000TL) göstermektedir. Ailelerin ortalama gelir düzeyine ait örneklem ortalaması bu dilimde toplanmaktadır. Ayrıca örnekleme en düşük gelir dilimine ve en yüksek gelir dilimine dahil olan aileler bulunmaktadır.

Örnekleme aile nüfusu en az 2 ve en çok 19 kişiden oluşmaktadır. Ailedeki nüfus sayısına ilişkin örneklem ortalaması yaklaşık olarak 5’tir. Bu da örneklem ortalamasının çekirdek aile nüfusunun üzerinde olduğunu göstermektedir.

Ailede okuyan çocuk sayısına ilişkin örneklem ortalaması 2’dir.

Anne eğitim düzeyi minimumda (0) yani eğitimsiz ve maksimumda (6) yani lisans mezunu şeklindedir. Anne eğitim düzeyine ilişkin örneklem ortalaması 2.477’dir. Bu sonuç annelerin ortalama olarak ilk ve ortaokul mezunlarından oluştuğunu ifade eder.

Baba eğitim düzeyi minimumda (0) yani eğitimsiz ve maksimumda (8) yani Doktora mezunu şeklindedir. Baba eğitim düzeyine ilişkin örneklem ortalaması 3.081’dir. Bu sonuç da babaların ortalama olarak ortaokul mezunlarından oluştuğunu göstermektedir.

Ailede çalışan kişi sayısı değişkeni için minimumda “0” çalışmıyor ve maksimumda “10” emekli değerini almaktadır. Örneklem ortalaması 1.505 değerini almıştır. Deneklerin ailelerinde çalışan kişi sayısı 1 ila 2 kişide yoğunlaşmaktadır.

Öğrencinin kendisi dahil ailedeki akıllı olmayan telefon sayısı minimumda “0” maksimumda “7” değerini almıştır. “0,744” yaklaşık 1 değerine eşit olan örneklem ortalaması göz önünde bulundurulduğunda deneklerin ailelerinin çok azında akıllı olmayan telefon kullanıldığını gösterir.

Yine öğrencinin kendisi dahil ailedeki akıllı telefon sayısı diğer bir değişken olarak alınmıştır. Bu değişken minimumda “0” maksimumda “12” adet akıllı telefon değerini almıştır. Bu örnekleme ait ortalama değer “3.630” yaklaşık “4” olup ailelerdeki akıllı telefon sayısının ortalamasının 4 olduğu görülmektedir.

Tümü değişkeni; deneklerin şimdiki dahil toplamda kaç telefon kullandıklarını temsil etmektedir. Bu örnekleme ait minimum değer “1”, maksimum değer “20”dir. Örneklem ortalamasına bakıldığında deneklerin kullandığı toplam telefon sayısının

yaklaşık 4 adet telefonda yoğunlaştığı görülmektedir. Gözlem ortalaması “3.794” yaklaşık 4 ‘tür.

Deneklerin tüm kullandığı telefonlar arasından kaç adedinin akıllı telefon olduğunu temsil eden değişkenin (Kendisine ait akıllı değişkeni) minimum değeri “0”, maksimum değeri “15”tir. Örneklem ait ortalama değer “2.423” yaklaşık 2 değerini alması öğrencilerin tüm kullandığı telefonlar arasında akıllı telefon tercihlerinin 2 adet telefonda yoğunlaştığını göstermektedir.

Öğrencilerin kullandıkları tüm telefonlardan kaç tanesinin ailesi tarafından alındığını gösteren “Ailenin satın aldığı” değişkeninin temsil ettiği örneklem minimum değerini “0”da maksimum değerini “13”de görmektedir. Örneklem ortalaması “2.637” yaklaşık 3 tür. Bu sonuca göre deneklere kendi aileleri tarafından alınan telefon sayısı ortalaması yaklaşık 3’tür.

Öğrencilerin şimdi kullandıkları telefonlarının akıllı telefon özelliği taşıyıp taşımadığı sorusuna ilişkin değişken “Şimdiki” değişkenidir. Değişkenin temsil ettiği örneklem minimum değeri “0” Hayır, maksimum “1” Evet’i göstermektedir. Örneklem ortalaması “0.994” yaklaşık 1’dir. Yani öğrencilerin çok büyük bir kısmının neredeyse tamamına yakınının şu anki telefonlarının akıllı telefon olduğu söylenebilir.

Deneklerin ilk telefonlarını kaç yaşında aldıkları sorusuna ilişkin örneklem “İlk” değişkeni ile temsil edilmektedir. Örneklem ait minimum değer “9”, maksimum değer “20”dir. “14.501” olan örneklem ortalaması deneklerin ilk telefonlarını 14 ve 15 yaşında aldıklarını göstermektedir.

Öğrencilerin şu anki telefonlarını kaç aydır kullandıklarına ilişkin soruya verilen cevapları “Kaç Ay” değişkeni temsil etmektedir. Örneklem minimum değeri “1” ve maksimum değeri “60”. Örneklem ortalaması “15.601” yaklaşık 16 aydır. Yani deneklerin çoğunun 1,5 yıldan az bir süre önce son telefonlarını aldıkları görülmektedir.

**Tablo 2: Tanımlayıcı İstatistikler-2**

<i>Değişken</i>	<i>Gözlem</i>		<i>Standart</i>		
	<i>Sayı</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Sapma</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maksimum</i>
Sıklık	879	4.151	1.415	0	7
SİM	879	0.668	0.471	0	1
Teknoloji Benimseme	879	2.805	0.708	1	4

Özellikleri Benimseme	879	2.009	1.696	1	8
HAT	879	0.416	0.493	0	1
GSM Paket	879	2.977	0.201	1	3
GB	878	4.530	2.798	0	20
Konuşma	879	43.424	39.649	3	330
İnternet	874	200.500	188.937	0	720
SMS	874	35.076	60.420	0	300
WİFİ	871	272.874	248.455	0	720

Ankette 14. soru olan cep telefonunuzu hangi sıklıkla değiştirirsiniz sorusuna verilen cevapları tabloda sıklık değişkeni temsil etmektedir. Minimum örneklem değeri “0”(bozulunca değiştirdiğini ifade eder), maksimum örneklem değeri “7” (6 yıl ve üstü için) dir. Örneklem ait ortalama değeri “4.151” yaklaşık 4’tür. “4” rakamı ankette 3 yılda bir değişikliğe giderim sıklığına karşılık gelmektedir. Deneklerin ortalama telefon değiştirme sıklığı 3 yıldır.

15. soru deneklerin kullandığı sim kartı ile ilgilidir. SİM değişkeninde minimum değeri “0” yani 3G, maksimum “1” yani 4,5G değerlerini almıştır. Örneklem ilişkin ortalama değer “0,668” ‘dir. Bu bulgu ankete katılan öğrencilerin ağırlıklı olarak 4.5G kullandığını göstermektedir.

16.soru genel olarak yeni teknolojiyi benimseme hızınız nasıldır olarak sorulmuştur. “Teknoloji Benimseme “ değişkeni için örneklem minimumda “1” (Çok yavaş), maksimumda “4” (Çok Hızlı) değerlerini almıştır. Örneklem ilişkin ortalama değer “2.805” yaklaşık “3” tür. Bu değere göre deneklerin teknolojiyi benimseme hızının, örneklem ortalamasının “hızlı” seçeneğine denk geldiği görülmektedir.

17.soru yeni aldığınız bir akıllı telefonun tüm özelliklerini anlayıp çözümlemeniz ne kadar süre almaktadır şeklindedir. Soruya ilişkin değişken “Özellikleri Benimseme” ile temsil edilmektedir. Bu gözleme ait minimum değer “1” (1 hafta), maksimum değer “8” (5 ay ve üstü)’dir. Gözleme ait ortalama değer “2.009” yaklaşık “2”dir. Deneklerin telefon özelliklerini belirleme süresinin ortalaması yaklaşık “2 haftaya” karşılık gelmektedir.

18.soruda cep telefonu hattınız faturalı mı faturasız mı sorusu yöneltilmiş ve cevapları temsil eden değişken “HAT” şeklinde isimlendirilmiştir. Minimum örneklem

değeri“0” (Faturasız), maksimum örneklem değeri “1” (Faturalı)’dır. Örneklem ortalama değeri “0.416” dır. Ankete katılan öğrenciler ağırlıklı olarak faturasız hat kullanmaktadır.

19.soruda öğrencilere mevcut GSM paketlerinin içeriği sorulmuştur. Soruya ilişkin örneklem “GSM Paket” değişkeni ile ifade edilmiştir. Örneklemin minimum değeri “1”(Konuşma paketi), maksimum “3” (Konuşma-SMS-İnternet) değerini almıştır. Örneklem ortalaması “2.977” yaklaşık “3”tür. Buna göre deneklerin çok büyük bir kısmı (Konuşma+ SMS+ İnternet) paketi kullanmaktadır.

20.soruda mevcut internet kullanım paketlerinin kaç GB olduğu sorulmuştur. GB değişkeni le temsil edilen örneklemin minimumu “0”, maksimumu “20”dir. “4.530” yaklaşık 5 değeri alan örneklem ortalaması göstermektedir ki deneklerin kullandığı internet paketinin ortalaması “5 GB” tır.

21.soru, gün içinde telefonunuzu konuşma amaçlı kaç dakika kullanırsınız şeklindedir. Tabloda “Konuşma” değişkeni ile gösterilmiştir. Örneklemin minimum değeri “3”, maksimum değeri “330” dur. Örneklem ortalaması “43.424” yaklaşık “43” tür. Bu da göstermektedir ki denekler telefonlarını günde ortalama olarak 43 dakika konuşma amaçlı kullanmaktadırlar.

22.soru, gün içinde telefonunuzu internet amaçlı kaç dakika kullanırsınız şeklindedir. Tabloda “İnternet” değişkeni ile gösterilmiştir. Örneklemin minimum değeri “0”, maksimum değeri “720”dir. Örneklem ortalaması “200.500” yaklaşık “200” dür. Bu da göstermektedir ki denekler günlerinin ortalama olarak 200 dakikasını telefonları üzerinden internete bağlanarak geçirmektedirler.

23.soruda ise SMS amaçlı günlük telefon kullanımı deneklere yine dakika cinsinden sorulmuştur. Örnekleme ilişkin değerler minimumda “0” maksimumda “300” değerini almıştır. Örnekleme ait ortalama değer “35.076” yaklaşık “35”tir. Ankete katılan öğrencilerin gün içinde ortalama olarak “35” dakikalarını telefonlarından SMS atmak için harcadıkları söylenebilir.

24.soruda yine gün içinde olmak üzere bedava WİFİ altyapısının deneklerce kaç dakika kullanıldığı sorulmuş ve örnekleme temsil eden değişkene WİFİ adı verilmiştir. Örnekleme ait minimum değer “0”, maksimum değer ise “720”dir. Örneklem ortalaması “272.874” yaklaşık “273” tür. Günlük bedava WİFİ kullanımı denekler içerisinde ortalama 273 dakikadır.

**Tablo 3: Tanımlayıcı İstatistikler-3**

<i>Değişken</i>	<i>Gözlem Sayısı</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Standart</i>		
			<i>Sapma</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maksimum</i>
25_A	862	4.445	4.100	1	19
25_B	860	7.978	5.086	1	19
25_C	859	5.113	5.088	1	19
25_D	854	8.902	4.895	1	19
25_E	858	8.353	4.012	1	19
25_F	856	11.425	4.222	1	19
25_G	857	7.139	4.184	1	19
25_H	857	11.564	5.167	1	19
25_I	858	10.184	4.546	1	19
25_J	857	13.851	4.062	1	19
25_K	855	15.343	3.817	1	19
25_L	856	11.312	4.510	1	19
25_M	857	11.786	3.810	1	19
25_N	857	7.345	4.701	1	19
25_O	858	14.823	3.948	1	19
25_P	858	12.874	4.419	1	19
25_R	858	4.872	4.373	1	19
25_S	858	12.319	4.482	1	19
25_T	858	9.995	4.669	1	19

25. anket sorusu cep telefonu kullanım amacınızı en yoğun (1'den) en az yoğun (19'a) doğru 1 ile 19 arasında numaralandırınız şeklindedir. 19 adet değişkene ilişkin tanımlayıcı istatistikler Tablo1.3'de gösterilmiştir. Aşağıda ise bu 19 değişkene ilişkin tablo değerleri açıklanacaktır.

25\_A değişkeni “Konuşma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örneklem ortalaması “4.445” yaklaşık 4 ile 5 arasındadır. Bu sonuca göre deneklerin “konuşma” tercihinine ilişkin ortalama 4. ile 5. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_B değişkeni “SMS” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “7.978” yaklaşık 8’dir. Buna göre deneklerin “SMS” tercihine ilişkin ortalaması 8. öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_C değişkeni “Sosyal Medya” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19” dur. Örnekleme ortalaması “5.113” yaklaşık 5’tir. Bu sonuca göre deneklerin “ Sosyal Medya” tercihine ilişkin ortalaması 5. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_D değişkeni “TV/Video İzleme” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “8.902” yaklaşık “9”dur. Sonuca göre deneklerin “TV/Video İzleme” tercihine ilişkin ortalaması 9. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_E değişkeni “Fotoğraf Çekme” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer“ 1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “8.353” yaklaşık 8’dir. Yani deneklerin “Fotoğraf Çekme “ tercihine ilişkin ortalaması 8. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_F değişkeni “Video Çekme” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “11.425” yaklaşık 11 ile 12 arasındadır. Bu sonuca göre deneklerin “Video Çekme” tercihine ilişkin ortalaması 11. ve 12. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_G değişkeni “Müzik Dinleme” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “7.139” yaklaşık 7 dir. Bu sonuca göre deneklerin “Müzik Dinleme” tercihine ilişkin ortalaması 7. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_H değişkeni “Oyun Oynama” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “11.564 ” yaklaşık 12 dir. Bu sonuca göre deneklerin “Oyun Oynama” tercihine ilişkin ortalaması 12. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_I değişkeni “Haber Okuma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “10.184” yaklaşık 10 dur. Bu sonuca göre deneklerin “Haber Okuma” tercihine ilişkin ortalaması 10. öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_J değişkeni “Ses Kaydetme” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “13.851” yaklaşık 14’tür. Bu sonuca göre deneklerin “Ses Kaydetme” tercihine ilişkin ortalaması 14. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_K değişkeni “Bluetooth” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “15.343” yaklaşık 15 tir. Bu sonuca göre deneklerin “Bluetooth” tercihine ilişkin ortalaması 15. öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_L değişkeni “Görüntülü Konuşma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “11.312” yaklaşık 11 dir. Bu sonuca göre deneklerin “Görüntülü Konuşma” tercihine ilişkin ortalaması 11. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_M değişkeni “İndirme Yapma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “11.786” yaklaşık 12’dir. Bu sonuca göre deneklerin “İndirme Yapma” tercihine ilişkin ortalaması 12. öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_N değişkeni “İnternette Dolaşma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19”dur. Örnekleme ortalaması “7.345” yaklaşık 7’dir. Bu sonuca göre deneklerin “İnternette Dolaşma” tercihine ilişkin ortalaması 7. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_O değişkeni “Navigasyon/Konum Atma” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19” dur. Örnekleme ortalaması “14.823” yaklaşık 15 tir. Bu sonuca göre deneklerin “Navigasyon/Konum Atma” tercihine ilişkin ortalaması 15. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_P değişkeni “İnternette Alış-veriş” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19” dur. Örnekleme ortalaması “12.874” yaklaşık 13 tür. Bu sonuca göre deneklerin “İnternette Alış-veriş” tercihine ilişkin ortalaması 13. öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_R değişkeni “Whatsapp” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “19” dur. Örnekleme ortalaması “4.872” yaklaşık 5 tir. Bu sonuca göre deneklerin “Whatsapp” tercihine ilişkin ortalaması 5. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

25\_S değişkeni ‘‘Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi’’ amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer ‘‘1’’ ve maksimum değer ‘‘19’’ dur. Örnekleme ortalaması ‘‘12.319’’ yaklaşık 12 dir. Bu sonuca göre deneklerin ‘‘Tarih/Saat/Alarm/Hesap Makinesi’’ tercihine ilişkin ortalaması 12. ncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

25\_T değişkeni ‘‘Arama/ Araştırma Yapma’’ amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer ‘‘1’’ ve maksimum değer ‘‘19’’ dur. Örnekleme ortalaması ‘‘9.995’’ yaklaşık 10’dur. Bu sonuca göre deneklerin ‘‘Arama/ Araştırma Yapma’’ tercihine ilişkin ortalaması 10. ncelik sıralamasına denk gelmektedir.

**Tablo 4: Tanımlayıcı İstatistikler-4**

<i>Değişken</i>	<i>Gözlem Sayısı</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Standart</i>		
			<i>Sapma</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maksimum</i>
26_A	857	4.957	4.124	1	16
26_B	857	7.130	4.064	1	16
26_C	855	7.263	4.531	1	16
26_D	858	4.140	4.412	1	16
26_E	854	6.260	3.665	1	16
26_F	854	9.911	4.024	1	16
26_G	855	8.842	3.723	1	16
26_H	853	10.857	3.684	1	16
26_I	853	7.253	3.659	1	16
26_J	855	8.476	3.444	1	16
26_K	851	11.984	3.582	1	16
26_L	853	8.892	4.002	1	16
26_M	854	11.425	3.601	1	16
26_N	855	10.922	4.194	1	16
26_O	856	11.479	3.826	1	16
26_P	853	6.057	4.406	1	16

Deneklere yöneltilen 26. anket sorusu cep telefonu değiştirme nedenlerinizi yoğundan (1’den) en az yoğuna (16’ya) doğru 1 ile 16 arasında numaralandırınız

şeklinde. 16 adet değişkene ilişkin tamamlayıcı istatistikler Tablo 3’de gösterilmiştir. Aşağıda ise bu 16 değişkene ilişkin tablo değerleri açıklanacaktır.

26\_A değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Hafıza kapasitesini” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “4.957” yaklaşık 5’ tir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Hafıza kapasitesi” seçimlerine ilişkin ortalama 5. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_B değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Tasarımı” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “7.130” yaklaşık 7’ dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Tasarım” seçimlerine ilişkin ortalama 7. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_C değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Markayı” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “7.263” yaklaşık 7’ dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Marka” seçimlerine ilişkin ortalama 7. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_D değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Arıza/Bozulmayı” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “4.140” yaklaşık 4’ tür. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Arıza/Bozulma” seçimlerine ilişkin ortalama 4. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_E değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Kamera Çözünürlüğünü” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “6.260” yaklaşık 6’ dır. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Kamera Çözünürlüğü” seçimlerine ilişkin ortalama 4. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_F değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Telefon Kampanyalarının Cazibesini” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “9.911” yaklaşık 10’ dur. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak

“Telefon Kampanyalarının Cazibesi” seçimlerine ilişkin ortalama 10. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_G değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “4,5G Desteklemeyi” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “8.842” yaklaşık 9’ dur. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “4,5G Destekleme” seçimlerine ilişkin ortalama 9. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_H değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Statü Göstergesini” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “10.857” yaklaşık 11’ dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Statü Göstergesi” seçimlerine ilişkin ortalama 11. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_I değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “İşletim Sistemini” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “7.253” yaklaşık 7’ dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “İşletim Sistemi” seçimlerine ilişkin ortalama 7. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_J değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Ekran Boyutunu” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “8.476” yaklaşık 8 ile 9 arasındadır. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Ekran Boyutu” seçimlerine ilişkin ortalama 8. İle 9. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_K değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Çift Hatlı Olmasını” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “11.984” yaklaşık 12’ dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Çift Hatlı Olması” seçimlerine ilişkin ortalama 12. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_L değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliğini” temsil etmektedir. Örneklem ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örneklem ortalaması “8.892” yaklaşık 9’ dur. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak

“Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliği” seçimlerine ilişkin ortalama 9. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_M değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Rengi” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örnekleme ortalaması “11.425” yaklaşık 11 ile 12 arasındadır. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Renk” seçimlerine ilişkin ortalama 11. ve 12. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_N değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Teknoloji Tutkunluğunu” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örnekleme ortalaması “10.922” yaklaşık 11’dir. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Teknoloji Tutkunluğu” seçimlerine ilişkin ortalama 11. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_O değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Satış Sonrası Desteği” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örnekleme ortalaması “11.479” yaklaşık 11 ile 12 arasındadır. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Satış sonrası destek” seçimlerine ilişkin ortalama 11. ve 12. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

26\_P değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak “Hızını(İşlemci Sayısını)” temsil etmektedir. Örnekleme ilişkin minimum değer “1” ve maksimum değer “16”dır. Örnekleme ortalaması “6.057” yaklaşık 6’dır. Bu sonuca göre deneklerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Hızı(İşlemci Sayısı)” seçimlerine ilişkin ortalama 6. öncelik sıralamasına denk gelmektedir.

### Frekans Tabloları

Aşağıda değişkenlere ait frekans tabloları gösterilmiş ve açıklanmıştır.

**Tablo 5: "Sınıf" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	448	50.97	50.97
3	225	25.6	76.56

4	206	23.44	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 5’te “Sınıf” değişkenine ait frekanslara bakıldığında ankete katılan 879 öğrencinin 448 tanesinin 1.sınıf öğrencilerinden oluştuğu bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %50.97 sine tekabül ettiği; 225 tanesinin 3.sınıf öğrencilerinden oluştuğu bunun da toplam örneklem büyüklüğünün % 25.6’ sına tekabül ettiği; 206 tanesinin 4. sınıf öğrencisi olduğu ve toplam örneklem büyüklüğünün %23.44’üne karşılık geldiği görülmektedir. Öğrencilerin %50’lik kısmı 1.sınıflardan, kalan %50’lik kısım ise üst sınıf öğrencilerden (3 ve 4.sınıflar) oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 6: "Yaş" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
17	2	0.23	0.23
18	107	12.17	12.4
19	163	18.54	30.94
20	170	19.34	50.28
21	194	22.07	72.35
22	136	15.47	87.83
23	70	7.96	95.79
24	25	2.84	98.63
25	9	1.02	99.66
26	2	0.23	99.89
27	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 6’da “Yaş” değişkenine ait frekanslara bakıldığında ankete katılan öğrencilerin yaşlarının 17-27 yaş aralığında oluşan 11 farklı yaş grubundan meydana geldiği görülmektedir. Yapılan ankete katılan 879 öğrencilerden 2 tanesi 17 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.23’üne karşılık gelmektedir; 107 kişi 18 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 12.17’sidir; 163 kişi 19 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 18.54’üdür; 170 kişi 20 yaşındadır ve toplam

örneklem büyüklüğünün % 19.34'üdür. 194 kişi 21 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 22.07'sidir. 136 kişi 22 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 15.47'sidir. 70 kişi 23 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 7.96'sıdır. 25 kişi 24 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 2.84'üdür. 9 kişi 25 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 1.02'sidir. 2 kişi 26 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.23'üdür. 1 kişi 27 yaşındadır ve toplam örneklem büyüklüğünün %0.11'idir. Tablo 6 'ya göre toplam örneklemin yaklaşık %75' i 19-22 yaş aralığındaki öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 7: "Cinsiyet" Değişkenine ait Frekanslar**

Sınıf	Frekans	Yüzde	Kümülatif
0(Bay)	497	56.54	56.54
1(Bayan)	382	43.46	100
Toplam	879	100	

Tablo 7'de "Cinsiyet" değişkenine ait frekanslar verilmiştir. Buna göre ankete katılan 879 öğrencilerden 497'si bay, 382'si bayandır. Baylar toplam örneklem büyüklüğünün % 56.54'sına karşılık gelirken; bayanlar toplam örneklem büyüklüğünün % 43.46'ına karşılık gelmektedir.

**Tablo 8: "Gelir " Değişkenine ait Frekanslar**

Sınıf	Frekans	Yüzde	Kümülatif
1	140	15.93	15.93
2	177	20.14	36.06
3	88	10.01	46.08
4	222	25.26	71.33
5	73	8.3	79.64
6	25	2.84	82.48
7	62	7.05	89.53
8	24	2.73	92.26

9	7	0.8	93.06
10	22	2.5	95.56
11	5	0.57	96.13
12	5	0.57	96.7
13	7	0.8	97.5
14	12	1.37	98.86
15	10	1.14	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 8’de “Gelir” değişkenine ait frekanslara bakıldığında ankete katılan öğrencilerin ailelerinin ortalama aylık gelirleri, 15 farklı gelir aralığından meydana gelmektedir. Ankete dahil olan 879 öğrencilerden “140” tanesi 1.gelir diliminde (1500TL ve altı) yer almaktadır ve toplam örneklem büyüklüğünün %15.93’üne denk gelmektedir. “177” tanesi 2.gelir dilimindedir (1501TL-2000TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün %20.14’üne denk gelmektedir. “88” tanesi 3.gelir dilimindedir (2001TL-2500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 10.01’ine karşılık gelmektedir. “222” tanesi 4.gelir dilimindedir (2501TL-3000TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün %25.26 sına denk gelmektedir. “73” öğrenci 5.gelir dilimindedir (3001TL-3500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 8.3’üne denk gelmektedir. “25” öğrenci 6.(3501TL-4000TL) gelir dilimindedir ve toplam örneklem büyüklüğünün % 2.84’üdür. “62” öğrenci 7.gelir dilimindedir (4001TL-4500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 7.05’idir. “24” öğrenci 8.gelir dilimindedir (4501TL-5000TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 2.73’üdür. “7” öğrenci 9.gelir dilimindedir (5001TL-5500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.8’idir. “22” öğrenci 10.gelir dilimindedir (5501TL-6000TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün %2.5’idir. “5” öğrenci 11.gelir dilimindedir(6001TL ve 6500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.57 sidir. Yine “5” öğrenci 12.gelir dilimindedir(6501TL ve 7000TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.57 sidir. “7” öğrenci 13.gelir dilimindedir (7001TL-7500TL) ve toplam örneklem büyüklüğünün ve toplam örneklem büyüklüğünün % 0.8’idir. “12” öğrenci 14.gelir dilimindedir ve toplam örneklem büyüklüğünün % 1.37’sidir. “10” öğrenci 15.gelir dilimindedir ve toplam örneklem büyüklüğünün % 1.14’üdür.

Tablo 8'e göre toplam örneklemin yaklaşık %70' i ilk 4 gelir diliminde yer alan öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 9: "Aile Nüfusu" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
2	8	0.91	0.91
3	94	10.69	11.6
4	308	35.04	46.64
5	260	29.58	76.22
6	115	13.08	89.31
7	53	6.03	95.34
8	16	1.82	97.16
9	9	1.02	98.18
10	6	0.68	98.86
11	4	0.46	99.32
12	2	0.23	99.54
14	2	0.23	99.77
15	1	0.11	99.89
19	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 9, "Aile Nüfusu" değişkenine ait frekansları göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrencinin aile nüfuslarının 2-19 kişi aralığında oluşan 14 farklı nüfus grubundan meydana geldiği görülmektedir. Ailesindeki birey sayısı "2" olan 8 öğrenci bulunmaktadır ve toplam örneklem içindeki payı % 0.91'dir. Aile nüfusu "3" olan 94 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 10.69'dur. Aile nüfusu "4" olan 308 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 35.04'tür. Ailesinde "5" kişi olan 260 öğrenci mevcuttur ve toplam örneklem içindeki payı % 29.58'dir. "6" kişilik ailesi olan 115 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 13.08'dir. "7" kişilik aileye sahip 53 öğrenci bulunmaktadır ve toplam örneklem içindeki payı % 6.03'tür. Ailesinde "8" birey bulunan öğrenci sayısı 16'dır ve toplam örneklem içindeki payı % 1.82'dir. Ailesinde "9" kişi bulunan öğrenci sayısı 9'dur ve toplam örneklem içindeki payı

%1.02'dir. "11" kişilik aileye sahip 4 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı %0.46'dır. "12" kişilik ve yine "14" kişilik aileye sahip 2'ser öğrenci bulunmaktadır ve her bir grubun toplam örneklem içindeki payı % 0.23'tür. "15" kişilik ve yine "19" kişilik aileye sahip 1'er öğrenci bulunmaktadır ve her bir grubun toplam örneklem içindeki payı % 0.11'tür.

Tablo 9'a göre toplam örneklemin yaklaşık % 50'si 3, 4, 5 ve 6 kişilik ailelerde yaşayan öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 10: "Okuyan Çocuk"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	243	27.65	27.65
2	370	42.09	69.74
3	195	22.18	91.92
4	51	5.8	97.72
5	9	1.02	98.75
6	6	0.68	99.43
7	2	0.23	99.66
8	1	0.11	99.77
9	1	0.11	99.89
10	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 10' da "Okuyan Çocuk" değişkenine ilişkin frekanslar görülmektedir. Ankete katılan 879 öğrencinin ailesinde (öğrencinin) kendisi dahil okuyan çocuk sayısı 1-10 kişi aralığında oluşan 10 farklı gruptan meydana geldiği görülmektedir. Sadece öğrencinin kendisinin "1 kişi" okuyan çocuk olduğu 243 öğrenci bulunmakta olup toplam örneklem içinde büyüklüğü % 27.65' e karşılık gelmektedir. "Ailesinde okuyan çocuk sayısı "2" olan 370 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %42.09 'tür. Ailesinde okuyan çocuk sayısı "3" olan 195 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %22.18'dir. Ailede okuyan çocuk sayısı "4" olan 51 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %5.8'dir. Ailesinde "5" kişinin okuduğunu

ifade eden 9 öğrenci bulunmakta ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 1.02 ‘ ye karşılık gelmektedir. Ailede okuyan çocuk sayısının “6” olduğu 6 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü 68’dir. Ailede okuyan çocuk sayısının “7” olduğu 2 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 0.23’tür. Ailede okuyan çocuk sayısının “8”, “9” ve “10” olduğu birer öğrenci bulunmakta ve her birinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 0.11’e karşılık gelmektedir.

Tablo 10’a göre toplam örneklemin yaklaşık %91’i okuyan çocuk sayısının 1, 2 ve 3 kişi olduğu ailelere mensup öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 11: "Anne Eğitim"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	15	1.71	1.71
1	83	9.44	11.15
2	441	50.17	61.32
3	194	22.07	83.39
4	116	13.2	96.59
5	14	1.59	98.18
6	16	1.82	100
Toplam	879	100	

Tablo 11’de “Anne Eğitim” değişkenine ilişkin frekanslar verilmiştir. Ankete katılan 879 öğrencinin 15’inin anneleri eğitimsiz (0) kategorisindedir ve toplam örneklem içindeki payı % 1.71’dir. Anneleri okur-yazar (1), sınıfında “83” öğrenci bulunmaktadır ve toplam örneklem içindeki payı % 9.44’tür. Annesi ilkokul mezunu(2), sınıfında yer alanlar “441” kişidir ve toplam örneklem içindeki payı % %50.17’dir. Annesi ortaokul mezunu (3) olan öğrenci sayısı “194”tür ve toplam örneklem içindeki payı % 2.07’dir. Lise mezunu(4), annesi olan 116 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı %13.2’dir. Annesi meslek yüksekokulu (5) mezunu, “14”öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 1.59’dur. Son olarak “16” öğrencinin annesi 4 yıllık Lisans mezunudur ve toplam örneklem içindeki payı % 1.82’dir. Tablo 11’a göre toplam örneklemin yarısı, ilkokul mezuna anneye sahip öğrencilerken, yükseköğretim

mezunu annesi olanların toplam örneklem içindeki büyüklüğü yaklaşık %3 ile %4 arasındadır.

**Tablo 12: "Baba Eğitim"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	4	0.46	0.46
1	27	3.07	3.53
2	316	35.95	39.48
3	226	25.71	65.19
4	217	24.69	89.87
5	36	4.1	93.97
6	50	5.69	99.66
7	1	0.11	99.77
8	2	0.23	100
<b>Toplam</b>	879	100	

Tablo 12’de “Baba Eğitim” değişkenine ilişkin frekanslar verilmiştir. Ankete katılan 879 öğrencinin içerisinde babası eğitimsiz(0) kategorisine dahil olan “4” öğrenci bulunmaktadır ve toplam örneklem içindeki payı % 0.46’dır. Babası okur-yazar(1), kategorisinde olan “27” öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 3.07’dir. Çalışmaya dahil olan öğrencilerden “316”sının babası ilkokul (2) mezunudur ve toplam örneklem içindeki payı % 35.95’tir. Babası ortaokul mezunu (3), “226” öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı %25.71’dir. Lise mezunu(4), babası olan 217 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki payı %24.69’dur. Babası meslek yüksek okul mezunu(5), olan “36” öğrencinin toplam örneklem içindeki payı %4.1’dir. 4 yıllık lisans mezunu(6) babaya sahip “50” öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı %5.69’dur. Babası Yüksek Lisans seviyesinde eğitim alan “1” öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı %0.11’dir. Doktora derecesi olan babaya sahip “2” öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 0.23’tür. Tablo 12’ye göre toplam örneklem yaklaşık %86’sı ilk, orta ve lise tahsilli babaları olan öğrencilerden oluşmaktadır. Yükseköğretim düzeyinde eğitim almış babası olan öğrencilerin toplam örneklem içindeki payı %10.13’ tür.

**Tablo 13: "Çalışan Sayısı"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	487	55.4	55.4
2	274	31.17	91.13
3	59	6.71	97.84
4	10	1.14	98.98
5	2	0.23	99.2
6	2	0.23	99.43
9	1	0.11	99.54
10	44	5.01	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 13 "Çalışan Sayısı" değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrencinin ailelerinde çalışan kişi sayısına göre "8" farklı sınıf vardır. Ailesinde "1" kişi çalışan "487" öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 55.4'tür. Ailesinde "2" çalışanın olduğu öğrenci sayısı "274" tür ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %31.17'dir. Ailesinde "3" kişinin çalıştığını bildiren öğrenci sayısı 59'dur ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 6.71'dir. Ailesinde "4" kişi çalışan "10" öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 1.14'tür. Ailede "5"ve "6" çalışanın bulunduğu 2'şer öğrenci vardır ve her birinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü %0.23'tür. Ailesinde "9" kişinin çalıştığını bildiren "1" öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 0.11'dir. Ailede emekli (10 ile ifade edilmiştir) bulunduğunu bildiren "44" öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 5.01'dir. Tablo 13'e göre toplam örneklem %87'si ailesinde 1 ve 2 kişinin çalıştığı öğrenciler olmakla birlikte ağırlığın ailede tek kişinin maddi destek verdiği öğrenciler üzerinde olduğu görülmektedir.

**Tablo 14: " Ailedeki Akıllı Olmayan"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	464	52.79	52.79

1	256	29.12	81.91
2	108	12.29	94.2
3	37	4.21	98.41
4	5	0.57	98.98
5	5	0.57	99.54
6	2	0.23	99.77
7	2	0.23	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 14 "Ailedeki Akıllı Olmayan" değişkenine ait frekansları göstermektedir. Ankete dahil olan 879 öğrenciden 464 tanesi ailelerinde (kendisi dahil) akıllı olmayan telefon kullanan kimse olmadığını (0) belirtmiştir. Bu öğrencilerin ve toplam örneklem içindeki payı % 52.79'dur. Ailesinde akıllı olmayan telefon kullanan "1" kişinin olduğu öğrenci sayısı 256'dır ve toplam örneklem içindeki payı % 29.12'dir. Ailede akıllı olmayan telefonu olan "2" kişi bildiren 108 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 12.29'dur. "3" kişide akıllı olmayan telefon var diyen 37 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payı % 4.21'dir. Ailesinde akıllı olmayan telefon kullanan 4 ve 5 kişi var diyen 5'er öğrenci için toplam örneklemdeki her 5 kişi için % 0.57 iken; "6" ve "7" kişi var diyen 2'şer kişinin toplam örneklem içindeki payı % 0.23'tür. Tablo 14'e göre toplam örneklem içinde ailesinde akıllı olmayan telefon kullanılmayan öğrencilerin büyüklüğü %52.79'dur.

**Tablo 15:"Ailedeki Akıllı"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	1	0.11	0.11
1	30	3.41	3.53
2	128	14.56	18.09
3	237	26.96	45.05
4	305	34.7	79.75
5	131	14.9	94.65
6	27	3.07	97.72

7	10	1.14	98.86
8	6	0.68	99.54
9	3	0.34	99.89
12	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 15 “Ailedeki Akıllı” değişkenine ait frekansları vermektedir. Ankete katılan 879 öğrenciden “1” tanesi ailelerinde (kendisi dahil) akıllı telefon kullanan kimse olmadığını (0) belirtmiştir ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %0.11’dir. Öğrencilerden 30 tanesi ailede “1” adet akıllı telefon olduğunu belirtmiş ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %0.34’ine karşılık gelmiştir. 128 öğrenci ailede “2” akıllı telefon var derken, toplam örneklem içindeki büyüklüğü %14.56’ ye karşılık gelmektedir. 237 öğrenci ise, “3” telefon olduğunu ifade etmiştir ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %26.96’dır. 305 öğrenci ailede “4” akıllı telefon var derken, toplam örneklem içindeki büyüklüğü %34.7’dir. Ankete katılan öğrencilerden 131’i ailede “4” akıllı telefon var derken, toplam örneklem içindeki büyüklüğü %14.9’ dur. Ailede “6” akıllı telefon olduğunu ifade eden 27 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %3.07’dir. Ailede “7” adet akıllı telefon var diyen öğrenci sayısı 10’dur ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü %1.14’tür. Ailede akıllı telefon sayısı “8” olan 6 kişi vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 0.68’dir. Ailesinde “9” akıllı telefon olduğunu söyleyen 3, “12” akıllı telefon olduğunu söyleyen 1 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki büyüklükleri sırasıyla %0.34 ve %0.11’dir.

Tablo 15’e göre toplam örneklem yaklaşık %91’i ailesinde akıllı telefon sayısı 2, 3, 4, 5 olan öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 16: "Tümü" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	37	4.21	4.21
2	172	19.57	23.78
3	238	27.08	50.85
4	201	22.87	73.72
5	119	13.54	87.26

6	43	4.89	92.15
7	33	3.75	95.9
8	14	1.59	97.5
9	3	0.34	97.84
10	14	1.59	99.43
11	1	0.11	99.54
12	1	0.11	99.66
15	2	0.23	99.89
20	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 16 “Tümü” değişkenine ilişkin frekans tablolarını vermektedir. Çalışmadaki ankete dahil olan 879 öğrenciden 37 tanesi (şimdiki dahil ) toplam “1” tane cep telefonu kullandığını belirtmiştir ve toplam örneklem içindeki payı %4.21’dir. 172 tanesi (şimdiki dahil ) toplam “2” adet telefon kullanmış olduğu bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %19.57’sine tekabül ettiği; 238 tanesinin “3” adet kullandığı ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %27.8’sine karşılık geldiği; 201 kişinin şimdiki dahil “4” adet cep telefonu kullandığı ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %22.87 olduğu; 119 öğrencinin şimdiki dahil “5” cep telefonu kullandığı ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %13.54 olduğu görülmektedir. Yine şimdiki dahil “6” telefon kullandığını ifade eden 43 öğrenci bulunduğu ve bunun toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 4.89 olduğu, “7” telefon kullanan 33 öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 3.75 iken; “8” telefon kullanan 14 öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %1.59 olduğu görülmektedir. “9” telefon kullanan 3 öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.34’tür. Şimdiki dahil 10 telefon kullandığını ifade eden 14 öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 1.59 iken; “11”, “12” ve “20” telefon kullanan birer öğrencinin her birinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü % 0.11’dir. Ayrıca şimdiye kadar “15” telefon kullandığını ifade eden “2” öğrencinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü %0.23’tür.

Tablo 16’ya göre toplam örneklemin yaklaşık % 83’ü şimdiye kadar 2, 3, 4, 5 adet cep telefonu kullanan öğrencilerden meydana gelmektedir.

**Tablo 17:"Kendisine ait Akıllı"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	2	0.23	0.23
1	162	18.43	18.66
2	399	45.39	64.05
3	190	21.62	85.67
4	84	9.56	95.22
5	22	2.5	97.72
6	8	0.91	98.63
7	5	0.57	99.2
8	3	0.34	99.54
9	1	0.11	99.66
10	1	0.11	99.77
13	1	0.11	99.89
15	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 17, “Kendisine ait Akıllı” değişkenine ilişkin frekans tablolarını göstermektedir. Anket katılan 879 öğrencide “2” kişinin kendisine ait hiç akıllı telefonu olmadığını belirttiği bunun da toplam örneklem büyüklüğünün % 0.23’üne karşılık geldiği; 162 öğrencinin şimdiki dahil toplam “1” akıllı telefon kullandığı, bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %18.43’üne karşılık geldiği, 399 öğrenci toplamda “2” akıllı telefon kullandığı, bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %45.39’una karşılık geldiği; 190 öğrencini şimdiye kadar toplamda “3” akıllı telefon kullandığı bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %21.62’sine karşılık geldiği; 84 öğrencinin toplamda “4” akıllı telefon kullandığı bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %9.56’sına karşılık geldiği; 22 öğrencinin bugüne kadar toplamda “5” akıllı telefon kullandığı, bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %0,91’ine karşılık geldiği; 5 öğrencinin toplamda “7” tane kullandığı bunun da toplam örneklem büyüklüğünün 0.57’sine karşılık geldiği; 3 öğrencinin “8” tane kullandığı ve bunun da toplam örneklem büyüklüğünün %0.34 ’üne karşılık geldiği görülmektedir. Şimdiye kadar toplamda “9”

,”10”,”13” ve “15” adet akıllı telefon kullandığını belirten 1’er öğrenci vardır her birinin toplam örneklem içindeki büyüklüğü %0,11’dir. Tablo 17 ye göre toplam örneklem yaklaşık %85-86’sının şimdiye kadar toplamda “2”, “3” ve “4” akıllı telefon kullandıklarını ifade eden öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 18: "Ailenin Satın Aldığı"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	87	9.9	9.9
1	160	18.2	28.1
2	216	24.57	52.67
3	184	20.93	73.61
4	117	13.31	86.92
5	62	7.05	93.97
6	16	1.82	95.79
7	21	2.39	98.18
8	4	0.46	98.63
9	4	0.46	99.09
10	5	0.57	99.66
11	2	0.23	99.89
13	1	0.11	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 18; "Ailenin Satın Aldığı" değişkenine ait frekansları göstermektedir. Ankete dahil olan 879 öğrencinin 87’si kullandıkları telefonların hiçbirisini ailesinin onlar için satın almadığını söylemiştir ve örneklem içindeki payı %9.9’dur. 160 öğrencinin “1” adet telefonunun ailesi tarafından alındığı, bunun da toplam örneklem içindeki payının %18.2 olduğu; 216 öğrencinin “2” adet telefonunun ailesince alındığı ve toplam örneklem içindeki payının %24.57 olduğu; 184 öğrencinin “3” telefonunun ailesince alındığı ve toplam örneklem içindeki payının % 20.93 olduğu; 117 öğrencinin “4” telefonunun ailesince alındığı ve toplam örneklem içindeki payının % 13.31 olduğu; 62 öğrencinin “5” telefonu ailesinin aldığı ve toplam örneklem içindeki payının % 7.05

olduğu görülmektedir. “6” telefonunun ailesince alındığını beyan eden 16 öğrencinin toplam örneklem içindeki payının % 1.82 iken; “7” telefonunu ailesinin aldığını söyleyen 21 öğrencinin toplam örneklem içindeki payının % 2.39 olduğu görülmektedir.

Ailesinin kendisi için aldığı telefon sayısının “8” ve “9” olduğunu söyleyen 4’er öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payları %0.46’dır. “10” telefonunu ailem aldı diyen 5, 11 telefonunu aldılar diyen 2, 13 telefonunu aldılar diyen 1 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payları sırasıyla % 0.57, %0.23, %0.11’dir. Tablo18’ de toplam örneklem büyüklüğünün yaklaşık %77’si ailesinin kendisi için aldığı cep telefonu sayısını 1, 2, 3, 4 adet şeklinde beyan eden öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 19: "Şimdiki" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	5	0.57	0.57
1	874	99.43	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 19, “Şimdiki” değişkenine ait frekansları ifade etmektedir. Örneklemdeki 879 öğrencinin 5 tanesi şu anda kullandıkları cep telefonunun akıllı olmayan olduğunu(0) belirtmiştir ve örneklem içindeki büyüklüğü %0.57’dir. Geriye kalan 874 öğrenci şu anda akıllı telefon kullanmaktadır ve bunun toplam örneklem içindeki payı % 99.43’tür. Toplam örneklemin neredeyse tamamı şu anda kullandığı cep telefonunun akıllı olduğunu belirtmektedir.

**Tablo 20: "İlk" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
9	5	0.57	0.57
10	21	2.39	2.96
11	30	3.41	6.37
12	101	11.49	17.86
13	110	12.51	30.38
14	168	19.11	49.49

15	178	20.25	69.74
16	125	14.22	83.96
17	67	7.62	91.58
18	55	6.26	97.84
19	12	1.37	99.2
20	7	0.8	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 20 "İlk" değişkenine ilişkin frekans tablolarını göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrencinin ilk telefonlarını aldıkları yaş 9-20 yaş aralığında 12 farklı gruptan oluşmaktadır. "9" yaşında ilk telefonunu alan 5 öğrenci olduğu bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.57 'ye karşılık geldiği; "10" yaşında alan 21 öğrenci var olduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %2.39 olduğu; "11" yaşında alan 30 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %3.41 olduğu; "12" yaşında alan 101 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 11.49 olduğu; "13" yaşında alan 110 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 12.51 olduğu; "14" yaşında alan 168 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 19.11 olduğu; "15" yaşında alan 178 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 20.25 olduğu; "16" yaşında alan 125 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 14.22 olduğu; "17" yaşında alan 67 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %7.62 olduğu; "18" yaşında 55 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 6.26 olduğu; "19" yaşında alan 12 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 1.37 olduğu; " 20" yaşında alan 7 öğrenci bulunduğu ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.8 olduğu görülmektedir.

Tablo 20'de toplam örneklemin yaklaşık %78'i ilk telefonunu 11, 12, 13, 14, 15 ve 16 yaşında alan öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 21: " İlk Akıllı mı?"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
--------------	----------------	--------------	------------------

0	631	71.79	71.79
1	248	28.21	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 21’de “İlk Akıllı mı?” değişkenine ait frekanslara bakıldığında ankete katılan 879 öğrencinin 631’i ilk aldıkları telefonun akıllı olmayan (0) telefon olduğu ve toplam örneklem büyüklüğünün %71.79’a karşılık geldiği görülmektedir. 248 öğrenci ise ilk kullandıkları telefonun akıllı telefon olduğunu bildirmiştir ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %28.21 olduğu görülmektedir.

**Tablo 22: "Kaç Ay" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	47	5.35	5.35
2	34	3.87	9.22
3	45	5.12	14.33
4	42	4.78	19.11
5	42	4.78	23.89
6	42	4.78	28.67
7	26	2.96	31.63
8	28	3.19	34.81
9	21	2.39	37.2
10	29	3.3	40.5
11	19	2.16	42.66
12	92	10.47	53.13
13	22	2.5	55.63
14	19	2.16	57.79
15	28	3.19	60.98
16	22	2.5	63.48
17	10	1.14	64.62
18	37	4.21	68.83
19	1	0.11	68.94

20	13	1.48	70.42
21	1	0.11	70.53
22	4	0.46	70.99
23	7	0.8	71.79
24	94	10.69	82.48
25	5	0.57	83.05
26	4	0.46	83.5
27	4	0.46	83.96
28	9	1.02	84.98
29	3	0.34	85.32
30	21	2.39	87.71
32	4	0.46	88.17
35	3	0.34	88.51
36	56	6.37	94.88
37	1	0.11	94.99
38	3	0.34	95.34
39	2	0.23	95.56
40	6	0.68	96.25
42	1	0.11	96.36
46	1	0.11	96.47
48	23	2.62	99.09
50	2	0.23	99.32
54	1	0.11	99.43
60	5	0.57	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 22, “Kaç Ay” değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrenciden 47 kişinin şimdiki telefonunu “1” aydır kullanmakta olduğu ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 5.35’e karşılık geldiği; 34 kişinin şu anki telefonunu “2” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 3.87’ye karşılık geldiği; 45 kişinin şu anki telefonunu “3” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 5.12’ye karşılık

geldiği; 42 kişinin şu anki telefonunu “4” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 4.78’e karşılık geldiği; 42 kişinin şu anki telefonunu “5” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 5.12’ye karşılık geldiği; 42 kişinin şu anki telefonunu “6” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 5.12’ye karşılık geldiği; 26 kişinin şu anki telefonunu “7” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 2.96’ya karşılık geldiği; 28 kişinin şu anki telefonunu “8” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 3.19’ a karşılık geldiği; 21 kişinin şu anki telefonunu “9” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 2.39’a karşılık geldiği; 29 kişinin şu anki telefonunu “10” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %3.3’a karşılık geldiği; 29 kişinin şu anki telefonunu “11” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 2.16’ya karşılık geldiği; 92 kişinin şu anki telefonunu “12” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 10.47’ye karşılık geldiği; 22 kişinin şu anki telefonunu “13” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %2.5’e karşılık geldiği; 19 kişinin şu anki telefonunu “14” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %2.16’ya karşılık geldiği; 28 kişinin şu anki telefonunu “15” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %3.19’a karşılık geldiği; 22 kişinin şu anki telefonunu “16” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %2.5’a karşılık geldiği; 10 kişinin şu anki telefonunu “17” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %1.14’ya karşılık geldiği; 37 kişinin şu anki telefonunu “18” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %4.21’a karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu “19” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11’a karşılık geldiği; 13 kişinin şu anki telefonunu “20” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %1.48’e karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu “21” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11’a karşılık geldiği; 4 kişinin şu anki telefonunu “22” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.46’ya karşılık geldiği; 7 kişinin şu anki telefonunu “23” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.8’a karşılık geldiği; 94 kişinin şu anki telefonunu “24” aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün

%10.69 'a karşılık geldiği; 5 kişinin şu anki telefonunu "25" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.57'ye karşılık geldiği; 4 kişinin şu anki telefonunu "26" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.11'a karşılık geldiği; 4 kişinin şu anki telefonunu "27" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.46'a karşılık geldiği; 9 kişinin şu anki telefonunu "28" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.02'ye karşılık geldiği; 3 kişinin şu anki telefonunu "29" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.34'e karşılık geldiği; 21 kişinin şu anki telefonunu "30" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 2.39'a karşılık geldiği; 4 kişinin şu anki telefonunu "32" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.46'ya karşılık geldiği; 3 kişinin şu anki telefonunu "35" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.34'ya karşılık geldiği; 56 kişinin şu anki telefonunu "36" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 6.37'ye karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu "37" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11'a karşılık geldiği; kişinin şu anki telefonunu "38" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.34'a karşılık geldiği; kişinin şu anki telefonunu "39" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.23'e karşılık geldiği; 6 kişinin şu anki telefonunu "40" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.68'e karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu "42" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11'e karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu "46" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11'e karşılık geldiği; 23 kişinin şu anki telefonunu "48" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 2.62' ye karşılık geldiği; 2 kişinin şu anki telefonunu "50" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.23'e karşılık geldiği; 1 kişinin şu anki telefonunu "54" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.11'e karşılık geldiği; 5 kişinin şu anki telefonunu "60" aydır kullandığı ve bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün % 0.57'ye karşılık geldiği görülmektedir.

**Tablo 23: Sıklık" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	8	0.91	0.91
1	9	1.02	1.93
2	42	4.78	6.71
3	267	30.38	37.09
4	230	26.17	63.25
5	178	20.25	83.5
6	70	7.96	91.47
7	75	8.53	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 23, "Sıklık" değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrenciye hangi sıklıkla telefonlarını değiştirdikleri sorulmuştur ve farklı zaman dilimleri 0-7 aralığında sınıflandırılmıştır. 8 öğrencinin telefonunu "bozulunca (0)" değiştirdiği bunun da örneklem içindeki payının %0.91 olduğu; 9 öğrencinin 6 ayda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %1.02 olduğu, 42 öğrencinin yılda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %4.78 olduğu; 267 öğrencinin 2 yılda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %30.38 olduğu; 230 öğrencinin 3 yılda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %26.17 olduğu; 178 öğrencinin 4 yılda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %20.25 olduğu; 70 öğrencinin 5 yılda bir telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %7.96 olduğu; 75 öğrencinin 6 yılda bir ve üstü yılda telefonunu değiştirdiği bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %8.5 olduğu görülmektedir. Tablo 23'te örneklem büyüklüğünün %77'sinin telefonlarını 2 yılda bir, 3 yılda bir ve yılda bir değiştiren öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 24: "Sim" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
--------------	----------------	--------------	------------------

0	292	33.22	33.22
1	587	66.78	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo 24: “Sim” değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. Ankete katılan 879 öğrenci den 292 kişinin Sim kartlarının 3G olduğu bunun da toplam örneklem içerisindeki büyüklüğünün %33.22 olduğu; 587 öğrencinin 4,5G özellikli Sim kart kullandıkları ve bunun da toplam örneklem içerisindeki payının %66.78 olduğu görülmektedir.

**Tablo 25: Teknoloji Benimseme " Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	21	2.39	2.39
2	259	29.47	31.85
3	469	53.36	85.21
4	130	14.79	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo25, “Teknoloji Benimseme” değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. Ankete dahil olan 879 öğrencinin teknolojiyi benimseme hızları 4 farklı sınıfta izlenmiştir. Teknolojiyi benimseme hızını “çok yavaş(1)” olarak belirten 21 öğrenci olduğu bunun da toplam örneklem içindeki payının %2.39’a karşılık geldiği; teknolojiyi benimseme hızı “yavaş (2)” olan 259 öğrenci olduğu bunun da toplam örneklem içindeki payının %29.47 olduğu; teknolojiyi benimseme hızı “hızlı (3)” olan 469 öğrenci olduğu bunun da toplam örneklem içindeki payının % 53.36 olduğu; teknolojiyi benimseme hızı “çok hızlı (4)” olan 130 öğrenci vardır ve toplam örneklem içindeki payının % 14.79 olduğu görülmektedir. Tablo 25’te örneklem büyüklüğünün yaklaşık %98’inin teknolojiyi benimseme hızları “yavaş”, ”hızlı” ve “çok hızlı” olan öğrencilerden oluşmakla birlikte bu oranın %53.36’sının teknoloji benimseme hızı “hızlı” olan öğrencilerden meydana geldiği görülmektedir.

**Tablo 26: "Özellikleri Benimseme"  
Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	536	60.98	60.98
2	136	15.47	76.45
3	50	5.69	82.14
4	88	10.01	92.15
5	23	2.62	94.77
6	11	1.25	96.02
7	5	0.57	96.59
8	30	3.41	100
<b>Toplam</b>	<b>879</b>	<b>100</b>	

Tablo26: "Özellikleri Benimseme" değişkenine ait frekansları göstermektedir. Ankete katılan öğrencilerin aldıkları akıllı telefonun tüm özelliklerini anlayıp çözümlene süreleri 8 farklı sınıfta izlenmiştir. Buna göre 879 öğrencinin 536'sının "1 hafta ve üstü-sınıf (1)" sürede telefon özelliklerini benimsedikleri bunun da toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %60.98'e denk geldiği; 136'sının telefon özelliklerini "2 haftada-sınıf(2)" benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %15.47'ye denk geldiği; 50 kişinin "3 haftada(3)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %5.69'a denk geldiği; 88 kişinin "1 ayda-sınıf (4)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %5.69'a denk geldiği; 23 kişinin "2 ayda-sınıf(5)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %2.62' ye denk geldiği; 11 kişinin "3 ayda-sınıf(6)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %1.25'e denk geldiği; 5 öğrencinin "4 ayda-sınıf(7)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %0.57'ye denk geldiği; 30 kişinin "5 ayda-sınıf(8)" telefon özelliklerini benimsediği ve toplam örneklem içindeki büyüklüğünün %53.41'e denk geldiği tabloda görülmektedir. Tablo 26'da toplam örneklem büyüklüğünün yaklaşık %86-87'si telefon özelliği benimseme süreleri "1 hafta ve üstü", "2 hafta " ve "1 ay" olan öğrencilerden oluşmakla birlikte ağırlık % 60.98 ile "1 hafta ve üstü" sürede benimseyenlerdedir.

**Tablo 27: "Hat" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	513	58.36	58.36
1	366	41.64	100
<b>Toplam</b>	879	100	

Tablo27’de "Hat" değişkenine ait frekanslar verilmiştir. Ankete dahil olan 879 öğrencinin 513’ünün “faturasız-(0)” hat kullanmakta olduğu ve bunun da toplam örneklem içindeki payının %58.36’ya karşılık geldiği; 336 kişinin “faturalı -(1)” hat kullanmakta olduğu ve bunun da toplam örneklem içindeki payının %41.64’e karşılık geldiği görülmektedir.

**Tablo 28: "GSM Paket" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	8	0.91	0.91
2	4	0.46	1.37
3	867	98.63	100
<b>Toplam</b>	879	100	

Tablo28’de "GSM Paket" değişkenine ait frekanslar gösterilmiştir. Ankete katılan 879 öğrencinin 8 tanesinin mevcut GSM paketlerinin “Konuşmayı (1)” içerdiği ve bunun da toplam örneklem büyüklüğü içindeki payının %0.91 olduğu; 4 kişinin GSM paketlerinin “Konuşma ve SMS’i” içerdiği ve bunun da toplam örneklem büyüklüğü içindeki payının %0.46 olduğu; 867 kişinin GSM paketlerinin “Konuşma + SMS+ İnterneti” içerdiği ve bunun da toplam örneklem büyüklüğü içindeki payının %98.63 olduğu görülmektedir.

**Tablo 29: "GB" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	9	1.03	1.03
1	25	2.85	3.87

2	172	19.59	23.46
3	179	20.39	43.85
4	163	18.56	62.41
5	71	8.09	70.5
6	118	13.44	83.94
7	22	2.51	86.45
8	43	4.9	91.34
10	51	5.81	97.15
11	2	0.23	97.38
12	10	1.14	98.52
14	3	0.34	98.86
15	4	0.46	99.32
16	4	0.46	99.77
20	2	0.23	100
<b>Toplam</b>	<b>878</b>	<b>100</b>	

Tablo29, "GB" değişkenine ait frekansları vermektedir. Ankete dahil olan 879 öğrencinin mevcut internet kullanım paketlerinin kaç GB olduğu sorulmuştur. Öğrencilerin 16 farklı GB paketi bildirimleri sınıf sütununda yer almaktadır. %20.39'unun "3"GB, %19.59'unun "2" GB; %18.56'sının "4"GB, %8.09'unun "5" GB; %13.44'ünün "6"GB kullandığı görölmektedir. Toplam örneklem büyüklüğünün yaklaşık % 80'i, 2 ile 6 aralığında GB kullanan öğrencilerden meydana gelmektedir. Geriye kalan yaklaşık % 20'si diğer 11 sınıftan oluşmaktadır.

**Tablo 30: Konuşma" Değişkenine  
ait Frekanslar**

Sınıf	Frekans	Yüzde	Kümülatif
3	12	1.37	1.37
4	1	0.11	1.48
5	29	3.3	4.78
7	2	0.23	5.01
8	6	0.68	5.69
10	89	10.13	15.81

12	1	0.11	15.93
13	5	0.57	16.5
15	62	7.05	23.55
18	7	0.8	24.35
20	107	12.17	36.52
22	1	0.11	36.63
23	7	0.8	37.43
25	7	0.8	38.23
28	3	0.34	38.57
30	176	20.02	58.59
35	8	0.91	59.5
40	41	4.66	64.16
45	19	2.16	66.33
50	31	3.53	69.85
53	1	0.11	69.97
55	2	0.23	70.19
60	142	16.15	86.35
65	1	0.11	86.46
70	7	0.8	87.26
75	1	0.11	87.37
80	4	0.46	87.83
90	8	0.91	88.74
100	21	2.39	91.13
120	49	5.57	96.7
150	7	0.8	97.5
160	1	0.11	97.61
180	13	1.48	99.09
200	3	0.34	99.43
210	2	0.23	99.66
240	2	0.23	99.89
330	1	0.11	100
<hr/>			
Toplam	879	100	
<hr/>			

Tablo30, “Konuşma” değişkenine ilişkin frekans tablolarını vermektedir. Öğrencilere bir günün içinde telefonunuzu kaç dakika konuşma amaçlı kullandıkları sorulmuştur. Tabloya göre konuşma süreleri açısından 37 farklı sınıf oluşmuştur. Ankete katılan öğrencilerin %20.02’sinin günde 30 dakika; % 16.15’inin 60 dakika; % 12.17’sinin 20 dakika, %10.13’ünün 10 dakika konuştukları görülmektedir. Toplam örneklemin yaklaşık %58-59’u telefonu günde 10dk, 20dk, 30dk, 60dk konuşma amaçlı kullanmaktadır. Diğer öğrenciler ise geriye kalan 33 sınıftaki sürelerde günlük konuşma yapmaktadırlar.

**Tablo 31: İnternet" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	12	1.37	1.37
1	1	0.11	1.49
2	1	0.11	1.6
3	1	0.11	1.72
4	1	0.11	1.83
5	6	0.69	2.52
6	1	0.11	2.63
10	10	1.14	3.78
11	1	0.11	3.89
12	2	0.23	4.12
15	7	0.8	4.92
18	1	0.11	5.03
20	16	1.83	6.86
23	1	0.11	6.98
25	3	0.34	7.32
30	48	5.49	12.81
40	8	0.92	13.73
45	6	0.69	14.42
50	10	1.14	15.56
55	1	0.11	15.68

60	118	13.5	29.18
65	1	0.11	29.29
70	2	0.23	29.52
75	2	0.23	29.75
80	5	0.57	30.32
90	23	2.63	32.95
100	21	2.4	35.35
110	3	0.34	35.7
115	1	0.11	35.81
120	130	14.87	50.69
125	2	0.23	50.92
135	2	0.23	51.14
140	1	0.11	51.26
150	22	2.52	53.78
160	5	0.57	54.35
180	98	11.21	65.56
190	2	0.23	65.79
200	19	2.17	67.96
210	16	1.83	69.79
220	2	0.23	70.02
240	45	5.15	75.17
250	5	0.57	75.74
270	9	1.03	76.77
285	2	0.23	77
300	52	5.95	82.95
330	10	1.14	84.1
340	1	0.11	84.21
350	2	0.23	84.44
360	20	2.29	86.73
390	2	0.23	86.96
400	5	0.57	87.53
420	7	0.8	88.33

450	3	0.34	88.67
480	10	1.14	89.82
500	5	0.57	90.39
510	1	0.11	90.5
540	3	0.34	90.85
550	1	0.11	90.96
600	21	2.4	93.36
660	1	0.11	93.48
700	2	0.23	93.71
720	55	6.29	100
<b>Toplam</b>	<b>874</b>	<b>100</b>	

Tablo 31’de “İnternet” değişkenine ilişkin değerler görülmektedir. Ankete dahil olan 874 öğrencinin telefonlarını internet amaçlı günlük kaç dakika kullandıklarını gösteren süreler 62 farklı sınıf meydana getirmiştir. Öğrencilerin %14.87’sinin (130 kişi) telefonlarını internet amaçlı günde 120 dakika kullandığı; %13.5’inin (118 kişi) 60 dakika telefondan internete girdikleri; %11.21’inin (98 kişi) 180 dakika kullandıkları; %6.29’unun (55 kişi) 720 dakika kullandıkları; %5.95’inin (52 kişi) 300 dakika kullandıkları; %5.49’unun (48 kişi) 30 dakika telefonlarını internet amaçlı kullandıkları görülmektedir. Toplam örneklem içinde telefonunu internete girmek için 30dk, 60dk, 120dk, 180dk, 300dk, 720dk kullanan öğrencilerin payı yaklaşık % 57’dir. Geriye kalan öğrenciler ise diğer 56 sınıfın temsil ettiği sürelerde internete girmek için telefonunu kullananlardır.

**Tablo 32: "SMS" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	75	8.58	8.58
1	24	2.75	11.33
2	46	5.26	16.59
3	12	1.37	17.96
4	6	0.69	18.65
5	113	12.93	31.58

6	1	0.11	31.69
7	2	0.23	31.92
8	9	1.03	32.95
9	1	0.11	33.07
10	171	19.57	52.63
12	1	0.11	52.75
13	1	0.11	52.86
15	51	5.84	58.7
18	6	0.69	59.38
20	58	6.64	66.02
23	2	0.23	66.25
25	5	0.57	66.82
30	96	10.98	77.8
35	1	0.11	77.92
40	12	1.37	79.29
45	2	0.23	79.52
50	10	1.14	80.66
60	72	8.24	88.9
75	1	0.11	89.02
80	4	0.46	89.47
90	2	0.23	89.7
100	8	0.92	90.62
120	31	3.55	94.16
150	4	0.46	94.62
160	1	0.11	94.74
180	11	1.26	96
190	1	0.11	96.11
200	2	0.23	96.34
210	3	0.34	96.68
225	1	0.11	96.8
240	1	0.11	96.91
250	1	0.11	97.03

300	26	2.97	100
<b>Toplam</b>	<b>874</b>	<b>100</b>	

Tablo 32 de “SMS” değişkenine ilişkin frekans değerleri izlenmektedir. Ankete dahil olan 874 öğrenciye cep telefonlarını “SMS” amaçlı kaç dakika kullandıkları sorulmuş ve verilen cevaplara göre de 0 ile 300 dakika arasında değişen süreleri temsil eden 39 farklı sınıf meydana gelmiştir. 874 öğrencinin %19.57’si SMS atma amaçlı telefonlarını günde 10 dakika kullandıkları; %12.93’ünün 5 dakika kullandıkları; % 10.98’inin 30 dakika kullandıkları; %8,58’inin “SMS” amaçlı telefonlarını hiç kullanmadıkları; %8.24’ünün 60 dakika kullandıkları görölmektedir. Tablo 32’de 874 öğrencinin yaklaşık % 60’ının cep telefonlarını “SMS” amaçlı olarak günde 5dk, 10dk, 30dk, 60dk kullanan ve hiç kullanmayan öğrencilerden oluştuğu, diğer öğrencilerin ise geri kalan 34 sınıfta belirtilen farklı sürelerde telefonlarından günlük SMS atıkları görölmektedir.

**Tablo 33: WiFi" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
0	44	5.05	5.05
1	1	0.11	5.17
3	1	0.11	5.28
4	3	0.34	5.63
5	6	0.69	6.31
8	2	0.23	6.54
10	9	1.03	7.58
11	1	0.11	7.69
12	1	0.11	7.81
15	7	0.8	8.61
17.5	1	0.11	8.73
18	1	0.11	8.84
20	14	1.61	10.45
25	1	0.11	10.56
30	38	4.36	14.93

35	1	0.11	15.04
40	6	0.69	15.73
45	2	0.23	15.96
47.5	1	0.11	16.07
50	10	1.15	17.22
60	89	10.22	27.44
70	2	0.23	27.67
75	1	0.11	27.78
80	4	0.46	28.24
90	14	1.61	29.85
100	14	1.61	31.46
110	1	0.11	31.57
120	95	10.91	42.48
130	2	0.23	42.71
140	3	0.34	43.05
150	19	2.18	45.24
155	1	0.11	45.35
160	3	0.34	45.69
180	53	6.08	51.78
190	1	0.11	51.89
200	17	1.95	53.85
210	10	1.15	54.99
220	1	0.11	55.11
240	54	6.2	61.31
250	3	0.34	61.65
260	1	0.11	61.77
270	12	1.38	63.15
280	2	0.23	63.38
300	51	5.86	69.23
330	7	0.8	70.03
340	1	0.11	70.15
350	1	0.11	70.26

360	34	3.9	74.17
400	15	1.72	75.89
420	2	0.23	76.12
450	2	0.23	76.35
460	1	0.11	76.46
480	6	0.69	77.15
500	9	1.03	78.19
510	3	0.34	78.53
540	4	0.46	78.99
560	1	0.11	79.1
570	1	0.11	79.22
600	30	3.44	82.66
650	1	0.11	82.78
700	1	0.11	82.89
720	149	17.11	100
<b>Toplam</b>	<b>871</b>	<b>100</b>	

Tablo33’ de “WİFİ” değişkenine ait frekanslara bakıldığında ankete katılan 871 öğrenciye 1 gün içinde bedava WİFİ altyapısını kaç dakika kullandıkları sorulmuş ve sonuçta cevaplara göre toplam 62 tane farklı süre belirten sınıf meydana gelmiştir. 871 öğrenciden 149 tanesinin 720 dakika; 95 tanesinin 120 dakika, 89 tanesinin 60 dakika; 54 tanesini 240 dakika, 53 tanesinin 180 dakika; 51 tanesinin 300 dakika; 44 tanesinin hiç, 38 tanesinin 30 dakika süreyle günlük olarak bedava Wİ-Fİ altyapısını kullandıkları görülmektedir. Tablo33’de toplam örneklem içinde en büyük pay %17.11 ile 720 dakikalık kullanımda olmakla birlikte 30dk, 60dk, 120dk, 180dk, 300dk ve 720dk kullananlar ve hiç WİFİ kullanmayanların payları toplamı %65-66’dır. Toplam örneklemin geriye kalan büyüklüğü ise bu 7 adet sınıfı düştükten sonra kalan 55 sınıfın belirttiği sürelerde günlük WİFİ kullanımı yapan öğrencilerden meydana gelmektedir.

25. anket sorusu cep telefonu kullanım amacınızı en yoğun (1’den) en az yoğun (19’a) doğru 1 ile 19 arasında numaralandırınız şeklindedir. 19 adet değişkenin her birisi için frekans değerleri hesaplanmıştır. Aşağıda her bir değişkenle ilgili tablolara yer verilecektir.

**Tablo 34: "25\_A" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	217	25.17	25.17
2	151	17.52	42.69
3	108	12.53	55.22
4	86	9.98	65.2
5	73	8.47	73.67
6	41	4.76	78.42
7	35	4.06	82.48
8	34	3.94	86.43
9	21	2.44	88.86
10	31	3.6	92.46
11	5	0.58	93.04
12	5	0.58	93.62
13	3	0.35	93.97
14	3	0.35	94.32
15	19	2.2	96.52
16	6	0.7	97.22
17	4	0.46	97.68
18	7	0.81	98.49
19	13	1.51	100
<b>Toplam</b>	<b>862</b>	<b>100</b>	

Tablo 34, "25\_A" değişkenine ait frekansları temsil etmektedir. 25\_A değişkeni "Konuşma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 862 anket katılımcısının %25.17' lik kısmı cep telefonunun "Konuşma" amaçlı kullanımını birinci sırada önceliklediği; %17.52'sinin 2. sırada; %12.53'ünün 3. sırada, % 9.98'inin 4. sırada; %8.47'nün 5.sırada; % 4.76'sının 6.sırada; % 4.06'sının 7.sırada;% 3.94'ünün 8. sırada; %2.44'ünün 9.sırada; %3.6'sının 10.sırada; %0.58'inin 11.sırada; yine %0.58'inin 12.sırada; % 0.35'inin 13.sırada; yine % 0.35'inin 14.sırada; %2.2'sinin 15.sırada;

%0.7'sinin 16.sırada; %0.46'sının 17.sırada; %0.46'sının 17.sırada; %0.81'inin 18. sırada; %1.51'inin 19. sırada önceliklediği görülmektedir.

**Tablo 35: "25\_B" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	42	4.88	4.88
2	59	6.86	11.74
3	101	11.74	23.49
4	67	7.79	31.28
5	75	8.72	40
6	68	7.91	47.91
7	57	6.63	54.53
8	49	5.7	60.23
9	44	5.12	65.35
10	52	6.05	71.4
11	31	3.6	75
12	35	4.07	79.07
13	33	3.84	82.91
14	24	2.79	85.7
15	29	3.37	89.07
16	12	1.4	90.47
17	18	2.09	92.56
18	35	4.07	96.63
19	29	3.37	100
<b>Toplam</b>	<b>860</b>	<b>100</b>	

Tablo 35, "25\_B" değişkenine ilişkin frekansları göstermektedir. "25\_B" değişkeni "SMS" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 860 anket katılımcısından 42 kişinin yani toplam örneklemin % 4.88'inin cep telefonunu " SMS " amaçlı kullanımını birinci sırada önceliklediği; 59 kişinin yani %6.86'sının ikinci sırada; 101 kişinin (%11.74) üçüncü sırada; 67 kişinin (%7.79) dördüncü sırada;75 kişinin(%8.72) beşinci

sırada; 68 kişinin (%7.91) altıncı sırada; 57 kişinin (% 6.63) yedinci sırada; 49 kişinin (%5.7) sekizinci sırada; 44 kişinin (%5.12) dokuzuncu sırada; 52 kişinin (%6.05) onunu sırada; 31 kişinin (%3.6) on birinci sırada; 35 kişinin (%4.07) on ikinci sırada; 33 kişinin (%3.84) on üçüncü sırada; 24 kişinin (%2.79) on dördüncü sırada; 29 kişinin (%3.37) on beşinci sırada; 12 kişinin (%1.4) on altıncı sırada; 18 kişinin (%2.09) on yedinci sırada;35 kişinin (%4.07) on sekizinci sırada; 29 kişinin (%3.37) on dokuzuncu sırada önceliklediği görülmektedir.

**Tablo 36: "25\_C" Değişkenine ait Frekanslar**

Sınıf	Frekans	Yüzde	Kümülatif
1	222	25.84	25.84
2	132	15.37	41.21
3	103	11.99	53.2
4	90	10.48	63.68
5	58	6.75	70.43
6	43	5.01	75.44
7	32	3.73	79.16
8	20	2.33	81.49
9	17	1.98	83.47
10	21	2.44	85.91
11	15	1.75	87.66
12	9	1.05	88.71
13	9	1.05	89.76
14	2	0.23	89.99
15	13	1.51	91.5
16	8	0.93	92.43
17	12	1.4	93.83
18	10	1.16	94.99
19	43	5.01	100
<b>Toplam</b>	<b>859</b>	<b>100</b>	

Tablo 36, “25\_C” değişkenine ait frekans tablosudur. 25\_C değişkeni “Sosyal Medya” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 859 anket katılımcısının %25.84’ünün (222 kişi) cep telefonunu “Sosyal Medya “ amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirdiği; %15.37’sinin(132) kişi ikinci sıraya; %11.99’unun (103 kişi) üçüncü sıraya; % 10.48 (90 kişi) dördüncü sıraya; %6.75’i (58 kişi) beşinci sıraya; % 5.01’i(43 kişi) altıncı sıraya; %3.73(32 kişi) yedinci sıraya; %2.33’ü (20 kişi) sekizinci sıraya; %1.98’i (17 kişi) dokuzuncu sıraya; %2.44’ü (21 kişi) onuncu sıraya; %1.75’i (15 kişi) on birinci sıraya; %1.05’i (9) kişi on ikinci sıraya; yine %1.05’i (9 kişi) on üçüncü sıraya; %0.23’ü (iki kişi) on dördüncü sıraya; % 1.51’i (13 kişi) on beşinci sıraya; % 0.93’ü (8 kişi) on altıncı sıraya; %1.4’ü (12 kişi) on yedinci sıraya; %1.16’sı (10 kişi) on sekizinci sıraya; %5.01’i (43 kişi) on dokuzuncu sıraya yerleştirdiği görülmektedir. Tablo 36’ de toplam örneklemin yaklaşık % 64’ü cep telefonlarının “Sosyal Medya” amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden meydana gelmektedir.

**Tablo 37: "25\_D" Değişkenine ait Frekanslar**

Sınıf	Frekans	Yüzde	Kümülatif
1	23	2.69	2.69
2	49	5.74	8.43
3	49	5.74	14.17
4	71	8.31	22.48
5	69	8.08	30.56
6	53	6.21	36.77
7	56	6.56	43.33
8	63	7.38	50.7
9	55	6.44	57.14
10	67	7.85	64.99
11	53	6.21	71.19
12	40	4.68	75.88
13	39	4.57	80.44
14	30	3.51	83.96

15	27	3.16	87.12
16	23	2.69	89.81
17	32	3.75	93.56
18	26	3.04	96.6
19	29	3.4	100
<b>Toplam</b>		854	100

Tablo37'de "25\_D" değişkenine ait frekanslar verilmiştir. 25\_D değişkeni "TV/Video İzleme" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Anketi cevaplayan 854 öğrencinin %2.69'u cep telefonu kullanım amaçları içerisinde "TV/Video İzleme" amacını diğer 19 kullanım amacı arasında öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; % 5.74'ü ikinci sıraya; yine %5.74'ü üçüncü sıraya; %8.31'i dördüncü sıraya; %8.08'i beşinci sıraya; % 6.21'i altıncı sıraya; %6.56'sı yedinci sıraya; % 4.68'i on ikinci sıraya; % 4.57'i on üçüncü sıraya; % 3.51'si on dördüncü sıraya; % 3.16'sı on beşinci sıraya; % 2.69'u on altıncı sıraya; %3.75'i on yedinci sıraya; %3.04'ü on sekizinci sıraya; % 3.4'ü on dokuzuncu sıraya koymaktadır.

**Tablo 38: "25\_E" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	10	1.17	1.17
2	22	2.56	3.73
3	47	5.48	9.21
4	72	8.39	17.6
5	98	11.42	29.02
6	78	9.09	38.11
7	74	8.62	46.74
8	75	8.74	55.48
9	65	7.58	63.05
10	70	8.16	71.21
11	63	7.34	78.55
12	48	5.59	84.15

13	36	4.2	88.34
14	27	3.15	91.49
15	23	2.68	94.17
16	15	1.75	95.92
17	16	1.86	97.79
18	10	1.17	98.95
19	9	1.05	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo38, "25\_E" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 25\_E değişkeni "Fotoğraf Çekme" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Anket katılımcısı olan 858 öğrencinin % 1.17'lik kısmı cep telefonunu "Fotoğraf Çekme" amaçlı kullanımını 1. sırada önceliklediği; %2.56'lık kısmının 2.sırada; %5.48'lık kısmının 3.sırada; %8.39'luk kısmının dördüncü sırada; %11.42'lik kısmının 5.sırada; % 9.09 kısmının 6.sırada; %8.62'lik kısmının 7.sırada; %8.74'lük kısmının 8.sırada; %7.58'lik kısmının 9.sırada; % 8.16'lık kısmının 10.sırada; %7.34'lük kısmının 11.sırada; %5.59'luk kısmının 12.sırada; %4.2'lik kısmının 13.sırada; %3.15'lik kısmının 14.sırada; %2.68'lik kısmının 15.sırada; %1.75'lik kısmının 16.sırada; %1.86'lık kısmının 17.sırada; %1.17'lik kısmının 18.sırada; %1.05'lik kısmının 19.sırada cep telefonunu "Fotoğraf Çekme" amaçlı kullanımını önceliklediği görülmektedir.

**Tablo 39: "25\_F" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	6	0.7	0.7
2	9	1.05	1.75
3	16	1.87	3.62
4	22	2.57	6.19
5	24	2.8	9
6	48	5.61	14.6
7	50	5.84	20.44
8	43	5.02	25.47

9	60	7.01	32.48
10	61	7.13	39.6
11	74	8.64	48.25
12	72	8.41	56.66
13	83	9.7	66.36
14	66	7.71	74.07
15	64	7.48	81.54
16	54	6.31	87.85
17	39	4.56	92.41
18	35	4.09	96.5
19	30	3.5	100
<b>Toplam</b>	<b>856</b>	<b>100</b>	

Tablo39, "25\_F" değişkenine ait frekanslar değerlerini vermektedir ve 25\_F değişkeni "Video Çekme" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete dahil olan 856 öğrencinin %0.7'si cep telefonlarının "Video Çekme" amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında 1. sıraya yerleştirdiği; %1.05'inin 2.sıraya; % 1.87'sinin 3. sıraya; %2.57'sinin 4.sıraya; %2.8'inin 5.sıraya;% 5.61'inin 6.sıraya; %5.84'ünün 7.sıraya; %5.02'sinin 8.sıraya; % 7.01'inin 9.sıraya; %7.13'ünün 10.sıraya; %8.64'ünün 11.sıraya; %8.41'inin 12.sıraya; %9.7'sinin 13.sıraya; %7.71'inin 14.sıraya; %7.48'inin 15.sıraya; %6.31'inin 16.sıraya; %4.56'sının 17.sıraya; %4.09'unun 18.sıraya; %3.5'inin 19.sıraya yerleştirdiği görülmektedir.

**Tablo 40: "25\_G" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	28	3.27	3.27
2	66	7.7	10.97
3	76	8.87	19.84
4	81	9.45	29.29
5	94	10.97	40.26
6	100	11.67	51.93

7	95	11.09	63.01
8	61	7.12	70.13
9	46	5.37	75.5
10	49	5.72	81.21
11	30	3.5	84.71
12	24	2.8	87.51
13	16	1.87	89.38
14	23	2.68	92.07
15	22	2.57	94.63
16	13	1.52	96.15
17	10	1.17	97.32
18	14	1.63	98.95
19	9	1.05	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo40, "25\_G" değişkenine ait frekans tablosudur. 25\_G değişkeni "Müzik Dinleme" amaçlı cep telefonu kullanımını temsil etmektedir. Anket katılımcısı 857 öğrencinin %3.27'si "Müzik Dinleme" amaçlı cep telefonu kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; % 7.7'si ikinci sıraya; % 8.87'si üçüncü sıraya %9.45'i dördüncü sıraya; %10.97'si beşinci sıraya; % 11.67'si altıncı sıraya; %11.09'u yedinci sıraya; %7.12'si sekizinci sıraya; %5.37'si dokuzuncu sıraya; %5.72'si onuncu sıraya; %3.5'i on birinci sıraya; %2.8'i on ikinci sıraya; %1.87'si on üçüncü sıraya; %2.68'i on dördüncü sıraya; %2.57'si on beşinci sıraya; %1.52'si on altıncı sıraya; %1.17'si on yedinci sıraya; %1.63'ü on sekizinci sıraya; % 1.05'i on dokuzuncu sıraya koymaktadır.

**Tablo 41: "25\_H" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	21	2.45	2.45
2	20	2.33	4.78
3	19	2.22	7
4	29	3.38	10.39

5	40	4.67	15.05
6	37	4.32	19.37
7	38	4.43	23.8
8	62	7.23	31.04
9	48	5.6	36.64
10	51	5.95	42.59
11	60	7	49.59
12	44	5.13	54.73
13	43	5.02	59.74
14	45	5.25	64.99
15	57	6.65	71.65
16	50	5.83	77.48
17	49	5.72	83.2
18	51	5.95	89.15
19	93	10.85	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo41, "25\_H" değişkenine ait frekans değerlerini göstermektedir. 25\_H değişkeni "Oyun Oynama" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete katılan 857 öğrencinin % 2.45'i cep telefonu kullanım amaçları arasında "Oyun Oynamayı" birinci öncelik sırasına yerleştiren; %2.33'ü ikinci sıraya; %2.22'si üçüncü sıraya; %3.38'i dördüncü sıraya; %4.67'si beşinci sıraya; %4.32'si altıncı sıraya; % 4.43'ü yedinci sıraya; %7.23'ü sekizinci sıraya; % 5.6'sı dokuzuncu sıraya, % 5.95'i onuncu; % 7'si sıraya on birinci; %5.13'ü on ikinci sıraya; %5.02'si on üçüncü sıraya; %5.25'i on dördüncü sıraya; %6.65'i on beşinci sıraya; %5.83'si on altıncı sıraya; % 5.72'si on yedinci sıraya; %5.95'i on sekizinci sıraya; %10.85'i on dokuzuncu sıraya yerleştirmiştir.

**Tablo 42: "25\_I" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	13	1.52	1.52
2	11	1.28	2.8

3	28	3.26	6.06
4	44	5.13	11.19
5	50	5.83	17.02
6	67	7.81	24.83
7	63	7.34	32.17
8	63	7.34	39.51
9	66	7.69	47.2
10	57	6.64	53.85
11	57	6.64	60.49
12	66	7.69	68.18
13	34	3.96	72.14
14	58	6.76	78.9
15	48	5.59	84.5
16	42	4.9	89.39
17	42	4.9	94.29
18	28	3.26	97.55
19	21	2.45	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo42, "25\_I" değişkenine ilişkin frekans tablosudur. 25\_I değişkeni "Haber Okuma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Anket katılımcısı olan 858 öğrencinin %1.52'lik kısmı cep telefonunu "Haber Okuma" amaçlı kullanımını 1.sırada önceliklediği; %1.28'lik kısmının 2.sırada; %3.26'lık kısmının 3.sırada; %5.13'lük kısmının 4.sırada; %5.83'lik kısmının 5.sırada; % 7.81'lik kısmının 6.sırada; %7.34'lik kısmının 7.sırada; %7.34'lik kısmının 8.sırada; %7.69'luk kısmının 9.sırada; %6.64'lik kısmının 10.sırada; %6.64'lik kısmının 11.sırada; %7.69'luk kısmının 12.sırada; %3.96'lik kısmının 13.sırada; %6.76'lik kısmının 14.sırada; %5.59'luk kısmının 15.sırada; %4.9'luk kısmının 16.sırada; %4.9'luk kısmının 17.sırada; %3.26'lik kısmının 18.sırada; %2.45'lik kısmının 19.sırada cep telefonunu "Haber Okuma" amaçlı kullanımını önceliklediği görülmektedir.

**Tablo 43: "25\_J" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	6	0.7	0.7
2	9	1.05	1.75
3	13	1.52	3.27
4	13	1.52	4.78
5	13	1.52	6.3
6	10	1.17	7.47
7	10	1.17	8.63
8	21	2.45	11.09
9	26	3.03	14.12
10	26	3.03	17.15
11	42	4.9	22.05
12	52	6.07	28.12
13	76	8.87	36.99
14	90	10.5	47.49
15	87	10.15	57.64
16	109	12.72	70.36
17	111	12.95	83.31
18	89	10.39	93.7
19	54	6.3	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo43, "25\_J" değişkenine ait frekansları vermektedir. 25\_J değişkeni "Ses Kaydetme" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Cep telefonu kullanım amaçlarından birisi olan "Ses Kaydetme" değişkenini farklı öncelik sıralamasına koyan 857 anket katılımcısı öğrenci bu tabloda verilmiştir. "Ses Kaydetme" değişkenine cep telefonu kullanım amacı olarak 1.sırada öncelik veren öğrencilerin oranı %0.7 iken; 2. sırada öncelik veren %1.05'tir; 3.sırada öncelik veren %1.52'dir; 4.sırada öncelik veren %1.52'dir; 5.sırada öncelik veren % 1.52'dir; 6.sırada öncelik veren %1.17'dir; 7 sırada öncelik veren %1.17'dir; 8.sırada öncelik veren %2.45'tir.; 9.sırada öncelik veren

%3.03'tür; 10.sırada öncelik veren %3.03'tür; 11.sırada öncelik veren %4.9'dur; 12.sırada öncelik veren % 6.07'dir; 13.sırada öncelik veren %8.87'dir; 14.sırada öncelik veren %10.5'tir; 15.sırada öncelik veren%10.15'tir; 16.sırada öncelik veren %12.72'dir; 17.sırada öncelik veren %12.95'tir; 18.sırada öncelik veren %10.39'dur; 19. sırada öncelik veren %6.3'tür. Tablo 43'te toplam örneklemin yaklaşık %57'si cep telefonu kullanım amacı olarak "Ses Kaydetme" özelliğini 14.,15.,16.,17. öncelik sırasına koyan öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 44: "25\_K" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	11	1.29	1.29
2	8	0.94	2.22
3	5	0.58	2.81
4	8	0.94	3.74
5	4	0.47	4.21
6	1	0.12	4.33
7	2	0.23	4.56
8	7	0.82	5.38
9	10	1.17	6.55
10	17	1.99	8.54
11	33	3.86	12.4
12	40	4.68	17.08
13	58	6.78	23.86
14	67	7.84	31.7
15	68	7.95	39.65
16	111	12.98	52.63
17	99	11.58	64.21
18	140	16.37	80.58
19	166	19.42	100
<b>Toplam</b>	<b>855</b>	<b>100</b>	

Tablo44, "25\_K" değişkenine ait frekans tablosudur. 25\_K değişkeni "Bluetooth" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete dahil olan 855 katılımcının %1.29'u cep telefonunun "Bluetooth" amaçlı kullanımını 1.sırada öncelerken; % 0.94'ünün 2.sırada; % 0.58'inin 3.sırada, %0.94'ünün 4.sırada; %0.47'sinin 5. sırada; %0,12'sinin 6.sırada; %0.23'ünün 7.sırada; %0.82'sinin 8.sırada; %1.17'sinin 9.sırada; %1.19'unun 10.sırada; %3.86'sinin 11.sırada; %4.68'inin 12.sırada; %6.78'inin 13.sırada; %7.84'ünün 14.sırada; %7.95'inin 15.sırada; % 12.98'inin 16.sırada; %11.58'inin 17.sırada; 16.37'sinin 18.sırada; % 19.42'sinin 19.sırada öncelediği görölmektedir. Tablo 44'e göre cep telefonunun "Bluetooth" amaçlı kullanımının %60'lık bir oranla "16.,17.,18.,19." sırada önceleyen öğrencilerde yoğunlaştığı görölmektedir.

**Tablo 45: "25\_L" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	8	0.93	0.93
2	18	2.1	3.04
3	24	2.8	5.84
4	26	3.04	8.88
5	23	2.69	11.57
6	45	5.26	16.82
7	43	5.02	21.85
8	59	6.89	28.74
9	45	5.26	34
10	56	6.54	40.54
11	69	8.06	48.6
12	76	8.88	57.48
13	70	8.18	65.65
14	54	6.31	71.96
15	64	7.48	79.44
16	43	5.02	84.46
17	63	7.36	91.82
18	46	5.37	97.2

19	24	2.8	100
<b>Toplam</b>	856	100	

Tablo 45, "25\_L" değişkenine ait frekansları vermektedir. 25\_L değişkeni "Görüntülü Konuşma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 856 katılımcının %0,93'ü "Görüntülü Konuşma" özelliğini cep telefonu kullanım amacı olarak öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirirken; %2.1'i ikinci; %2.8'i üçüncü, % 3.04'i dördüncü; % 2.69'u beşinci; %5.26'sı altıncı; %5.02'si yedinci; % 6.89'u sekizinci; %5.26'sı dokuzuncu; %6.54'ü onuncu; %8.06'sı on birinci; % 8.88'i on ikinci; % 8.18'i on üçüncü; %6.31'i on dördüncü; % 7.48'i on beşinci; % 5.02'si on altıncı; %7.36'sı on yedinci; %5.37'si on sekizinci; %2.8'i on dokuzuncu sıraya yerleştirmiştir.

**Tablo 46: "25\_M" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	2	0.23	0.23
2	9	1.05	1.28
3	8	0.93	2.22
4	10	1.17	3.38
5	16	1.87	5.25
6	25	2.92	8.17
7	53	6.18	14.35
8	45	5.25	19.6
9	80	9.33	28.94
10	61	7.12	36.06
11	81	9.45	45.51
12	92	10.74	56.24
13	75	8.75	64.99
14	79	9.22	74.21
15	64	7.47	81.68
16	53	6.18	87.86
17	47	5.48	93.35

18	40	4.67	98.02
19	17	1.98	100
Toplam		857	100

Tablo 46, "25\_M" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 25\_M değişkeni "İndirme Yapma" amaçlı cep telefonu kullanımını temsil etmektedir. Ankete katılan 857 öğrencinin %0.23'ünün cep telefonlarını "İndirme Yapma" amaçlı kullanımlarını ilk sırada öncelikledikleri; % 1.05'inin 2.sırada; 0.93'ünün 3.sırada; % 1.17'sinin 4.sırada; %1.87'sinin 5. sırada; %2.92'sinin 6. sırada; %6.18'i 7.sırada; %5.25'i 8.sırada; %9.33'ü 9.sırada; %7.12'si 10'uncu sırada; %9.45'i 11.sırada; %10.74'ü 12.sırada; %8.75'i 13.sırada; %9.22'si 14.sırada; %7.47'si 15.sırada; %6.18'i 16.sırada; %5.48'i 17.sırada; %4.67'i 18. sırada; %1.98'i 19. sırada cep telefonlarını "İndirme Yapma" amaçlı kullanımlarını öncelikledikleri görülmektedir.

**Tablo 47: "25\_N" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	69	8.05	8.05
2	75	8.75	16.8
3	74	8.63	25.44
4	74	8.63	34.07
5	67	7.82	41.89
6	63	7.35	49.24
7	63	7.35	56.59
8	61	7.12	63.71
9	63	7.35	71.06
10	38	4.43	75.5
11	26	3.03	78.53
12	38	4.43	82.96
13	30	3.5	86.46
14	37	4.32	90.78
15	20	2.33	93.12

16	19	2.22	95.33
17	12	1.4	96.73
18	21	2.45	99.18
19	7	0.82	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo47, "25\_N" değişkenine ait frekans değerlerini göstermektedir. 25\_N değişkeni "İnternette Dolaşma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 857 anket katılımcısının %8.05'lik kısmı cep telefonu kullanım amacı olarak "İnternette Dolaşmayı" öncelik sıralamasında 1.sıraya yerleştirirken; %8.75'lik kısmı 2.sıraya; %8.63'lük kısmı 3. sıraya; %8.63'lük kısmı 4. sıraya; %7.82'lik kısmı 5.sıraya; %7.35'lik kısmı 6.sıraya; %7.35'lik kısmı 7.sıraya; %7.12'lik kısmı 8. sıraya; %7.35'lik kısmı 9.sıraya; %4.43'lük kısmı 10.sıraya, %3.03'lük kısmı 11.sıraya; %4.43'lük kısmı 12.sıraya; %3.5'lik kısmı 13.sıraya; %4.32'lik kısmı 14.sıraya; %2.33'lik kısmı 15.sıraya; %2.22'lik kısmı 16.sıraya; %1.4'lik kısmı 17.sıraya; %2.45'lik kısmı 18.sıraya; %0.82'lik kısmı 19.sıraya yerleştirmektedir.

**Tablo 48: "25\_O" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	4	0.47	0.47
2	6	0.7	1.17
3	6	0.7	1.86
4	6	0.7	2.56
5	11	1.28	3.85
6	16	1.86	5.71
7	11	1.28	6.99
8	21	2.45	9.44
9	16	1.86	11.31
10	18	2.1	13.4
11	31	3.61	17.02
12	33	3.85	20.86

13	66	7.69	28.55
14	64	7.46	36.01
15	69	8.04	44.06
16	130	15.15	59.21
17	103	12	71.21
18	110	12.82	84.03
19	137	15.97	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo48, "25\_O" değişkenine ait frekans değerlerini göstermektedir. 25\_O değişkeni "Navigasyon/Konum Atma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete katılan 858 öğrencinin %0.47'si cep telefonu kullanım amaçları içerisinde "Navigasyon/Konum Atma" amacını öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirirken aynı amacı %0.7'lik kısım ikinci sıraya; yine %0.7'lik kısım üçüncü sıraya; %0.7'lik kısım dördüncü sıraya; %1.28'lik kısım beşinci sıraya; % 1.86'lık kısım altıncı sıraya; %1.28'lik kısım yedinci sıraya; %2.45'lik kısım sekizinci sıraya; %1.86'lık kısım dokuzuncu sıraya; %2.1'lik kısım onuncu sıraya; %3.61'lik kısım on birinci sıraya; %3.85'lik kısım on ikinci sıraya; %7.69'luk kısım on üçüncü sıraya; % 7.46'lık kısım on dördüncü sıraya; %8.04'lük kısım on beşinci sıraya; %15.15'lik kısmı on altıncı sıraya; %12'lik kısım on yedinci sıraya; %12.82'lik kısmı on sekizinci sıraya; %15.97'lik kısmı on dokuzuncu sıraya yerleştirmiştir. Tablo 48'de toplam örneklemin yaklaşık %56'sının "Navigasyon/Konum Atma" amaçlı cep telefonu kullanımını 16.,17.,18.,19. öncelik sırasında değerlendiren öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 49: "25\_P" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	5	0.58	0.58
2	10	1.17	1.75
3	14	1.63	3.38
4	13	1.52	4.9
5	20	2.33	7.23

6	21	2.45	9.67
7	34	3.96	13.64
8	42	4.9	18.53
9	49	5.71	24.24
10	38	4.43	28.67
11	41	4.78	33.45
12	65	7.58	41.03
13	77	8.97	50
14	72	8.39	58.39
15	67	7.81	66.2
16	70	8.16	74.36
17	84	9.79	84.15
18	71	8.28	92.42
19	65	7.58	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo49, "25\_P" değişkenine ait frekanslar verilmiştir. 25\_P değişkeni "İnternette Alış-veriş" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete dahil olan 858 katılımcının %0.58'inin cep telefonunu "İnternette Alış-veriş" amaçlı kullanmayı 1.sırada öncelerken; %1.17'sinin 2.sırada; %1.63'ü 3.sırada; %1.52'si, 4. sırada; %2.33'ü beşinci sırada; %2.45'i altıncı sırada; %3.96'sı yedinci sırada; %4.9'u sekizinci sırada; %5.71'i dokuzuncu sırada; %4.43'ü onuncu sırada; %4.78'i on birinci sırada; % 7.58'i on ikinci sırada; %8.97'si on üçüncü sırada; %8.39'u on dördüncü sırada; %7.81'i on beşinci sırada; %8.16'sı on altını sırada; %9.79'u on yedinci sırada; %8.28'i on sekizinci sırada ve % 7.58'i on dokuzuncu sırada öncelemiştir.

**Tablo 50: "25\_R" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	166	19.35	19.35
2	169	19.7	39.04
3	119	13.87	52.91

4	87	10.14	63.05
5	50	5.83	68.88
6	56	6.53	75.41
7	37	4.31	79.72
8	34	3.96	83.68
9	24	2.8	86.48
10	19	2.21	88.69
11	15	1.75	90.44
12	12	1.4	91.84
13	8	0.93	92.77
14	9	1.05	93.82
15	10	1.17	94.99
16	6	0.7	95.69
17	15	1.75	97.44
18	10	1.17	98.6
19	12	1.4	100
<b>Toplam</b>		858	100

Tablo 50, "25\_R" değişkenine ait frekans değerlerini ifade eden tablodur. 25\_R değişkeni "Whatsapp" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete katılan 858 öğrenciden %19.35'i (166 kişi) cep telefonunu "Whatsapp" amaçlı kullanımını diğer kullanım amaçları içerisinde öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; %19.7'si (169 kişi) ikinci sıraya; %13.87'si (119 kişi) üçüncü sıraya; %10.14'ü (87 kişi) dördüncü sıraya; %5.83'ü beşinci sıraya; %6.53'ü altıncı sıraya; %4.37'si yedinci sıraya; %3.96'sı sekizinci sıraya; %2.8'i dokuzuncu sıraya; %2.21'i onuncu sıraya; %1.75'i on birinci sıraya; %1.4'ü on ikinci sıraya; %0.93'ü on üçüncü sıraya; %1.05'i on dördüncü sıraya; %1.17'si on sekizinci sıraya; %1.4'ü on dokuzuncu sıraya koymaktadır. Tablo 50' de toplam örneklemin yaklaşık %63'ü (541 kişi) cep telefonunun "Whatsapp" amaçlı kullanımını birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü öncelik sıralamasına yerleştiren öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 51: "25\_S" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	2	0.23	0.23
2	7	0.82	1.05
3	19	2.21	3.26
4	26	3.03	6.29
5	25	2.91	9.21
6	31	3.61	12.82
7	41	4.78	17.6
8	31	3.61	21.21
9	52	6.06	27.27
10	52	6.06	33.33
11	67	7.81	41.14
12	57	6.64	47.79
13	57	6.64	54.43
14	72	8.39	62.82
15	69	8.04	70.86
16	57	6.64	77.51
17	71	8.28	85.78
18	83	9.67	95.45
19	39	4.55	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo 51, "25\_S" değişkenine ait frekanslar görülmektedir. 25\_S değişkeni "Tarih/Saat/Alarm/Hesap Makinesi" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. 858 katılımcıdan cep telefonu kullanım amaçları arasından bu amacı öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirenlerin oranı %0.23 iken; ikinci sıraya yerleştirenler %0.82; üçüncü sıraya yerleştirenler %2.21; dördüncü sıraya yerleştirenler %3.03; beşinci sıraya yerleştirenler %2.91; altıncı sıraya yerleştirenler % 3.61; yedinci sıraya yerleştirenler %4.78'i; sekizinci sıraya yerleştirenler %3.61; dokuzuncu sıraya yerleştirenler % 6.06; yine onuncu sıraya yerleştirenler %6.06; on birinci sıraya yerleştirenler %7.81; on ikinci

sıraya yerleştirenler % 6.64; yine on üçüncü sıraya yerleştirenler % 6.64; on dördüncü sıraya yerleştirenler % 8.39; on beşinci sıraya yerleştirenler %8.04; on altıncı sıraya yerleştirenler %6.64; on yedinci sıraya yerleştirenler %8.28; on sekizinci sıraya yerleştirenler %9.67; o dokuzuncu sıraya yerleştirenler %4.55 oranındadır.

**Tablo 52: "25\_T" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	11	1.28	1.28
2	26	3.03	4.31
3	31	3.61	7.93
4	39	4.55	12.47
5	55	6.41	18.88
6	52	6.06	24.94
7	65	7.58	32.52
8	72	8.39	40.91
9	68	7.93	48.83
10	74	8.62	57.46
11	60	6.99	64.45
12	50	5.83	70.28
13	50	5.83	76.11
14	36	4.2	80.3
15	35	4.08	84.38
16	39	4.55	88.93
17	26	3.03	91.96
18	22	2.56	94.52
19	47	5.48	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo 52, "25\_T" değişkenine ait frekanslar değerlerini göstermektedir. 25\_T değişkeni "Arama/ Araştırma Yapma" amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete dahil olan 858 öğrencinin %1.28'i cep telefonu kullanım amaçlarından birisi olan "Arama/

Araştırma Yapma” seçeneğini diğer amaçlar içerisinde birinci öncelik sırasına yerleştirirken; %3.03’ü ikinci sıraya; %3.61’i üçüncü sıraya; %4.55’i dördüncü sıraya; %6.41’i beşinci sıraya; %6.06’sı altıncı sıraya; %7.58’i yedinci sıraya; %8.39’u sekizinci sıraya; %7.93’ü dokuzuncu sıraya; %8.62’si onuncu sıraya; %6.99’u on birinci sıraya; %5.83’ü on üçüncü sıraya; %4.2’si on dördüncü sıraya; %4.08’i on beşinci sıraya; %4.5’i on altıncı sıraya; %3.03’ü on yedinci sıraya; %2.56’sı on sekizinci sıraya; %5.48’i on dokuzuncu sıraya yerleştirmiştir.

26. anket sorusu Cep telefonu değiştirme nedenlerinizi en yoğun (1’den) en az yoğununa (16’a) doğru 1 ile 16 arasında numaralandırınız şeklindedir. 16 adet değişkenin her birisi için frekans değerleri hesaplanmıştır. Aşağıda her bir değişkenle ilgili tablolara yer verilecektir.

**Tablo 53: "26\_A" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	124	14.47	14.47
2	172	20.07	34.54
3	133	15.52	50.06
4	104	12.14	62.19
5	77	8.98	71.18
6	43	5.02	76.2
7	25	2.92	79.11
8	26	3.03	82.15
9	17	1.98	84.13
10	30	3.5	87.63
11	15	1.75	89.38
12	16	1.87	91.25
13	12	1.4	92.65
14	7	0.82	93.47
15	21	2.45	95.92
16	35	4.08	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo 53, "26\_A" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 26\_A değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Hafıza Kapasitesini" temsil etmektedir. Ankete dahil olan 857 öğrencinin % 14.47'si (124 kişi) "Hafıza Kapasitesine" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelik verirken; %20.07'si (172 kişi) ikinci sırada; %15.52'si (133 kişi) üçüncü sırada; %12.14'ü (104 kişi) dördüncü sırada; %8.9'u (77 kişi) beşinci sırada; %5.02'si altıncı sırada; %2.92'si yedinci sırada; %3.03'ü sekizinci sırada; %1.98'i dokuzuncu sırada; %3.5'i onuncu sırada; %1.75'i on birinci sırada; %1.87'si on ikinci sırada; %1.4'ü on üçüncü sırada; %0.82'si on dördüncü sırada; %2.45'i on beşinci sırada; %4.08'i on altıncı sırada öncelik vermektedir. Tablo 53' te toplam örneklemin %62'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Hafıza Kapasitesini" 1.,2.,3. ve 4. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 54: 26\_B" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	34	3.97	3.97
2	74	8.63	12.6
3	100	11.67	24.27
4	73	8.52	32.79
5	74	8.63	41.42
6	64	7.47	48.89
7	64	7.47	56.36
8	67	7.82	64.18
9	55	6.42	70.6
10	64	7.47	78.06
11	47	5.48	83.55
12	38	4.43	87.98
13	34	3.97	91.95
14	18	2.1	94.05
15	20	2.33	96.38
16	31	3.62	100
<b>Toplam</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

Tablo 54, "26\_B" değişkenine ait frekans değerleridir. 26\_B değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Tasarımı" temsil etmektedir. 857 anket katılımcısının %3.97'si cep telefonunu değiştirme nedeni olarak "Tasarımı" birinci sırada öncelerken; % 8.63'ü ikinci sırada; %11.67'si üçüncü sırada; %8.52'si dördüncü sırada; %8.63'ü beşinci sırada; %7.47'si altıncı sırada; yine %7.47'si yedinci sırada; %7.82'si sekizinci sırada; %6.42'si dokuzuncu sırada; %7.47'si onuncu sırada; %5.48'i on birinci sırada; %4.43'ü on ikinci sırada; %3.97'si on üçüncü sırada; %2.1'i on dördüncü sırada; %2.33'ü on beşinci sırada ;%3.2'si on altıncı sırada "Tasarım" değişkenine öncelik vermiştir.

**Tablo 55: "26\_C" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	69	8.07	8.07
2	88	10.29	18.36
3	69	8.07	26.43
4	65	7.6	34.04
5	67	7.84	41.87
6	74	8.65	50.53
7	55	6.43	56.96
8	48	5.61	62.57
9	39	4.56	67.13
10	49	5.73	72.87
11	48	5.61	78.48
12	43	5.03	83.51
13	24	2.81	86.32
14	37	4.33	90.64
15	45	5.26	95.91
16	35	4.09	100
<b>Toplam</b>	<b>855</b>	<b>100</b>	

Tablo 55, "26\_C" değişkenine ait frekanslar tablosudur. 26\_C değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Markayı" temsil etmektedir. Ankete katılan 855 öğrencinin içinden telefon değiştirme nedeni olarak "Markayı" birinci sıraya yerleştirenler %8.07 iken; öncelik sıralamasında aynı değişkeni, ikinci sıraya %10.29'u; üçüncü sıraya 8.07'si; dördüncü sıraya % 7.6'sı; beşinci sıraya %7.84'ü; altıncı sıraya %8.65'i; yedinci sıraya %6.43'ü; sekizinci sıraya % 5.61'i; dokuzuncu sıraya % 4.56'sı; onuncu sıraya %5.73'ü; on birinci sıraya %5.61'i; on ikinci sıraya % 5.03'ü; on üçüncü sıraya %2.81'i; on dördüncü sıraya %4.33'ü; on beşinci sıraya % 5.26'sı; on altıncı sıraya %4.09'u yerleştirmektedir.

**Tablo 56: 26\_D" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	428	49.88	49.88
2	55	6.41	56.29
3	44	5.13	61.42
4	46	5.36	66.78
5	49	5.71	72.49
6	31	3.61	76.11
7	46	5.36	81.47
8	15	1.75	83.22
9	21	2.45	85.66
10	21	2.45	88.11
11	13	1.52	89.63
12	11	1.28	90.91
13	15	1.75	92.66
14	20	2.33	94.99
15	12	1.4	96.39
16	31	3.61	100
<b>Toplam</b>	<b>858</b>	<b>100</b>	

Tablo 56, "26\_D" değişkenine ait frekans değerlerini göstermektedir. 26\_D değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Arıza/Bozulmayı" temsil etmektedir. Ankete katılan 858 öğrencinin %49.88'lik kısmının cep telefonunun değiştirme nedeni olarak "Arıza/Bozulmayı" diğer değiştirme nedenleri içinde öncelik sıralamasında birinci. sıraya koyduğu görülmektedir. %6.41'lik kısmı ikinci. sıraya; %5.13'lük kısmı üçüncü sıraya; %5.36'lık kısmı dördüncü sıraya; %5.71'lik kısmı beşinci sıraya; %3.61'lik kısmı altıncı sıraya; %5.36'lık kısmı yedinci sıraya; %1.75'lik kısmı sekizinci sıraya; %2.45'lik kısmı onuncu sıraya; %1.52'lik kısmı on birinci sıraya; %1.28'lik kısmı on ikinci sıraya; %1.75'lik kısmı on üçüncü sıraya; %2.33'lük kısmı on dördüncü sıraya; %1.4'lük kısmı on beşinci sıraya; %3.61'lik kısmı on altıncı sıraya koymaktadır. Toplam örneklemin yaklaşık %50'si telefon değiştirme nedenlerinden biri olan "Arıza/Bozulmayı" birinci sırada önceleyen öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 57: "26\_E" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	40	4.68	4.68
2	81	9.48	14.17
3	93	10.89	25.06
4	94	11.01	36.07
5	121	14.17	50.23
6	97	11.36	61.59
7	68	7.96	69.56
8	55	6.44	76
9	48	5.62	81.62
10	41	4.8	86.42
11	20	2.34	88.76
12	23	2.69	91.45
13	21	2.46	93.91
14	19	2.22	96.14
15	19	2.22	98.36

16	14	1.64	100
<b>Toplam</b>	854	100	

Tablo 57, "26\_E" değişkenine ait frekans tablosudur. 26\_E değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Kamera Çözünürlüğünü" temsil etmektedir. Ankete dahil olan 854 öğrencinin %4.68'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Kamera Çözünürlüğünü" birinci sırada önceliklerken; %9.48'i ikinci; %10.89'u üçüncü; %11.01'i dördüncü; %14.17'si beşinci; %11.36'sı altıncı; %7.96'sı yedinci; %6.44'ü sekizinci; %5.62'si dokuzuncu; %4.8'i onuncu; %2.34'ü on birinci; %2.69'u on ikinci; %2.46'sı on üçüncü; %2.22'si on dördüncü; yine %2.22'si on beşinci; %1.64'ü on altıncı sırada önceliklemektedir. Tablo 57'de toplam örneklemin %56.91'inin cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Kamera Çözünürlüğüne" ikinci, üçüncü, dördüncü, beşinci ve altıncı sırada öncelik veren öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 58: "26\_F" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	8	0.94	0.94
2	24	2.81	3.75
3	25	2.93	6.67
4	39	4.57	11.24
5	30	3.51	14.75
6	77	9.02	23.77
7	66	7.73	31.5
8	56	6.56	38.06
9	57	6.67	44.73
10	61	7.14	51.87
11	71	8.31	60.19
12	74	8.67	68.85
13	67	7.85	76.7
14	65	7.61	84.31

15	62	7.26	91.57
16	72	8.43	100
<b>Toplam</b>	854	100	

Tablo 58, "26\_F" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 26\_F değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Telefon Kampanyalarının Cazibesini" temsil etmektedir. Katılımcıların 0.94'ü "Telefon Kampanyalarının Cazibesini" birinci öncelik sırasına yerleştirirken; %2.81'i ikinci; %2.93'ü üçüncü; %4.57'si dördüncü; %3.51'i beşinci; %9.02'si altıncı; %7.73'ü yedinci; %6.56'sı sekizinci; %6.67'si dokuzuncu; %7.14'ü onuncu; %8.31'i on birinci; % 8.67'si on ikinci; %7.85'i on üçüncü; %7.61'i on dördüncü; %7.26'sı on beşinci; %8.43'ü on altıncı öncelik sırasına yerleştirmektedir.

**Tablo 59: "26\_G" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	10	1.17	1.17
2	27	3.16	4.33
3	30	3.51	7.84
4	39	4.56	12.4
5	69	8.07	20.47
6	65	7.6	28.07
7	105	12.28	40.35
8	78	9.12	49.47
9	64	7.49	56.96
10	65	7.6	64.56
11	75	8.77	73.33
12	63	7.37	80.7
13	54	6.32	87.02
14	47	5.5	92.51
15	35	4.09	96.61
16	29	3.39	100

Toplam 855 100

---

Tablo 59, "26\_G" değişkenine ait frekanslar tablosudur. 26\_G değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "4,5G Desteklemeyi" temsil etmektedir. "4,5G Desteklemeyi" telefonunu değiştirme nedeni olarak birinci sırada gören anket katılımcılarının oranı %1.17 iken; ikinci sırada gören %3.16; üçüncü sırada gören %3.51; dördüncü sırada gören %4.56; beşinci sırada gören %8.07; altıncı sırada gören %7.6; yedinci sırada gören %12.28; sekizinci sırada gören %9.12; dokuzuncu sırada gören %7.49; onuncu sırada gören %7.6; on birinci sırada gören %8.77; on ikinci sırada gören %7.37; on üçüncü sırada gören % 6.32; on dördüncü sırada gören %5.5; on beşinci sırada gören %4.09; on altıncı sırada gören %3.39 oranındadır.

**Tablo 60: "26\_H" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	10	1.17	1.17
2	8	0.94	2.11
3	17	1.99	4.1
4	18	2.11	6.21
5	23	2.7	8.91
6	36	4.22	13.13
7	41	4.81	17.94
8	76	8.91	26.85
9	68	7.97	34.82
10	72	8.44	43.26
11	78	9.14	52.4
12	81	9.5	61.9
13	84	9.85	71.75
14	63	7.39	79.13
15	98	11.49	90.62
16	80	9.38	100
<b>Toplam</b>	<b>853</b>	<b>100</b>	

Tablo 60, "26\_H" değişkenine ait frekans değerlerini içermektedir. 26\_H değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Statü Göstergesini" temsil etmektedir. Ankete dahil olan öğrencilerin %1.17'lik kısmı "Statü Göstergesini" cep telefonu değiştirme nedenleri içinde birinci sıraya koyarken; %0.94'ü ikinci sıraya; %1.99'u üçüncü sıraya; %2.11'i dördüncü sıraya; %2.7'si beşinci; %4.22'si altıncı; %4.81'i yedinci; %8.91'i sekizinci; %7.97'si dokuzuncu; %8.44'ü onuncu; %9.14'ü on birinci; %9.5'i on ikinci; %9.85'i on üçüncü; %7.39'u on dördüncü; %11.49'u on beşinci; %9.38'i on altıncı sıraya koymaktadır.

**Tablo 61: "26\_I" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	16	1.88	1.88
2	61	7.15	9.03
3	74	8.68	17.7
4	79	9.26	26.96
5	76	8.91	35.87
6	94	11.02	46.89
7	81	9.5	56.39
8	69	8.09	64.48
9	63	7.39	71.86
10	64	7.5	79.37
11	45	5.28	84.64
12	43	5.04	89.68
13	38	4.45	94.14
14	23	2.7	96.83
15	18	2.11	98.94
16	9	1.06	100
<b>Toplam</b>	<b>853</b>	<b>100</b>	

Tablo 61, "26\_I" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 26\_I değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "İşletim

Sistemini” temsil etmektedir. Anket katılımcısı 853 kişinin % 1.88’i “İşletim Sistemini” cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelerken; %7.15’i ikinci; % 8.68’i üçüncü; %9.26’sı dördüncü; %8.91’i beşinci; %11.02’si altıncı; %9.5’i yedinci; %8.09’u sekizinci; %7.39’u dokuzuncu; % 7.5’i onuncu; %5.28’i on birinci; % 5.04’ü on ikinci; %4.45’i on üçüncü; % 2.7’si on dördüncü; %2.11’i on beşinci; %1.06’sı on altıncı sırada öncelenmektedir.

**Tablo 62: "26\_J" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	5	0.58	0.58
2	20	2.34	2.92
3	47	5.5	8.42
4	60	7.02	15.44
5	56	6.55	21.99
6	69	8.07	30.06
7	85	9.94	40
8	80	9.36	49.36
9	94	10.99	60.35
10	91	10.64	70.99
11	78	9.12	80.12
12	51	5.96	86.08
13	42	4.91	90.99
14	41	4.8	95.79
15	30	3.51	99.3
16	6	0.7	100
<b>Toplam</b>	<b>855</b>	<b>100</b>	

Tablo 62, "26\_J" değişkenine ait frekans tablosudur. 26\_J değişkeni ankete katılan öğrencilerin cep telefonu değiştirme nedenlerinden biri olarak “Ekran Boyutunu” temsil etmektedir. 855 anket katılımcısının % 0.58’i “Ekran Boyutunu” cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sıraya yerleştirirken %2.34’ü ikinci sıraya; %5.5’i üçüncü sıraya; %7.02’si dördüncü sıraya; %6.55’i beşinci sıraya; %8.07’si

altıncı sraya; %9.94'ü yedinci sraya; %9.36'sı sekizinci sraya; %10.99'u dokuzuncu sraya; %10.64'ü onuncu sraya; %9.12'si on birinci sraya; %5.96'sı on ikinci sraya; %4.91'i on üçüncü sraya; %4.8'i on dördüncü sraya; %3.51'i on beşinci sraya; %0.7'si on altıncı sraya yerleştirmektedir.

**Tablo 63: "26\_K" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	10	1.18	1.18
2	3	0.35	1.53
3	11	1.29	2.82
4	12	1.41	4.23
5	16	1.88	6.11
6	29	3.41	9.52
7	29	3.41	12.93
8	43	5.05	17.98
9	38	4.47	22.44
10	49	5.76	28.2
11	80	9.4	37.6
12	82	9.64	47.24
13	93	10.93	58.17
14	98	11.52	69.68
15	105	12.34	82.02
16	153	17.98	100
<b>Toplam</b>	<b>851</b>	<b>100</b>	

Tablo 63, "26\_K" değişkenine ait frekans değerlerini ifade etmektedir. 26\_K değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Çift Hatlı Olmasını" temsil etmektedir. 851 öğrencinin %1.18'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Çift Hatlı Olmasını" birinci sırada öncelerken; %0.35'i ikinci sırada; %1.29'u üçüncü sırada; %1.41'i dördüncü sırada; %1.88'i beşinci sırada; %3.41'i altıncı sırada; yine %3.41'i yedinci sırada; %5.05'i sekizinci sırada; %4.47'si

dokuzuncu sırada; %5.76'sı onuncu sırada; %9.4'ü on birinci sırada; %9.64'ü on ikinci sırada; %10.93'ü on üçüncü sırada; %11.52'si on dördüncü sırada; %12.34'ü on beşinci sırada; %17.98'i on altıncı sırada öncelikle. Tablo 63'te toplam örneklemin yaklaşık %53'ü cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Çift Hatlı Olmasını" 13.,14.,15 ve 16. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.

**Tablo 64: "26\_L" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	15	1.76	1.76
2	44	5.16	6.92
3	42	4.92	11.84
4	59	6.92	18.76
5	49	5.74	24.5
6	51	5.98	30.48
7	56	6.57	37.05
8	59	6.92	43.96
9	76	8.91	52.87
10	52	6.1	58.97
11	81	9.5	68.46
12	76	8.91	77.37
13	76	8.91	86.28
14	63	7.39	93.67
15	36	4.22	97.89
16	18	2.11	100
<b>Toplam</b>	<b>853</b>	<b>100</b>	

Tablo 64, "26\_L" değişkenine ait frekanslar verilmektedir. 26\_L değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliğini" temsil etmektedir. Ankete dahil olan 853 katılımcının %1.76'sı "Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliği" ne cep telefonu değiştirme nedenleri içerisinde birinci sırada öncelik verirken; % 5.16'sı ikinci sırada; %4.92'si

üçüncü sırada; %6.92'si dördüncü sırada; % 5.74'ü beşinci sırada; %5.98'i altıncı sırada; %6.57'si yedinci sırada; %6.92'si sekizinci sırada; %8.91'i dokuzuncu sırada; %6.1'i onuncu sırada; %9.5'i on birinci sırada; %8.91'i on ikinci sırada; yine %8.91'i on üçüncü sırada; %7.39'u on dördüncü sırada; %4.22'si on beşinci sırada; %2.11'i on altıncı sırada öncelik vermektedir.

**Tablo 65: "26\_M" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	10	1.17	1.17
2	9	1.05	2.22
3	13	1.52	3.75
4	18	2.11	5.85
5	19	2.22	8.08
6	25	2.93	11.01
7	33	3.86	14.87
8	55	6.44	21.31
9	49	5.74	27.05
10	56	6.56	33.61
11	67	7.85	41.45
12	92	10.77	52.22
13	110	12.88	65.11
14	123	14.4	79.51
15	92	10.77	90.28
16	83	9.72	100
<b>Toplam</b>	854	100	

Tablo 65, "26\_M" değişkenine ait frekans değerleridir. 26\_M değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Rengi" temsil etmektedir. Cep telefonu rengini telefon değiştirme nedeni olarak birinci sırada önceleyen 854 katılımcının %1.17'si iken; ikinci sırada önceleyen %1.05'tir. Üçüncü sırada %1.52'i; dördüncü sırada %2.11'i; beşinci sırada %2.22'i; altıncı sırada %2.93'ü;

yedinci sırada %3.86'sı; sekizinci sırada %6.44'ü; dokuzuncu sırada %5.74'ü; onuncu sırada %6.56'sı; on birinci sırada %7.85'i; on ikinci sırada %10.77'si; on üçüncü sırada %12.88'i; on dördüncü sırada %14.4'ü; on beşinci sırada %10.77'si; on altıncı sırada %9.72'si öncelik vermektedir.

**Tablo 66: "26\_N" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	15	1.75	1.75
2	24	2.81	4.56
3	27	3.16	7.72
4	26	3.04	10.76
5	34	3.98	14.74
6	28	3.27	18.01
7	37	4.33	22.34
8	45	5.26	27.6
9	48	5.61	33.22
10	51	5.96	39.18
11	52	6.08	45.26
12	66	7.72	52.98
13	87	10.18	63.16
14	112	13.1	76.26
15	120	14.04	90.29
16	83	9.71	100
<b>Toplam</b>	<b>855</b>	<b>100</b>	

Tablo 66, "26\_N" değişkenine ait frekans tablosudur. 26\_N değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Teknoloji Tutkunluğunu" temsil etmektedir. 855 anket katılımcısının %1.75'i "Teknoloji Tutkunluğunu" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelerken; %2.18'i ikinci sırada; %3.16'sı üçüncü sırada; %3.04'ü dördüncü sırada; %3.98'i beşinci sırada; %3.27'si altıncı sırada; %4.33'ü yedinci sırada; %5.26'sı sekizinci sırada; %5.61'i

dokuzuncu sırada; %5.96'sı onuncu sırada; %6.08'i on birinci sırada; %7.72'si on ikinci sırada; %10.18'i on üçüncü sırada; %13.1'i on dördüncü sırada; %14.04'ü on beşinci sırada; %9.71'i on altıncı sırada öncelikle.

**Tablo 67: "26\_O" Değişkenine ait**

**Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	4	0.47	0.47
2	17	1.99	2.45
3	12	1.4	3.86
4	23	2.69	6.54
5	26	3.04	9.58
6	31	3.62	13.2
7	30	3.5	16.71
8	40	4.67	21.38
9	65	7.59	28.97
10	60	7.01	35.98
11	56	6.54	42.52
12	75	8.76	51.29
13	85	9.93	61.21
14	95	11.1	72.31
15	114	13.32	85.63
16	123	14.37	100
<b>Toplam</b>	<b>856</b>	<b>100</b>	

Tablo 67, "26\_O" değişkenine ait frekanslar tablosudur. 26\_O değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Satış sonrası desteği" temsil etmektedir. Ankete katılan 856 kişinin %0.47'lik kısmı telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Satış sonrası desteği" birinci sırada öncelikle; %1.99'u ikinci sırada; %1.4'ü üçüncü sırada; %2.69'u dördüncü sırada; % 3.04'ü beşinci sırada; % 3.62'si altıncı sırada; %3.5'i yedinci sırada; %4.67'si sekizinci sırada; %7.59'u dokuzuncu sırada; %7.01'i onuncu sırada; % 6.54'ü on birinci sırada; %8.76'sı on ikinci

sırada; %9.93'ü on üçüncü sırada; %11.1'i on dördüncü sırada; %13.32'si on beşinci sırada; %14.37'si on altıncı sırada önceliktir.

**Tablo 68: "26\_P" Değişkenine ait Frekanslar**

<i>Sınıf</i>	<i>Frekans</i>	<i>Yüzde</i>	<i>Kümülatif</i>
1	61	7.15	7.15
2	149	17.47	24.62
3	123	14.42	39.04
4	100	11.72	50.76
5	67	7.85	58.62
6	42	4.92	63.54
7	36	4.22	67.76
8	46	5.39	73.15
9	47	5.51	78.66
10	28	3.28	81.95
11	26	3.05	84.99
12	21	2.46	87.46
13	21	2.46	89.92
14	19	2.23	92.15
15	20	2.34	94.49
16	47	5.51	100
Toplam	853	100	

Tablo 68, "26\_P" değişkenine ait frekansları göstermektedir. 26\_P değişkeni ankete katılan öğrencilerin telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Hızını(İşlemci Sayısı)" temsil etmektedir. 853 anket katılımcısının %7.15'i "Hızına(İşlemci Sayısı)" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelik verirken; %17.47'si ikinci sırada; %14.42'si üçüncü sırada; %11.72'si dördüncü sırada; %7.85'i beşinci sırada; %4.92'si altıncı sırada; %4.22'si yedinci sırada; %5.39'u sekizinci sırada; %5.51'i dokuzuncu sırada; %3.28'i onuncu sırada; %3.05'i on birinci sırada; %2.46'sı on ikinci sırada; yine %2.46'sı on üçüncü sırada; %2.23'ü on dördüncü sırada; %2.34'ü on beşinci

sırada;%5.51'i on altıncı sırada öncelik vermektedir. Tablo 68'de toplam örneklemin %44'ü telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Hızını(İşlemci Sayısı)" 2.;3.;4. sırada önceleyen öğrencilerden oluşmaktadır.

### Çapraz Frekans Analizleri

Ankette 25. Soru Cep telefonu kullanım amacını 19 farklı kalem için 1'den 19'a kadar değerlendirmeleri istenmiştir, aşağıdaki 19 tabloda, öncelik sıralaması açısından ilk 5 öncelik sıralaması raporlanıp değerlendirilecektir. Gerektiğinde diğer öncelik sıralamalarında yoğunlaşma görülürse ayrıca belirtilecektir.

**Tablo 69: Konuşma Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	119	98	217
	24.29	26.34	25.17
2	96	55	151
	19.59	14.78	17.52
3	70	38	108
	14.29	10.22	12.53
4	58	28	86
	11.84	7.53	9.98
5	32	41	73
	6.53	11.02	8.47

Tablo 69, cinsiyet ile konuşma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını bayanların sınıfında yer alanların %24.9'u birinci, %19.59'u ikinci; %14.29'u üçüncü; %11.84'ü dördüncü; %6.53 beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan % 23.46'lık dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır.

Konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını bay sınıfında yer alanların %26.34'ü birinci; %14.78'i ikinci; %10.22'si üçüncü; %7.53'ü dördüncü;%11.02'si beşinci sırada

önceliklemektedir. Geriye kalan %30.11'lik dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır.

Ankete katılan bayan katılımcıların yaklaşık %77'si konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş öncelik sırasına koyarken; bayların yaklaşık % 70'i ilk be öncelik sıralamasına yerleştirmektedir. Bayanlarda biraz daha yoğun olmakla birlikte her iki sınıfta cep telefonlarını konuşma amaçlı yoğun olarak kullandıkları görülmektedir.

**Tablo 70: SMS Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	24	18	42
	4.91	4.85	4.88
2	28	31	59
	5.73	8.36	6.86
3	66	35	101
	13.5	9.43	11.74
4	44	23	67
	9	6.2	7.79
5	51	24	75
	10.43	6.47	8.72

Tablo 70, cinsiyet ile SMS amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %4.91'i SMS amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada öncelerken; %5.73'ü ikinci; % 13.5'i üçüncü; %9'u dördüncü; %10.43'ü beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan %56.43'lük dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır.

Bay katılımcıların %4.85'i SMS amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada öncelerken; %8.36'sı ikinci; %9.43'ü üçüncü; %6.2'si dördüncü; %6.47'si beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan %64.69'lük dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır.

SMS amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayanların oranı yaklaşık %44 iken bay katılımcılarda bu oran yaklaşık % 35'tir.

**Tablo 71: Sosyal Medya Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	128	94	222
	26.28	25.27	25.84
2	81	51	132
	16.63	13.71	15.37
3	56	47	103
	11.5	12.63	11.99
4	60	30	90
	12.32	8.06	10.48
5	25	33	58
	5.13	8.87	6.75

Tablo71: Sosyal medya amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Sosyal medya amaçlı cep telefonu kullanımını bayan sınıfında yer alanların %26.28'i birinci; %16.63'ü ikinci; %11.5'i üçüncü; %12.32'si dördüncü; %5.13'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %28.14'lük dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır.

Sosyal medya amaçlı cep telefonu kullanımını bay sınıfında yer alanların % 25.27'si birinci sırada; %13.71'ikinci; %12.63'ü üçüncü; %8.06'sı dördüncü; %8.87'si beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %31.46'luk dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılmıştır

Gerek bayan.(%71.86 ilk beşte) gerekse bay .(%68.54 ilk beşte)katılımcıların cep telefonlarını sosyal medya amaçlı kullanımını yaklaşık %70 gibi bir oranda ilk beş öncelik sıralamasına yerleştirdiği görülmektedir. Her iki sınıf da yoğun olarak cep telefonlarını sosyal medyada gezinmek için kullanmaktadırlar.

**Tablo 72: TV/Video İzleme Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	8	15	23

	1.66	4.04	2.69
2	26	23	49
	5.38	6.2	5.74
3	22	27	49
	4.55	7.28	5.74
4	36	35	71
	7.45	9.43	8.31
5	48	21	69
	9.94	5.66	8.08

Tablo72, TV/Video izleme amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %1.66'sı TV/Video izleme amaçlı cep telefonu kullanımını öncelik sıralamasında 1.sıraya yerleştirirken; %5.38'i ikinci; %4.55'i üçüncü; %7.45'i dördüncü; %9.94'ü beşinci sıraya yerleştirmektedir. Geriye kalan %71.02'lik dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir

Bay katılımcıların ise %4.04'ü birinci; %6.2'si ikinci; %7.28'i üçüncü; %9.43'ü dördüncü; %5.66'sı beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %67.39'luk dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Bayan öğrencilerin yaklaşık %28'i; bay öğrencilerin ise % 33'ü TV/Video izleme amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş önceliğine yerleştirmektedir. Her iki grubun da bu amaçla cep telefonlarını yoğun kullanmadıkları anlaşılmaktadır.

**Tablo 73: Fotoğraf Çekme Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	6	4	10
	1.23	1.08	1.17
2	16	6	22
	3.29	1.61	2.56
3	33	14	47
	6.79	3.76	5.48
4	45	27	72

	9.26	7.26	8.39
5	67	31	98
	13.79	8.33	11.42

Tablo73, fotoğraf çekme amaçlı çapraz frekansları içermektedir. Bayan sınıfında yer alanların %1.23'ü fotoğraf çekme amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada öncelirken; %3.29'u ikinci; %6.79'u üçüncü; %9.26'sı dördüncü; %13.79'u beşinci sırada önceliklecektir. Geriye kalan %65.64'lük dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Bay katılımcıların ise; %1.8'i birinci; %1.61'i ikinci; %3.76'sı üçüncü; %7.26'sı dördüncü; %8.33'ü beşinci sırada fotoğraf çekme amaçlı cep telefonu kullanımını önceliklecektir. Geriye kalan %77.96'luk dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Anket katılımcısı bayan öğrencilerin yaklaşık %34'ü; bayların ise % 23'ü cep telefonlarını fotoğraf çekme amaçlı olarak ilk beş önceliğinde değerlendirenlerdir. Bayanların baylara göre fotoğraf çekme amaçlı cep telefonlarını daha fazla kullandıkları görülüyorsa da iki sınıf için de yoğun bir kullanım gözlenmemiştir.

**Tablo 74: Video Çekme Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	4	2	6
	0.82	0.54	0.7
2	5	4	9
	1.03	1.08	1.05
3	9	7	16
	1.86	1.89	1.87
4	13	9	22
	2.68	2.43	2.57
5	15	9	24
	3.09	2.43	2.8

Tablo74, video çekme amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Video çekme amaçlı cep telefonu kullanımını “bayan” sınıfında yer alanların % 0.82’si birinci sırada önceliklerken; %1.03’ü ikinci ; %1.86’sı üçüncü; %2.68’i dördüncü; %3.09’u beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %90.25’lik dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir. “Bay” sınıfında yer alanların ise %0.54’ü birinci sırada önceliklerken; %1.08’i ikinci; %1.89’u üçüncü; %2.43’ü dördüncü;%2.43’ü beşinci sırada önceliklemektedir. Diğer %91.63’lük dilim ise geriye kalan 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Video çekme amaçlı cep telefonu kullanımının gerek baylarda gerekse bayanlarda ilk 5 tercih sıralaması içindeki ağırlığının oransal olarak düşük olduğu görülmektedir.

**Tablo 75: Müzik Dinleme Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	14	14	28
	2.88	3.77	3.27
2	34	32	66
	7	8.63	7.7
3	44	32	76
	9.05	8.63	8.87
4	46	35	81
	9.47	9.43	9.45
5	64	30	94
	13.17	8.09	10.97

Tablo75, müzik dinleme amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıları %2.88’lik kısmı bu kullanım amacını öncelik sıralamasında diğer amaçlar içirişinde birinci sıraya yerleştirir iken; %7’si ikinci; %9.05’i üçüncü; %9.47’si dördüncü; %13.17’si beşinci önceliği olarak belirtmektedir. Geriye kalan %58.43’lük dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Bay katılımcıların tercihlerinde ise %3.77’lik kısmının müzik dinleme amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada öncelendiği; % 8.63’ünün ikinci; %8.63’ünün

üçüncü; %9.43'ünün ise beşinci sırada öncelendiği görülmektedir. Geriye kalan %61.45'lik dilim ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım göstermektedir.

Bayanların %42'si; bayların ise %38'i telefonlarını müzik dinleme amaçlı kullanımlarını ilk beş önceliklerinde işaretlemişlerdi

**Tablo 76: Oyun Oynama Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	8	13	21
	1.65	3.49	2.45
2	4	16	20
	0.82	4.3	2.33
3	3	16	19
	0.62	4.3	2.22
4	12	17	29
	2.47	4.57	3.38
5	18	22	40
	3.71	5.91	4.67
19	62	31	93
	12.78	8.33	10.85

Tablo76, oyun oynama amaçlı çapraz frekansları içermektedir. Bayan sınıfında yer alanların %1.65'i oyun oynama amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %0.82'si ikinci;%0.62'si üçüncü; %2.47'si dördüncü;%3.71'i beşinci sırada önceliklecektir. Geriye kalan %90.73'ü ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım gösterir iken bu %90.73'lük kısmın %12.85'i ise bu kullanım amacını 19. sırada önceleyen bayan öğrencilerden oluşmaktadır.

Bay sınıfında yer alanların ise % 3.49 i bu amacı birinci sırada önceliklerken; %4.3'ü ikinci; %4.3'ü üçüncü; %4.57'si dördüncü; %5.91'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %77.43'ü ise diğer 14 öncelik sıralaması arasında dağılım gösterir.

Bay öğrencilerin oyun oynama amaçlı cep telefonu kullanımının ilk 5 tercihte (%22.57), bayan katılımcıların oranına(%9.27 ilk beş toplam ) göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

**Tablo 77: Haber Okuma Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	3	10	13
	0.62	2.69	1.52
2	3	8	11
	0.62	2.15	1.28
3	15	13	28
	3.09	3.49	3.26
4	21	23	44
	4.32	6.18	5.13
5	26	24	50
	5.35	6.45	5.83

Tablo77, haber okuma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Ankete dahil olan bayan katılımcıların %0.62'si haber amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada öncelerken; %0.62'si ikinci; %3.09'u üçüncü; %4.32'si dördüncü; %5.35'i beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan % 86'luk dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcılar açısından bakıldığında %1.52 si birinci sırada öncelerken; % 2.15'i ikinci; %3.49'u üçüncü; %6.18'i dördüncü; %6.45'i beşinci sırada öncelemektedir. Bay geriye kalan % 79.04'luk kısmı ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Haber okuma amaçlı cep telefonu kullanımının ilk 5 öncelik sıralaması içindeki ağırlığı baylarda (baylarda ilk 5 önceliklemedeki oran %20.96), bayan katılımcılara (bayanlarada ilk beş önceliklemedeki oranı %14) göre daha yüksek çıkmıştır.

**Tablo 78: Ses Kaydetme Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	2	4	6
	0.41	1.08	0.7
2	3	6	9
	0.62	1.61	1.05
3	11	2	13
	2.27	0.54	1.52
4	10	3	13
	2.06	0.81	1.52
5	7	6	13
	1.44	1.61	1.52

Tablo78: Ses kaydetme amaçlı çapraz frekansları ifade etmektedir. Bayanların %0.41'lik kısmı ses kaydetme amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %0.62'si ikinci; %2.27'si üçüncü; %2.06'sı dördüncü; %1.44'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan % 93.2'lik dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların % 1.08'i cep telefonlarını ses kaydetme amaçlı kullanımlarını birinci sırada önceliklerken; %1.61'i ikinci; %0.54'ü üçüncü; %0.81'i dördüncü; %1.61'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan % 94.35'lik dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Ses kaydetme amaçlı cep telefonu kullanımının gerek bay gerekse bayan katılımcıların ilk beş öncelik sıralamasındaki ağırlığı düşüktür.( Bayan %6.8), (Bay %5.65).

**Tablo 79:Bluetooth Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	7	4	11
	1.45	1.08	1.29
2	5	3	8

	1.03	0.81	0.94
3	2	3	5
	0.41	0.81	0.58
4	3	5	8
	0.62	1.35	0.94
5	2	2	4
	0.41	0.54	0.47
16	65	46	111
	13.43	12.4	12.98
17	54	45	99
	11.16	12.13	11.58
18	89	51	140
	18.39	13.75	16.37
19	103	63	166
	21.28	16.98	19.42

Tablo79, Bluetooth amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların % 1.45'lik kısmı Bluetooth amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %1.03'ü ikinci; %0.41'i üçüncü ;%0.62'si dördüncü; %0.41'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan % 96.08'lik dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir. Tablo 79'da da görüldüğü gibi geriye kalan dilimin % 64.16'lık kısmı bluetooth kullanımını 16.,17.,18. ve 19. öncelik sırasına yerleştiren bayan öğrencilerden oluşmaktadır.

Bay katılımcıların %1.08'i Bluetooth amaçlı kullanımı birinci sırada öncelerken; %0.81'i ikinci; %0.81'i üçüncü; %1.35'i dördüncü; %0.54'ü beşinci sırada öncelemektedir. Tablo 79'da da görüldüğü gibi geriye kalan %95.41 dilimin 55.26'lık kısmının Bluetooth kullanımını 16.,17.,18. ve 19. öncelik sırasına yerleştiren bay öğrencilerden oluşmaktadır.

Cep telefonunun Bluetooth amaçlı kullanımının hem baylarda hem de bayanlarda ilk 5 öncelik içindeki ağırlığının düşük (Bayanlarda ilk 5 öncelikteki toplam %3.92; baylarda %4.59) olduğu ve her iki grubun öncelik sıralamasında son sıralarda

yoğunlaştığı yani Bluetooth özelliğinin iki grup için de cep telefonu kullanım amaçları içinde ilk tercihlerde yer almadığı görülmektedir

**Tablo 80: Görüntülü Konuşma Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	4	4	8
	0.82	1.08	0.93
2	13	5	18
	2.67	1.35	2.1
3	17	7	24
	3.5	1.89	2.8
4	19	7	26
	3.91	1.89	3.04
5	16	7	23
	3.29	1.89	2.69

Tablo80, görüntülü konuşma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan sınıfındaki katılımcıların % 0.82'si bu kullanım amacını birinci önceliği olarak belirtirken; %2.67'si ikinci; %3.5'i üçüncü; %3.91'i dördüncü; %3.29'u beşinci önceliği olarak belirtmiştir. Geriye kalan %85.81'lik dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay sınıfında yer alan katılımcıları %1.08'i bu amacı birinci önceliği olarak belirtirken; %1.35'i ikinci; %1.89'u ikinci; %1.89'u üçüncü; %1.89'u dördüncü; %1.98 beşinci önceliği olarak belirtmiştir. Geriye kalan % 91.9'luk dilim ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Görüntülü konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını bayanların yaklaşık %14'ü; bayların yaklaşık %8.'i ilk beş tercihleri içinde belirtmektedir. Kullanım amacı olarak her iki sınıf içinde ilk öncelikleri içinde ağırlığı düşüktür.

**Tablo 81: İndirme Yapma Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	1	1	2
	0.21	0.27	0.23
2	2	7	9
	0.41	1.89	1.05
3	4	4	8
	0.82	1.08	0.93
4	7	3	10
	1.44	0.81	1.17
5	8	8	16
	1.65	2.16	1.87

Tablo81, indirme yapma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %0.21'i indirme yapma amaçlı cep telefonu kullanımını birinci önceliği olarak belirtirken; %0.41'i ikinci; % 0.82'si üçüncü; %1.44'ü dördüncü; %1.65'i beşinci önceliği olarak belirtmiştir. Geriye kalan % 95.47'lik kısım ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların %0.27'si indirme yapma amaçlı kullanımı birinci sırada öncelerken; %1.89'luk kısmı ikinci; %1.08'lik kısmı üçüncü; % 0.81'lik kısmı dördüncü; %2.16'lık kısmı beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan %93.79'luk kısım ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayan ve Bay katılımcıların indirme yapma amaçlı cep telefonu kullanımlarının ilk beş öncelikleri içindeki oranı sırasıyla %4.53 ve % 6.21'dir ve düşüktür.

**Tablo 82:İnternette Dolaşma Amaçlı  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	35	34	69
	7.2	9.16	8.05
2	36	39	75

	7.41	10.51	8.75
3	42	32	74
	8.64	8.63	8.63
4	47	27	74
	9.67	7.28	8.63
5	37	30	67
	7.61	8.09	7.82

Tablo82, internette dolaşma amaçlı çapraz frekansları ifade etmektedir. Bayan sınıfında yer alan öğrencilerin % 7.2'si cep telefonu kullanma amacı olarak "İnternette Dolaşmanın" birinci öncelikleri olduğunu belirtirken; %7.41'i ikinci;%8.64'ü üçüncü;%9.67'si dördüncü;%7.61'i beşinci öncelikleri olarak bu amacı işaretlemişlerdir. Geriye kalan %59.47'lik kısım ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay sınıfındaki öğrencilerin %9.16'sı internette dolaşmayı cep telefonu kullanım amacı olarak birinci sıraya yerleştirir iken; %10.51'i ikinci; %8.63'ü üçüncü; %7.28'i dördüncü; %8.09'u beşinci sıraya yerleştirmiştir. Geriye kalan %56.33'lük kısım ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İnternette dolaşma amaçlı cep telefonu kullanımı ilk beş tercihte değerlendirildiğinde her iki sınıf için yakın oranlarda olduğu görülmektedir. (İlk beş tercihte bayanlar yaklaşık %41; baylarda %44)

**Tablo 83: Navigasyon/Konum Atma  
Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	3	1	4
	0.62	0.27	0.47
2	3	3	6
	0.62	0.81	0.7
3	2	4	6
	0.41	1.08	0.7
4	0	6	6

	0	1.61	0.7
5	5	6	11
	1.03	1.61	1.28
16	63	67	130
	12.96	18.01	15.15
17	64	39	103
	13.17	10.48	12
18	68	42	110
	13.99	11.29	12.82
19	98	39	137
	20.16	10.48	15.97

Tablo83, navigasyon/konum atma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alanların %0.62'si cep telefonu kullanımının birinci öncelikte "Navigasyon/ Konum Atma" amaçlı olduğunu bildirirken; bu kullanım amacının %0.62'si için ikinci; %0.41'i için üçüncü; %1.03'ü için beşinci öncelikte olduğu tablodan görülmektedir. Bu amaç dördüncü öncelik sırasına hiçbir bayan katılımcı tarafından yerleştirilmemiştir. Geriye kalan %97.32'lik dilimin % 60.28'lik kısmını bu amacı 16.,17.,18. ve 19.sırada önceleyen bayan öğrenciler oluşturmaktadır. Bayan öğrenciler içerisinde %20.16 ile öncelik sıralamasında bu amacı son sıraya(19.) yerleştirenlerin oranı en büyük değeri almıştır.

Bay sınıfında yer alanların %0.27'si "Navigasyon/Konum Atma" amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %0.81'i ikinci;%1.08'i üçüncü; %1.61'i dördüncü; %1.61'i beşinci sırada önceliklemişlerdir. Geriye kalan %94.62'lik dilimin %50.26'lık kısmını bu amacı 16.,17.,18. ve 19.sırada önceleyen bay öğrenciler oluşturmaktadır. Bay öğrenciler içerisinde bu amacı 16. öncelik sıralamasına yerleştirenler %18.01 ile en yüksek orandadır.

"Navigasyon/Konum Atma" amaçlı cep tel. kullanımının bayan ve baylarda son 4 öncelik sıralamasında yoğunlaştığı görülmüştür. Bu amacın kullanım amaçları arasında son tercihlerde yer aldığı görülmektedir.

**Tablo 84: İnternette Alış-Veriş Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	3	2	5
	0.62	0.54	0.58
2	8	2	10
	1.65	0.54	1.17
3	3	11	14
	0.62	2.96	1.63
4	5	8	13
	1.03	2.15	1.52
5	12	8	20
	2.47	2.15	2.33

Tablo84, internette alış-veriş amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Ankete katılan bayan öğrencilerin %0.62'si bu amacı birinci sırada öncelerken; %1.65'i ikinci; %0.62'si üçüncü; %1.03'ü dördüncü; %2.47'si beşinci sırada öncelmiştir. Geriye kalan % 93.61'lik kısım diğer 14 öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay öğrencilerin % 0.54'ü cep telefonu kullanım amaçları içerisinde internette alış-veriş yapmayı birinci sırada öncelerken; %0.54'ü ikinci; %2.96'sı üçüncü; %2.15'i dördüncü; %2.15'i beşinci sırada öncelmiştir. Geriye kalan %91.66'luk kısım ise diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Cep telefonunun internette alış-veriş amaçlı kullanımının ilk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran bayan sınıfında %6.39 iken bay sınıfında %8.34' değerini almıştır. Cinsiyet ve tercih açısından bakıldığında ilk beş sıralamada bayanlarda biraz daha fazla olmakla birlikte bu kullanım amacı için belirgin bir ayrışma oluşmamaktadır.

**Tablo 85: Whatsapp Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	115	51	166
	23.66	13.71	19.35

2	108	61	169
	22.22	16.4	19.7
3	62	57	119
	12.76	15.32	13.87
4	40	47	87
	8.23	12.63	10.14
5	22	28	50
	4.53	7.53	5.83

Tablo85, Whatsapp amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alanların %23.66'lık kısmı cep telefonunun Whatsapp amaçlı kullanımını birinci sırada önceliklerken; %22.22'si ikinci; %12.76'sı üçüncü; %8.23'ü dördüncü; %4.53'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %28.6'lık kısım ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay sınıfında yer alan öğrencilerin % 13.71'i cep telefonunun Whatsapp amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirirken; %16.4'ü ikinci; %15.32'si üçüncü; %12.63'ü dördüncü; %7.53'ü beşinci önceliği olarak bu amacı işaretlemiştir. Geriye kalan %34.41'lik kısım ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Cinsiyet ayrımı gözetilerek ilk 5 öncelik sıralamasında Whatsapp amaçlı cep telefonu kullanımı değerlendirildiğinde; her iki sınıfın da cep telefonlarını bu amaçla kullanımlarının ilk beş tercihte yoğunlaştığı görülmektedir. İlk 5 tercihteki toplam oran baylarda %71.4; Bayanlarda ise; %65.59'dur. Gerek bayan gerekse bay öğrencilerin cep telefonlarını yoğun olarak Whatsapp uygulaması için kullandıkları görülmektedir.

**Tablo 86: Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	2	0	2
	0.41	0	0.23
2	1	6	7

	0.21	1.61	0.82
3	9	10	19
	1.85	2.69	2.21
4	7	19	26
	1.44	5.11	3.03
5	7	18	25
	1.44	4.84	2.91

Tablo86, “Takvim/Saat/Alarm/Hesap” makinesi amaçlı çapraz frekansları ifade etmektedir. Bayan sınıfındakilerin %0.41’i bu kullanım amacını birinci sırada öncelerken; %0.21’i ikinci; %1.85’i üçüncü; %1.44’ü dördüncü; %1.44’ü beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan %94.65’lik kısım ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay sınıfındakilerin hiç birisi bu kullanım amacını birinci sırada öncelmezken; %1.61’i ikinci; %2.69’u üçüncü; %5.11’i dördüncü; %4.84’ü beşinci sırada öncelmişlerdir. Bay katılımcıların geriye kalan %85.75’lik kısmı ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayan ve Bay olarak “Takvim/Saat/Alarm/Hesap makinesi” amaçlı cep telefonu kullanımının ilk 5 sıralama için bayanlarda baylara göre daha yoğun kullanıldığı ancak her iki sınıf içinde ilk beş tercihte belirgin bir yoğunlaşmanın oluşmadığı görülmektedir. İlk 5 tercihteki toplam oran baylarda %5.35; bayanlarda ise; %14.25’tir.

**Tablo 87: Arama/ Araştırma Yapma  
Amaçlı Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	5	6	11
	1.03	1.61	1.28
2	14	12	26
	2.88	3.23	3.03
3	16	15	31
	3.29	4.03	3.61
4	17	22	39

	3.5	5.91	4.55
5	31	24	55
	6.38	6.45	6.41

Tablo87, “Arama/ Araştırma” yapma amaçlı çapraz frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alanların %1.03’ü bu amaçla cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %2.88’i ikinci; %3.29’u üçüncü; %3.5’i dördüncü; %6.38’i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %82.92’lik kısım ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların % 1.61’i “Arama/ Araştırma” yapma amaçlı cep telefonu kullanımını birinci sırada önceliklerken; %3.23’ü ikinci; %4.03’ü üçüncü; %5.91’i dördüncü; %6.45’i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %78.77’lik kısım ise bu kullanım amacı için diğer 14 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İlk 5 öncelik sıralamasına bakıldığında bayların arama araştırma amaçlı cep telefonu kullanımının bayanlara göre daha fazla olduğu ancak belirgin bir farklılaşmanın olmadığı görülmektedir. İlk 5 tercihteki toplam oran bayanlarda %17.08; baylarda ise; %21.23’tür.

Ankette 26. soruda katılımcılardan cep telefonlarını değiştirme nedenlerini 16 farklı kalem için 1’den 16’ya kadar değerlendirmeleri istenmiştir, aşağıdaki 16 tabloda, öncelik sıralaması açısından ilk 5 öncelik sıralaması raporlanıp değerlendirilecektir. Gerektiğinde diğer öncelik sıralamalarında belirgin yoğunlaşma görülürse ayrıca belirtilecektir.

**Tablo 88: Hafıza Kapasitesi Nedenli Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	67	57	124
	13.76	15.41	14.47
2	107	65	172
	21.97	17.57	20.07
3	85	48	133
	17.45	12.97	15.52

4	65	39	104
	13.35	10.54	12.14
5	43	34	77
	8.83	9.19	8.98

Tablo88: Hafıza kapasitesi nedenli çapraz frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alan katılımcıların %13.76'sı cep telefonu değiştirme nedeni olarak hafıza kapasitesini birinci sırada önceliklerken; %21.97'si ikinci; %17.45'i üçüncü; %13.35'i dördüncü; %8.83'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %24.64 'lük kısım ise bu cep telefonu değiştirme nedeni için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların% 5.41'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak hafıza kapasitesini birinci sırada önceliklerken; %17.57'si ikinci; %12.97'si üçüncü; %10.54'ü dördüncü; %9.19'u beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %34.32 'lik kısım ise bahsi geçen cep telefonu değiştirme nedeni için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İki cinsiyet de ağırlıklı bir şekilde hafıza kapasitesini ilk 5'te önceliklemektedir. Cinsiyetler arasında değerlendirildiğinde bayanların hafıza kapasitesini baylara göre daha fazla önceliklediği görülmektedir. İlk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran bayanlarda %75.36; baylarda ise; %65.68'dir.

**Tablo 89: Tasarım Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	17	17	34
	3.51	4.57	3.97
2	41	33	74
	8.45	8.87	8.63
3	53	47	100
	10.93	12.63	11.67
4	38	35	73
	7.84	9.41	8.52
5	40	34	74

8.25    9.14    8.63

---

Tablo89, “Tasarım” nedeniyle çapraz frekansları vermektedir. Bayan katılımcıların %3.51’i cep telefonu değiştirme nedeni olarak tasarımı birinci sırada önceliklerken; %8.45’i ikinci; %10.93’ü üçüncü; %7.84’ü dördüncü; %8.25’i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %61.02 ‘lik kısım ise bu cep telefonu değiştirme nedeni için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay %4.57’si cep telefonu değiştirme nedeni olarak tasarımı birinci sırada önceliklerken; %8.87’si ikinci; %12.63’ü üçüncü;%9.41’i dördüncü; %9.14’ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %55.38 ‘lik kısım ise bu cep telefonu değiştirme nedeni için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayan katılımcıların baylara göre cep telefonlarını tasarımı nedeniyle değiştirmeyi daha fazla önceliklediği ve cep telefonunun tasarımına baylardan daha fazla önem verdikleri görülmektedir. İlk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran baylarda %38.98; bayanlarda ise; %44.62’dir.

**Tablo 90:Marka Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	34	35	69
	7.02	9.43	8.07
2	49	39	88
	10.12	10.51	10.29
3	41	28	69
	8.47	7.55	8.07
4	34	31	65
	7.02	8.36	7.6
5	39	28	67
	8.06	7.55	7.84

Tablo90, “Marka” nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %7.02’si cep telefonu değiştirme nedeni olarak telefonun markasını

birinci sırada öncelikle; %10.12'si ikinci; %8.47'si üçüncü; %7.02'si dördüncü; %8.06'sı beşinci sırada öncelikle. Geriye kalan %59.31'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların %9.33'ü "Markayı" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sıraya yerleştirirken; %10.51'i ikinci; %7.55'i üçüncü; %8.36'sı dördüncü; %7.55'i beşinci öncelik sırasına yerleştirmiştir.

Bayanların %40.69'unun; bayların %43.4'ünün markası nedeniyle cep telefonu değişimlerinin ilk 5 öncelik sıralaması arasında dağıldığı görülmektedir. Telefon markasının telefon değiştirme nedeni olarak bay ve bayan katılımcılar arasında önem taşıyan bir unsur olduğu görülmektedir.

**Tablo 91:Arıza/Bozulma Nedeniyle  
Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	271	157	428
	55.76	42.2	49.88
2	28	27	55
	5.76	7.26	6.41
3	19	25	44
	3.91	6.72	5.13
4	16	30	46
	3.29	8.06	5.36
5	24	25	49
	4.94	6.72	5.71

Tablo91, Arıza/Bozulma nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %55.76'lık kısmı cep telefonu değiştirme nedeni olarak arıza/bozulmayı birinci sırada önceliklerken; %5.76'sı ikinci; %3.91'i üçüncü; %3.29'u dördüncü; %4.94'ü beşinci sırada önceliklemiştir .Geriye kalan %26.34'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların %42.2'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak arıza/bozulmayı birinci sırada önceliklerken; %7.26'sı ikinci; %6.72'si üçüncü;

%8.06'sı dördüncü; % 6.72'si beşinci sırada önceliklemiştir. Geriye kalan %29.04'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Cep telefonu değiştirme nedeni olarak arıza bozulma hem baylarda hem de bayanlarda ilk 5 tercih toplamında(Bayanlarda %73.66 ve Baylarda 70.96) en fazla önceliklenen telefon değiştirme nedeni olmuştur. Ayrıca her iki cinsiyet için de birinci sırada önceliklenme oranı (Bayanlarda %55.76, Baylarda %42.2) en yüksek olan telefon değiştirme nedeni yine arıza/bozulmadır. İlk öncelik sıralamasına bakıldığında arıza bozulma nedeniyle telefon değiştirme oranlarının baylara göre bayanlarda daha yüksek olduğu gözlenmiştir.

**Tablo 92:Kamera Çözünürlüğü Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	29	11	40
	6	2.96	4.68
2	55	26	81
	11.39	7.01	9.48
3	56	37	93
	11.59	9.97	10.89
4	55	39	94
	11.39	10.51	11.01
5	75	46	121
	15.53	12.4	14.17

Tablo92, kamera çözünürlüğü nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %6'sı cep telefonu değiştirme nedeni olarak kamera çözünürlüğünü birinci sırada önceliklerken; %11.39'u ikinci; %11.59'u üçüncü; %11.39'u dördüncü; %15.53'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %44.1'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bay katılımcıların %2.96'sı cep telefonu değiştirme nedeni olarak kamera çözünürlüğünü birinci sırada önceliklerken; %7.01'i ikinci; %9.97'si üçüncü; %10.51'i dördüncü; %12.4'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %57.15'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Cep telefonu değiştirme nedeni olarak kamera çözünürlüğünü için ilk 5 öncelik sıralaması toplamına bakıldığında bayanlarda %55.9; baylarda %42.85'tir. Her iki cinsiyet için de kamera çözünürlüğünün telefon değiştirme nedeni olarak önemsendiği bayanlarda bu oranın baylara göre daha yüksek olduğu tablodan görölmektedir.

**Tablo 93:Telefon Kampanyaları Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	5	3	8
	1.04	0.81	0.94
2	11	13	24
	2.28	3.5	2.81
3	11	14	25
	2.28	3.77	2.93
4	21	18	39
	4.35	4.85	4.57
5	15	15	30
	3.11	4.04	3.51

Tablo93, telefon kampanyaları nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %1.04'ü cep telefonu değiştirme nedeni olarak telefon kampanyalarını birinci sırada önceliklerken; %2.28'i ikinci; %2.28'i üçüncü; %4.35'i dördüncü; %3.11'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %86.44'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların ise; %0.81'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak telefon kampanyalarını birinci sırada önceliklerken; %3.5'i ikinci; %3.77'si üçüncü; %4.85'i dördüncü; %4.04'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %83.03'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayan katılımcıların %13.06'sı; bayların ise 16.97'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak telefon kampanyalarını ilk 5 öncelik sıralamasında işaretlemektedir. Cinsiyet bazlı belirgin bir farklılık olmasa da bayların ilk 5'te öncelikleme oranı daha yüksektir.

**Tablo 94: 4.5G Destekleme Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	3	7	10
	0.62	1.89	1.17
2	19	8	27
	3.93	2.16	3.16
3	16	14	30
	3.31	3.77	3.51
4	22	17	39
	4.55	4.58	4.56
5	38	31	69
	7.85	8.36	8.07

Tablo94, 4.5G destekleme nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayların %0.62'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak 4.5G'yi desteklemesini birinci sırada önceliklerken; %3.93'ü ikinci; 3.31'i üçüncü; %4.55'i dördüncü; %7.85'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %79.74'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların %1.89'u 4.5G desteklemeyi birinci sırada; %2.16'sı ikinci; %3.77'si üçüncü; %4.58'i dördüncü; %8.36'sı beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %79.24'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Her iki cinsiyet de 4.5G destekleme için ilk beşte yaklaşık aynı oranda öncelikleme yapmaktadır. Bayanların oranı %20.26, Bayların %20.76'dır.

**Tablo 95: Statü Göstergesi Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	7	3	10
	1.45	0.81	1.17
2	3	5	8
	0.62	1.35	0.94

3	8	9	17
	1.66	2.43	1.99
4	11	7	18
	2.28	1.89	2.11
5	10	13	23
	2.07	3.5	2.7
12	45	36	81
	9.34	9.7	9.5
13	50	34	84
	10.37	9.16	9.85
14	35	28	63
	7.26	7.55	7.39
15	53	45	98
	11	12.13	11.49
16	53	27	80
	11	7.28	9.38

Tablo95, statü göstergesi nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayan öğrencilerin cep telefonu değiştirme nedeni olarak statü göstergesini ilk 5 öncelik sıralamasına yerleştirenlerin oranı %8.08 iken baylarda bu oran %9.98'dir.

Cep telefonu değiştirme nedeni olarak statü göstergesini son beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayanların oranı %48.97 iken bay katılımcıların oranı %45.82'dir. Her iki cinsiyetin de cep telefonlarını statü göstergesi olarak değiştirmeyi öncelemedikleri ve sıralamada son tercihlerinde yer verdikleri görülmektedir.

**Tablo 96: İşletim Sistemi Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	5	11	16
	1.04	2.96	1.88
2	27	34	61
	5.6	9.16	7.15

3	38	36	74
	7.88	9.7	8.68
4	47	32	79
	9.75	8.63	9.26
5	44	32	76
	9.13	8.63	8.91

Tablo96, işletim sistemi nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %1.04'ü cep telefonu değiştirme nedeni olarak işletim sistemini birinci sırada önceliklerken; %5.6'sı ikinci; %7.88'i üçüncü; %9.75'i dördüncü; %9.13'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %66.6'lık kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların %2.96'sı işletim sistemini birinci sırada; %9.16'sı ikinci; %9.7'si üçüncü; %8.63'ü dördüncü; %8.63'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %60.2'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İşletim sistemi nedeniyle cep telefonunu değiştirdiğini ilk beş önceliklemeye seçen bayanların oranı %33.4, bayların oranı ise %39.8'dir. Cinsiyet bazlı belirgin bir ayrışma oluşmasa da bayların işletim sistemini bayanlara göre daha fazla öncelikledikleri söylenebilir.

**Tablo 97: Ekran Boyutu Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	1	4	5
	0.21	1.08	0.58
2	11	9	20
	2.27	2.43	2.34
3	29	18	47
	5.99	4.85	5.5
4	39	21	60
	8.06	5.66	7.02
5	31	25	56
	6.4	6.74	6.55

Tablo97, ekran boyutu nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %0.21'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak ekran boyutunu birinci sırada önceliklerken; %2.27'si ikinci; %5.99'u üçüncü; %8.06'sı dördüncü; %6.4'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %77.07'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların %1.08'i ekran boyutunu birinci sırada; %2.43'ü ikinci; %4.85'i üçüncü; %5.66'sı dördüncü; %6.75'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %79.23'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Ekran boyutun cep telefonu değiştirme nedeni olarak ilk beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayan öğrencilerin oranı %22.93 iken bay sınıfındaki öğrencilerin oranı %20.77'dir. Cinsiyet açısından bakıldığında ilk 5 sıralamada belirgin bir ayırım oluşmamakla birlikte bayanların ekran boyutunu baylara göre bir miktar daha önemseydiği söylenebilir.

**Tablo 98: Çift Hatlı Olma Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	6	4	10
	1.25	1.08	1.18
2	1	2	3
	0.21	0.54	0.35
3	8	3	11
	1.66	0.81	1.29
4	6	6	12
	1.25	1.62	1.41
5	10	6	16
	2.08	1.62	1.88

Tablo98, çift hatlı olma nedeniyle çapraz frekansları ifade etmektedir. Cep telefonu değiştirme nedeni olarak çift hatlı olmasını birinci sırada önceleyen bayanların oranı %1.25 iken; %0.21'i ikinci; %1.66'sı üçüncü; %1.25'i dördüncü; %2.08'i beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %93.55'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Cep telefonun değiştirme nedeni olarak çift hatlı olmasını birinci sırada önceleyen bayların oranı %1.08 iken; %0.54'i ikinci; %0.81'si üçüncü; %1.62'si dördüncü; %1.62'si beşinci sırada önceliklemdir. Geriye kalan %94.33'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İlk 5 öncelik sıralamasına cep telefonu değiştirme nedeni olarak çift hatlı olmasını yerleştiren bayanların oranı %6.45 ve bayların oranı %5.67'dir. İlk beş sıralamaya bakıldığında cep telefonunun çift hatlı olmasını her iki cinsiyet için fazla önem taşımadığı görülmektedir.

**Tablo 99: Aplikasyon Yetersizliği Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	7	8	15
	1.45	2.17	1.76
2	28	16	44
	5.79	4.34	5.16
3	28	14	42
	5.79	3.79	4.92
4	32	27	59
	6.61	7.32	6.92
5	26	23	49
	5.37	6.23	5.74

Tablo99, aplikasyon yetersizliği nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %1.45'lik kısmı cep telefonu değiştirme nedeni olarak aplikasyon yetersizliğini birinci sırada önceliklerken; %5.79'u ikinci; %5.79'u üçüncü; %6.61'i dördüncü; %5.37'si beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %74.99'lük kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların %2.17'si aplikasyon yetersizliğini birinci sırada; %4.34'ü ikinci; %3.79'u üçüncü; %7.32'si dördüncü; %6.23'ü beşinci sırada önceliklemektedir. Geriye kalan %76.15'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İlk 5 öncelik sıralamasında aplikasyon yetersizliği nedeniyle cep telefonumu değiştirim diyen bayanların oranı %25.01, bayların oranı ise; %23.85'tir.

**Tablo 100: Renk Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	4	6	10
	0.83	1.62	1.17
2	4	5	9
	0.83	1.35	1.05
3	7	6	13
	1.45	1.62	1.52
4	12	6	18
	2.48	1.62	2.11
5	11	8	19
	2.28	2.16	2.22
12	56	36	92
	11.59	9.7	10.77
13	57	53	110
	11.8	14.29	12.88
14	67	56	123
	13.87	15.09	14.4
15	43	49	92
	8.9	13.21	10.77
16	49	34	83
	10.14	9.16	9.72

Tablo100, "Renk" nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Rengi nedeniyle cep telefonunu değiştireceğini ilk beş öncelikte belirten bayan öğrencilerin toplam oranı %7.87, bay sınıfındaki öğrencilerin oranı %8.37'dir.

Rengi nedeniyle cep telefonunu değiştireceğini son beş öncelik sıralamasında belirten bayan öğrencilerin toplam oranı %56.3, bay sınıfındaki öğrencilerin oranı %61.45'tir.

Hem bay hem de bayan öğrencilerin "renk" faktörünü telefon değiştirme nedeni olarak ilk önceliklerine almadıkları aksine telefon değiştirme kararı alırken bu faktörün kendileri için son sıralarda yer aldığı görülmektedir.

**Tablo 101: Teknoloji Tutkunluğu Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	6	9	15
	1.24	2.42	1.75
2	11	13	24
	2.28	3.49	2.81
3	13	14	27
	2.69	3.76	3.16
4	17	9	26
	3.52	2.42	3.04
5	18	16	34
	3.73	4.3	3.98
12	38	28	66
	7.87	7.53	7.72
13	45	42	87
	9.32	11.29	10.18
14	61	51	112
	12.63	13.71	13.1
15	77	43	120
	15.94	11.56	14.04
16	47	36	83
	9.73	9.68	9.71

Tablo101, teknoloji tutkunluğu nedeniyle çapraz frekansları ifade etmektedir. Bayanların %13.46'sı cep telefonu değiştirme nedeni olarak teknoloji tutkusunu ilk beş öncelik sıralaması içinde işaretlerken; bayların %16.39'u ilk beşte önceliklemektedir.

Son beş öncelik sıralamasına teknoloji tutkusunu yerleştiren bayanların oranı %55.49 iken bayların oranı %53.77'dir.

Teknoloji tutkunluğunun telefon değiştirme nedeni olarak cinsiyetler arasında belirgin bir ayrışma göstermediği ve teknoloji tutkunluğunun telefon değiştirme kararlarında büyük oranda belirleyici bir faktör olmadığı ve bu seçeneği ağırlıklı olarak son sıralara yerleştirdikleri görülmektedir.

**Tablo 102: Satış Sonrası Destek Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	2	2	4
	0.41	0.54	0.47
2	5	12	17
	1.03	3.23	1.99
3	5	7	12
	1.03	1.89	1.4
4	10	13	23
	2.06	3.5	2.69
5	10	16	26
	2.06	4.31	3.04
12	40	35	75
	8.25	9.43	8.76
13	59	26	85
	12.16	7.01	9.93
14	55	40	95
	11.34	10.78	11.1
15	56	58	114
	11.55	15.63	13.32
16	69	54	123

14.23    14.56    14.37

---

Tablo102, satış sonrası destek nedeniyle çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %6.59'u cep telefonu değiştirme nedeni olarak satış sonrası desteği ilk beş öncelik sıralaması içinde işaretlerken; bayların %13.47'si ilk beşte önceliklemektedir. İlk beşte önceleyen bayların, bayanlara göre satış sonrası desteğe daha fazla önem verdiği görülmektedir.

Son beş öncelik sıralamasından birisine satış sonrası desteği yerleştiren bayanların oranı %57.53 iken bayların oranı %57.48'dir. İki cinsiyet için de benzer oranlar söz konusudur ve yine her iki sınıf da satış sonrası desteği ağırlıklı olarak son 5 sıralama içinde değerlendirmiştir.

**Tablo 103: Hızı (İşlemci Sayısı)  
Nedeniyle Çapraz Frekanslar**

Öncelik	Bayan	Bay	Toplam
1	23	38	61
	4.75	10.3	7.15
2	84	65	149
	17.36	17.62	17.47
3	72	51	123
	14.88	13.82	14.42
4	58	42	100
	11.98	11.38	11.72
5	49	18	67
	10.12	4.88	7.85

Tablo103, hızı (işlemci sayısı) nedeniyle çapraz frekansları ifade etmektedir. Bayan katılımcıların %4.75'i değiştirme nedeni olarak telefonun hızını birinci sırada öncelerken; %17.36'sı ikinci; %14.88'i üçüncü; %11.98'i dördüncü; %10.12'si beşinci sırada öncelemektedir. Geriye kalan %40.91'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

Bayların %10.3'ü telefonun hızını onu değiştirme nedeni olarak birinci sıraya yerleştirirken; %17.62'si ikinci; %13.82'si üçüncü;%11.38'i dördüncü;%4.88'i beşinci öncelik sırasına yerleştirmiştir. Geriye kalan %42'lik kısım ise bu neden için diğer 11 farklı öncelik sıralamasını seçmiştir.

İlk beş öncelik sıralamasına değiştirme nedeni olarak hızı yerleştiren bayanların oranı %59.09; bayların oranı %58'dir. İlk beşteki tercih oranlarında cinsiyetler arası fark oluşmamaktadır. Telefon hızının telefon değiştirme kararı alınırken her iki sınıf için de belirleyici bir etken olduğu bu oranlardan ortaya çıkmaktadır.

**Tablo 104: Yeni Alınan Telefonun Özelliklerini**

**Çözmeye İlişkin Frekanslar**

Süre	Bayan	Bay	Toplam
1 Hafta	278	258	536
	55.94	67.54	60.98
2 Hafta	87	49	136
	17.51	12.83	15.47
3 Hafta	28	22	50
	5.63	5.76	5.69
1 Ay	60	28	88
	12.07	7.33	10.01
2 Ay	16	7	23
	3.22	1.83	2.62
3 Ay	6	5	11
	1.21	1.31	1.25
4 Ay	3	2	5
	0.6	0.52	0.57
5 Ay ve üstü	19	11	30
	3.82	2.88	3.41
<b>Toplam</b>	497	382	879
	100	100	100

Tablo 104, yeni alınan telefonun özelliklerini çözmeye ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan öğrencilerin % 55.94'ü yeni aldığı telefonun özelliklerini "1hafta" içinde çözdüğünü ifade ederken; %17.51'i "2" haftada; %5.3'ü "3" haftada; %12.07'si "1" ayda; çözdüğünü ifade etmektedir. Geriye kalan %8.5'lik kısım ise tablodaki diğer sürelerden birinde çözdüğünü belirtmiştir.

Bayların %67.54'ü "1" hafta içinde yeni telefonun özelliklerini çözerken; %12.83'ü "2"; %5.76'sı "3" haftada; %7.33'ü "1" ayda çözmektedir. Geriye kalan %6.54'lük kısım ise tablodaki diğer sürelerden birinde çözdüğünü belirtmiştir.

Bayların yeni bir telefonun özelliklerini 1 hafta içinde çözme oranlarının bayanlara göre daha yüksek olduğu (baylarda % 67.54, bayanlarda %55.94) yani bayların telefon özelliklerini baylardan daha önce ve daha kısa sürede çözümledikleri görülmektedir. Bayanların %91.15'i 1,2 ve 3 hafta da çözenlerden oluşurken; Bayların %93.46'sı 1,2 ve 3 haftada çözenlerin toplam oranıdır.

**Tablo 105:Teknoloji Benimseme Hızına İlişkin Frekanslar**

Benimseme Hızı	Bayan	Bay	Toplam
	Çok Yavaş	13 2.62	8 2.09
Yavaş	150 30.18	109 28.53	259 29.47
Hızlı	285 57.34	184 48.17	469 53.36
Çok Hızlı	49 9.86	81 21.2	130 14.79
Toplam	497 100	382 100	879 100

Tablo105, teknoloji benimseme hızına ilişkin frekansları göstermektedir. Bayanların %57.34'ü teknoloji benimseme hızlarını "hızlı" olarak nitelendirirken; %30.18'i "yavaş"; %9.86'sı çok hızlı ve % 2.62'si yavaş olarak nitelendirmektedir.

Bayların ise %48.17'si teknoloji benimseme hızlarını “hızlı” olarak nitelendirirken; %28.53'ü “yavaş”; %21.2'si çok hızlı; %2.09'u çok yavaş olarak nitelendirmektedir.

Her iki cinsiyet için de teknoloji benimseme hızı en yüksek oranda “hızlı” seçeneğinde yoğunlaşırken (Bayanlarda %57.34, Baylarda %48.17'dir) bayanların oranının daha fazla olduğu görülmektedir. “Çok hızlı” seçeneğini ise bayların; bayan öğrencilere kıyasla daha fazla işaretlediği görülmektedir. (Baylar %21.2, Bayanlar %9.86)

**Tablo 106: Ailede Akıllı Olmayan Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar**

Telefon Sayısı	Bayan Bay Toplam		
	0	277 55.73	187 48.95
1	137 27.57	119 31.15	256 29.12
2	60 12.07	48 12.57	108 12.29
3	14 2.82	23 6.02	37 4.21
4	4 0.8	1 0.26	5 0.57
5	2 0.4	3 0.79	5 0.57
6	2 0.4	0 0	2 0.23
7	1 0.2	1 0.26	2 0.23
Toplam	497 100	382 100	879 100

Tablo106, ailede akıllı olmayan sayısına ilişkin frekansları vermektedir. Bayan katılımcıların %55.73'ü ailesinde hiç akıllı olmayan telefon bulunmadığını belirtirken; %27.57'si ailede "1" adet; %12.07'si "2" adet akıllı olmayan telefon olduğunu belirtmektedir. Geriye kalan %4.63'lük kısım ise tablodaki diğer akıllı olmayan telefon sayılarını işaretlemiştir.

Bayların %48.95'i ailede hiç akıllı olmayan telefon bulunmadığını belirtirken; %31.15'i "1 adet"; %12.57'si "2 adet" akıllı olmayan telefonun ailesinde bulunduğunu belirtmektedir. Geriye kalan % 7.33'lük kısmı ise tablodaki diğer akıllı olmayan telefon sayılarını işaretlemiştir.

Gerek bayların gerekse bayanları ailelerinin yaklaşık yarısında hiç akıllı olmayan telefon bulunmamaktadır. Bayanlarda bu oran daha yüksektir.

**Tablo 107: Ailedeki Akıllı Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar**

Telefon Sayısı	Bayan	Bay	Toplam
0	0	1	1
	0	0.26	0.11
1	16	14	30
	3.22	3.66	3.41
2	65	63	128
	13.08	16.49	14.56
3	130	107	237
	26.16	28.01	26.96
4	183	122	305
	36.82	31.94	34.7
5	76	55	131
	15.29	14.4	14.9

Tablo107, ailedeki akıllı telefon sayısına ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alanların içinde ailesinde akıllı telefon bulunmayan yoktur. %3.22'si ailesinde "1" adet; %13.08'i "2" adet; %26.16'sı "3" adet; %36.82'si "dört" adet; %15.29'u "5" adet akıllı telefon bulunduğunu belirtmektedir. Geriye kalan

%5.43'lük kısım ise ailesinde 6, 7, 8, 9, 12 adet akıllı telefon olduğunu belirtenler arasında dağılmıştır.

Bay sınıfında yer alanların %0.26'sı ailesinde hiç akıllı telefon olmadığını söylerken; % 3.6'lık kısım kendisi dahil aile içinde "1adet"; %16.49'luk kısım "2 adet"; %28.01'lik kısım "3 adet"; %31.94'lük kısım "4 adet"; %14.4'lük kısım "5 adet" akıllı telefon bulunduğunu beyan etmiştir. Geriye kalan %5.3'lük kısım ise ailesinde 6,7,8,9,12 adet akıllı telefon olduğunu belirtenler arasında dağılmıştır.

Ailedeki akıllı telefon sayısının 1 ile 5 adet arasındaki değerlerde yoğunlaşmaktadır (Bayanlarda %94.57, Baylarda %94.7). Cinsiyet bazlı oranlarda belirgin fark olmadığı görülmektedir. Yoğunlaşma en fazla "4 adet" telefonda görülmektedir

**Tablo 108: Toplam Kullanılan Telefon Sayısına İlişkin Frekanslar**

Telefon Sayısı	Bayan	Bay	Toplam
1	26	11	37
	5.23	2.88	4.21
2	106	66	172
	21.33	17.28	19.57
3	144	94	238
	28.97	24.61	27.08
4	116	85	201
	23.34	22.25	22.87
5	63	56	119
	12.68	14.66	13.54

Tablo108, toplam kullanılan telefon sayısına ilişkin frekansları ifade etmektedir. Bayan öğrencilerin %5.23'ü şimdiki dahil "bir" cep telefonu kullandıklarını ifade ederken; %21.33'ü "iki" telefon; %28.97'si "üç" telefon; %23.34'ü "dört" telefon; %12.68'i şimdiki dahil "beş" telefon kullandığını ifade etmektedir. Geriye kalan %8.45'lik kısım ise 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15 ve 20 adet telefon kullandığını belirtenlerin toplamıdır.

Bay öğrencilerin %2.88'i şimdiki dahil "1" telefon kullandığını belirtirken; %17.28'i "iki" telefon; %24.61'i "3" telefon; %22.25'i "4" telefon; %14.66'sı şimdiki dahil "5" telefon kullandığını belirtmektedir. Geriye kalan %18.32'lik kısım ise 6 ,7, 8, 9, 10, 11, 12, 15 ve 20 adet telefon kullandığını belirtenlerin toplamıdır.

Ankete katılan bayan öğrencilerin %91.55'i şimdiki dahil 1 ile 5 arasında telefon kullandıklarını belirtirken; baylarda bu oran 81.68'dir.

**Tablo 109: Toplam Kullanılan Akıllı Telefona İlişkin Frekanslar**

Telefon Sayısı	Bayan	Bay	Toplam
0	0	2	2
	0	0.52	0.23
1	97	65	162
	19.52	17.02	18.43
2	237	162	399
	47.69	42.41	45.39
3	106	84	190
	21.33	21.99	21.62
4	42	42	84
	8.45	10.99	9.56

Tablo109, toplam kullanılan akıllı telefona ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan sınıfında yer alanlardan hiç akıllı telefonu olmayan yoktur. % 19.52'si "1 adet"; akıllı telefonu olduğunu ifade ederken; %47.69'u şimdiye kadar toplamda "2 adet"; %21.33'ü "3 adet"; %8.45'i "4 adet" akıllı telefona sahip olduğunu ifade etmektedir. Geriye kalan %3.01'lik kısım ise 5, 6 ,7 ,8, 9 ve 10 adet akıllı telefon kullandığını belirtenlerin toplamıdır.

Bayların %0.52'si hiç akıllı telefonları olmadığını belirtirken; %17.02'si şimdiye kadar "1 adet"; %42.41'i "2 adet"; %21.99'u "3 adet"; %10.99'u "4 adet" akıllı telefon kullandığını ifade etmektedir. Geriye kalan %3.01'lik kısım ise 5, 6 ,7, 8, 13 ve 15 adet akıllı telefon kullandığını belirtenlerin toplamıdır.

Bayanların ve bayların şimdiye kadar kullandıkları akıllı telefon sayısı “2 adette” yoğunlaşmakla birlikte 1 adetten 4 adede kadar akıllı telefon kullananların oranı bayanlarda %96.99 iken baylarda %92.93’tür.

**Tablo 110: Ailenin Öğrenciye Aldığı Telefon Sayısına İlişkin Çapraz Frekanslar**

Telefon Sayısı	Bayan	Bay	Toplam
0	39 7.85	48 12.57	87 9.9
1	78 15.69	82 21.47	160 18.2
2	141 28.37	75 19.63	216 24.57
3	102 20.52	82 21.47	184 20.93
4	77 15.49	40 10.47	117 13.31
5	40 8.05	22 5.76	62 7.05

Tablo110, ailenin öğrenciye aldığı telefon sayısına ilişkin çapraz frekansları göstermektedir. Bayan öğrencilerin %7.85’i hiçbir telefonunun ailesi tarafından kendisine alınmadığını ifade ederken; %15.69’u şimdiye kadar sahip olduğu telefonların “bir tanesinin”, %28.37’sinin “iki tanesinin”, %20.52’si “üç tanesinin”, %15.49’u dört tanesinin , %8.05’i “beş tanesinin” ailesi tarafından kendisi için satın alındığını belirtmektedir. Geriye kalan %11.88’lik kısım ise 6, 7, 8, 9 ,10 ve 11 adet telefonun kendisine ailesi tarafından alındığını belirtmektedir.

Bayların %12.57’si hiçbir telefonunun ailesi tarafından kendisine alınmadığını ifade ederken; %21.47’si şimdiye kadar sahip olduğu telefonların “bir tanesinin”, %19.63’ü “iki tanesinin”, %21.47’si “üç tanesinin”, %10.47’u dört tanesinin, %5.76’sı “beş tanesinin” ailesi tarafından kendisi için satın alındığını belirtmektedir. Geriye kalan

%21.12'lik kısım ise 6, 7, 8 ,9, 10 ve 11 adet telefonun kendisine ailesi tarafından alındığını belirtmektedir.

Bayan katılımcıların yaklaşık %88'i; bay katılımcıların yaklaşık %79'u aileleri tarafından kendilerine alınan cep telefonu sayısını 1 ila 5 adet arasında belirten katılımcılardır.

**Tablo 111: İlk Telefonu Aldığı Yaşa İlişkin Frekanslar**

Yaş	Bayan	Bay	Toplam
9	2 0.4	3 0.79	5 0.57
10	5 1.01	16 4.19	21 2.39
11	15 3.02	15 3.93	30 3.41
12	49 9.86	52 13.61	101 11.49
13	64 12.88	46 12.04	110 12.51
14	103 20.72	65 17.02	168 19.11
15	109 21.93	69 18.06	178 20.25
16	68 13.68	57 14.92	125 14.22
17	38 7.65	29 7.59	67 7.62
18	35 7.04	20 5.24	55 6.26
19	7 1.41	5 1.31	12 1.37
20	2 0.4	5 1.31	7 0.8

Toplam	497	382	879
	100	100	100

Tablo111, ilk telefonu aldığı yaşa ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan öğrencilerin %21.93'ü ilk telefonlarını 15 yaşında aldıklarını ifade ederken; %20.72'si 14 yaşında; %13.68'i 16 yaşında; % 12.88'i 13 yaşında; %9.86'sı 12 yaşında; %7.65'i 17 yaşında; % 7.04'ü 18 yaşında ilk telefonlarını aldıklarını ifade etmektedir. Geriye kalan 6.24'lük kısım tablodaki diğer yaş sınıflarında ilk telefonlarına sahip olduklarını belirtmiştir.

Bayların %18.06'sı ilk telefonunu 15 yaşında aldığını belirtirken; %17.02'si 14 yaşında; % 14.92'si 16 yaşında; %13.61'i 12 yaşında; %12.04'ü 13 yaşında; %7.59'u 17 yaşında; % 5.24'ü 18 yaşında ilk telefonlarını aldıklarını belirtmektedir. Geriye kalan 16.76'lük kısım tablodaki diğer yaş sınıflarında ilk telefonlarına sahip olduklarını belirtmiştir.

Bayan katılımcılar arasında ilk cep telefonlarını 12;13;14;15;16;17;18 yaşlarında aldıklarını söyleyenlerin oranı yaklaşık %94'tür. Bay katılımcıların ise yaklaşık %89'u ilk cep telefonlarını 12;13;14;15;16;17;18 yaşlarında aldıklarını söylemektedirler. Her iki sınıf içinde sırasıyla 15, 14 ve 16 yaş grubunda ilk telefon alımlarının yoğunlaştığı gözlenmiştir.

**Tablo 112: Son kullanılan Telefona İlişkin Çapraz Frekanslar**

Süre(Ay)	Bayan	Bay	Toplam
1	26	21	47
	5.23	5.5	5.35
2	21	13	34
	4.23	3.4	3.87
3	21	24	45
	4.23	6.28	5.12
4	24	18	42
	4.83	4.71	4.78
5	20	22	42

	4.02	5.76	4.78
6	25	17	42
	5.03	4.45	4.78
7	15	11	26
	3.02	2.88	2.96
8	17	11	28
	3.42	2.88	3.19
12	58	34	92
	11.67	8.9	10.47
15	15	13	28
	3.02	3.4	3.19
24	66	28	94
	13.28	7.33	10.69
36	30	26	56
	6.04	6.81	6.37

Tablo112, son kullanılan telefona ilişkin çapraz frekansları göstermektedir. Bayanların %13.28'i son aldıkları telefonu 24 aydır kullandıklarını belirtirken; %11.67'lik kısım 12 aydır kullandığını; %6.04'lük kısım 36 aydır kullandığını ifade etmektedir. Tabloda verilen sürelerde son telefonlarını kullandıklarını belirten bayanların oranı % 68.02'dir. Geriye kalan %31.98'lik kısım ise diğer 31 farklı zaman dilimini belirtenlerden oluşmaktadır.

Bayların %8.9'u son aldıkları telefonu 12 aydır kullandıklarını belirtirken; %7.33'ü 24 aydır; %6.81'i 36 aydır kullandıklarını belirtmektedir. Tabloda verilen sürelerde son telefonlarını kullandıklarını belirten bayların oranı % 59.42'dir. Geriye kalan %31.98'lik kısım ise tablodaki sürelerin dışında 31 farklı zaman dilimini belirtenlerden oluşmaktadır.

Gerek bayanların, gerekse bayların son aldıkları telefonlarını kullanma süreleri 12 ay,24 ay ve 36 ayda yoğunlaşmaktadır

**Tablo 113: Cep telefonu Değiştirme Sıklığına İlişkin Frekanslar**

Süre	Bayan	Bay	Toplam
Bozulunca	4 0.8	4 1.05	8 0.91
6 ayda bir	2 0.4	7 1.83	9 1.02
Yılda bir	19 3.82	23 6.02	42 4.78
2 yılda bir	145 29.18	122 31.94	267 30.38
3 yılda bir	132 26.56	98 25.65	230 26.17
4 yılda bir	106 21.33	72 18.85	178 20.25
5 yılda bir	43 8.65	27 7.07	70 7.96
6 yılda bir ve üstü	46 9.26	29 7.59	75 8.53
Toplam	497 100	382 100	879 100

Tablo 113, cep telefonu değiştirme sıklığına ilişkin frekansları göstermektedir. Bayanların %29.18'i cep telefonlarını 2 yılda bir değiştirdiklerini belirtirken; %26.56'sı 3 yılda bir; %21.33'ü 4 yılda bir değiştirdiklerini belirtmektedir. Geriye kalan %22.93'lük kısım ise tabloda verilen diğer sürelerde ve bozulunca değiştirdiklerini ifade etmektedirler.

Bayların %31.94'lük kısmı "2 yılda bir" cep telefonlarını değiştirdiğini söylerken; %25.65'lik kısmı "3 yılda bir"; %18.85'lik kısmı "4 yılda bir" değiştirdiğini söylemektedir. Geriye kalan %23.56'lık kısım ise tabloda verilen diğer sürelerde ve bozulunca değiştirdiklerini ifade etmektedirler.

Bayanların %77.07'si; bayların ise % 76.44'ü cep telefonlarını 2 yılda bir,3 yılda bir ve 4 yılda bir değiştirenlerden oluştuğu görülmekte olup oransal olarak iki cinsiyetin tercihleri arasında belirgin fark oluşmamaktadır. Değiştirme sıklığının en yüksek olduğu zaman dilimi “2 yılda bir” dir. (Bayanlarda %29.18, Baylarda %31.94).

**Tablo 114: SIM Karta İlişkin Frekanslar**

Süre	Bayan	Bay	Toplam
3 G	174	118	292
	35.01	30.89	33.22
4.5 G	323	264	587
	64.99	69.11	66.78
Toplam	497	382	879
	100	100	100

Tablo114, SIM karta ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %64.99'u Sim kart özelliklerinin 4.5G özelliği taşıdığını belirtirken; %35.01'i 3G özellikli sim kart kullandıklarını belirtmektedir.

Bayların %69.11'i 4.5G özellikli sim kart kullandıklarını ifade ederken; %30.89'u sim kartının 3G özellikli olduğunu ifade etmiştir.

Cinsiyet bazlı değerlendirildiğinde hem bayanların hem de bayların yoğun olarak telefonlarında kullandıkları sim kartlarının 4.5 G özelliği taşıdığı görülmüştür. Baylarda bu oran bayanlara göre daha yüksektir.(Bayanlarda %64.99, Baylarda %69.11)

**Tablo 115: Telefon Hattına İlişkin Frekanslar**

Hat	Bayan	Bay	Toplam
Faturasız	305	208	513
	61.37	54.45	58.36
Faturalı	192	174	366
	38.63	45.55	41.64
Toplam	497	382	879

	100	100	100
--	-----	-----	-----

Tablo115, telefon hattına ilişkin frekansları ifade etmektedir. Bayan öğrencilerin %61.37'si faturasız telefon hattı kullandığını söylerken; %38.63'ü faturalı hat kullandığını bildirmiştir.

Bayların %54.45'i telefon hatlarının faturasız olduğunu belirtirken; %45.55'i faturalı hat kullandığını bildirmiştir.

Hem bayanlarda hem de baylarda faturasız hat tercihinin (bayanlarda %61.37, baylarda 54.45) faturalı hat tercihi göre daha ağır bastığı görülmektedir. Bayanlar baylara göre faturasız hattı daha fazla tercih etmektedir.

**Tablo 116: GSM Paketine İlişkin Frekanslar**

GSM Paketi	Bayan	Bay	Toplam
Konuşma	3	5	8
	0.6	1.31	0.91
Konuşma - SMS	2	2	4
	0.4	0.52	0.46
Konuşma-SMS-İnternet	492	375	867
	98.99	98.17	98.63
Toplam	497	382	879
	100	100	100

Tablo116, GSM paketine ilişkin frekansları göstermektedir. Bayanların %98.99'u Konuşma+ SMS+ İnternet içeren GSM paketini kullanmaktadır. Geri kalan %1.01'lik kısım tablodaki diğer iki GSM paketinden birini kullanmaktadır.

Bayların ise 98.17'i Konuşma+ SMS+ İnternet içeren GSM paketini kullanmaktadır. Geri kalan % 1.83'lük kısım tablodaki diğer iki GSM paketinden birini kullanmaktadır.

Her iki cinsiyet de %100'e yakın oranlarda (Bayanlarda %98.99, Baylarda %98.17) Konuşma-SMS-İnternet bileşimini içeren GSM paketi kullanmaktadır.

**Tablo 117: İnternet Paketine İlişkin Frekanslar**

Paket -GB	Bayan	Bay	Toplam
0	2	7	9
	0.4	1.83	1.03
1	14	11	25
	2.82	2.88	2.85
2	121	51	172
	24.4	13.35	19.59
3	112	67	179
	22.58	17.54	20.39
4	99	64	163
	19.96	16.75	18.56
5	39	32	71
	7.86	8.38	8.09
6	64	54	118
	12.9	14.14	13.44
10	16	35	51
	3.23	9.16	5.81

Tablo117, internet paketine ilişkin frekansları göstermektedir. Bayanların %24.4'ü 2GB'lık paket kullandığını belirtirken; %22.58'i "3GB"; %19.96'sı 4GB; %12.9'u "6GB"; %7.86'sı "5GB"lık internet paketi kullanmaktadır. 1GB kullananlar %2.82'dir. Bayan katılımcılar içerisinde hiç internet paketi kullanmayanların oranı %0.4'tür. Geriye kalan %12.3 lük kısım ise 0,1,7,8,10,12,14,15,16 GB'lık paketleri kullananlardan oluşmaktadır.

Bayların %17.54'ü "3G"lık paketi kullanırken; %16.75'i "4GB"lık; %14.14'ü "6GB"lık; %13.35'i "2GB"lık; %9.16'sı 10GB'lık, % 8.38'i "5GB"lık internet paketi tercih ettiğini belirtmektedir. Bayların %1.83'ü hiç paket kullanmazken "1GB" kullananlar %2.82'dir. Geriye kalan %20.86'lık kısım 0, 1, 7, 8, 11, 12, 15, 16, 20 GB'lık paketler kullandıklarını belirtmektedir.

Bayanlarca “2GB”lık paket en fazla tercih edilen(%24.4) paket iken baylarda en fazla tercih edilen “3GB”lık pakettir (%17.54). Bayanların %87.7’si 2, 3, 4, 5, 6 GB içeren internet paketi kullananlardan oluşmaktadır. Bayların ise %79.32’si 2, 3, 4, 5, 6, 10 GB’lık paketleri kullananlardan oluşmaktadır. 2,3,4,5,6 GB tercihlerinde bayanların oranı baylara göre daha yüksek iken bayların daha fazla GB içeren paketleri bayanlara nazaran daha fazla tercih ettikleri gözlenmiştir örneğin 10GB lık paket tercih eden bayların oranı %9.16 iken, bayanlarda bu oran % 3.23’tür.

**Tablo 118:Konuşma Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar**

Süre (Günlük/dk)	Bayan	Bay	Toplam
10	33	56	89
	6.64	14.66	10.13
15	29	33	62
	5.84	8.64	7.05
20	54	53	107
	10.87	13.87	12.17
30	106	70	176
	21.33	18.32	20.02
40	28	13	41
	5.63	3.4	4.66
60	101	41	142
	20.32	10.73	16.15
120	40	9	49
	8.05	2.36	5.57

Tablo118, konuşma amaçlı kullanıma ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan öğrencilerin %21.33’lük kısmı telefonlarını konuşma amaçlı olarak “30 dakika” kullandıklarını ifade ederken; %20.32’si “60 dakika”; %10.87’si “20 dakika”; %8.05’i “120dakika”; %6.4’ü “10 dakika”; %5.84’ü “15 dakika”; %5.63’ü “40dakika” konuşma

amaçlı kullandıklarını belirtmişlerdir. Geriye kalan %21.32'lik kısım diğer 25 farklı zaman diliminde kullandıklarını belirtenlerden oluşmaktadır.

Bayların % 18.32'si cep telefonlarını "30 dakika" konuşma amaçlı kullandıkları; %14.66'sının "10 dakika"; %13.87'sinin "20 dakika"; %10.73'ünün "60 dakika"; %8.64'ünün "15 dakika"; %3.4'ü 40dakika; %2.36'sı "120 dakika" konuşma amaçlı kullandıklarını belirtmiştir. Geriye kalan %28.02'lik kısım diğer 28 farklı zaman diliminde kullandıklarını belirtenlerden oluşmaktadır.

Bayanların %78.68'i cep telefonlarını konuşma amaçlı 10, 15, 20, 30, 40, 60, 120 dakika kullandığını belirtenlerden oluşurken; bayların 71.98'i cep telefonlarını konuşma amaçlı 10, 15, 20, 30, 40, 60, 120 dakika kullandığını belirtenlerden oluşmaktadır. Bayanların cep telefonlarını baylardan daha fazla konuşma amaçlı kullandıkları görülmektedir. Ayrıca konuşma süreleri açısından bayların bayanlara göre daha kısa süreleri seçtikleri gözlenmiştir. Örneğin "60 dakikayı" seçen bayanların oranı %20.32; bayların oranı %10.73 iken; "120 dakika" dakikayı seçen bayanların oranı %8.05 ve bayların oranı % 2.36'dır. Bayanların baylara göre telefonlarını konuşma amaçlı daha uzun zaman dilimlerinde daha fazla kullandıkları görülmektedir.

**Tablo 119: İnternet Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar**

Süre (Günlük/dk)	Bayan Bay Toplam		
	Hiç	5 1.01	7 1.84
30 dk	32 6.48	16 4.21	48 5.49
60 dk	67 13.56	51 13.42	118 13.5
120 dk	73 14.78	57 15	130 14.87
180 dk	62 12.55	36 9.47	98 11.21

240 dk	25	20	45
	5.06	5.26	5.15
300 dk	26	26	52
	5.26	6.84	5.95
720 dk	42	13	55
	8.5	3.42	6.29

Tablo119, internet amaçlı kullanıma ilişkin frekansları göstermektedir. Bayanların içinde cep telefonunu internet amaçlı hiç kullanmayanların oranı %1.01'dir. Bayan katılımcıların %6.48'i cep telefonunu internet amaçlı günlük "30 dakika" kullanırken; %13.56'lık kısmı "60 dakika"; %14.78'lik kısmı "120 dakika"; %12.55'lik kısmı "180 dakika"; %5.06'lık kısmı "240 dakika"; %5.26'lık kısmı "300" dakika; %8.5'lik kısmı "720 dakika" kullanmaktadır. Geriye kalan %32.28'lik kısım 1dakika ile 700 dakika arasında 42 farklı zaman diliminden birisini kullanım süresi olarak belirtmektedir.

Bayların içinde cep telefonunu internet amaçlı hiç kullanmayanların oranı %1.84'tür. Bay katılımcıların %4.21'i cep telefonunu internet amaçlı günlük "30 dakika" kullanırken; %13.42'lik kısmı "60 dakika"; %15'lik kısmı "120 dakika"; %9.47'lik kısmı "180 dakika"; %5.26'lık kısmı "240 dakika"; %6.84'lük kısmı "300" dakika; %3.42'lik kısmı "720 dakika" kullanmaktadır. Geriye kalan %42.38'lik kısmı ise 1dakika ile 700 dakika arasında kalan 42 farklı zaman diliminden birisini kullanım süresi olarak belirtmektedir.

Bayanların %66.19'u cep telefonlarını internet amaçlı 30, 60, 120, 180, 240, 300 ve 720 dakika kullandıklarını söyleyenlerden oluşmaktadır. Bayların ise %57.62'si cep telefonlarını internet amaçlı 30, 60, 120, 180, 240, 300 ve 720 dakika kullandıklarını söyleyenlerden oluşmaktadır. Bu oranlara göre belirtilen sürelerde bayanların cep telefonlarını internet amaçlı baylardan daha fazla kullandıkları görülmektedir.

**Tablo 120: SMS Amaçlı Kullanıma İlişkin Frekanslar**

Süre (Günlük/dk)	Bayan Bay Toplam		

Hiç	27	48	75
	5.47	12.63	8.58
2 dk	21	25	46
	4.25	6.58	5.26
5 dk	54	59	113
	10.93	15.53	12.93
10 dk	109	62	171
	22.06	16.32	19.57
15 dk	35	16	51
	7.09	4.21	5.84
20 dk	38	20	58
	7.69	5.26	6.64
30 dk	58	38	96
	11.74	10	10.98
60 dk	49	23	72
	9.92	6.05	8.24

Tablo120, SMS amaçlı kullanıma ilişkin frekansları göstermektedir. Bayan katılımcıların %5.47'si cep telefonunu hiç SMS amaçlı kullanmadığını belirtmiştir. Bayanların %4.25'i "2 dakika"; %10.93'ü "5 dakika"; %22.06'sı "10 dakika"; %7.09'u "15 dakika"; %7.69'u "20 dakika"; %11.74'ü "30 dakika"; %9.92'si "60 dakika" süreyle cep telefonunu SMS amaçlı kullandıklarını belirtmişlerdir. Geriye kalan %26.32'lik kısmı ise 26 farklı zaman diliminden birisini kullanım süresi olarak belirtmektedir.

Bayların %12.63'ü cep telefonunu hiç SMS amaçlı kullanmadığını belirtmiştir. Bayların %6.58'i "2 dakika"; %15.53'ü "5 dakika"; %16.32'si "10 dakika"; %4.21'i "15 dakika"; %5.26'sı "20 dakika"; %10'u "30 dakika"; %6.05'i "60 dakika" süreyle cep telefonunu SMS amaçlı kullandıklarını belirtmişlerdir. Geriye kalan %36.05'lik kısmı ise 26 farklı zaman diliminden birisini kullanım süresi olarak belirtmektedir.

Bayanların %73.68'i ve bayların %63.95'i cep telefonlarını SMS amaçlı olarak 2,5,10,15,20,30,60 dakika kullananların oranıdır. Bu amaçla bayanlar telefonlarını baylardan daha fazla kullanmaktadır. Her iki cinsiyet içinde en fazla tercih edilen süre 10 dakikadır (Bayan: %22.16, Bay:%16.3)

**Tablo 121: Teknoloji Benimseme Hızı ve Değişirme Sıklığına İlişkin Frekanslar**  
(Teknoloji Benimseme Hızı)

(Değişirme Sıklığı)	Çok Yavaş	Yavaş	Hızlı	Çok Hızlı	Toplam
Bozulunca	1	0	4	3	8
	4.76	0	0.85	2.31	0.91
6 ayda bir	0	2	5	2	9
	0	0.77	1.07	1.54	1.02
Yılda bir	0	7	23	12	42
	0	2.7	4.9	9.23	4.78
2 yılda bir	3	59	159	46	267
	14.29	22.78	33.9	35.38	30.38
3 yılda bir	3	74	123	30	230
	14.29	28.57	26.23	23.08	26.17
4 yılda bir	5	60	91	22	178
	23.81	23.17	19.4	16.92	20.25
5 yılda bir	5	24	34	7	70
	23.81	9.27	7.25	5.38	7.96
6yılda bir ve üstü	4	33	30	8	75
	19.05	12.74	6.4	6.15	8.53
Toplam	21	259	469	130	879
	100	100	100	100	100

Tablo 121, teknoloji benimseme hızı ile cep telefonu değişirme sıklığı arasındaki frekansları göstermektedir.

Teknoloji benimseme hızının “çok hızlı” olduğunu belirten öğrencilerin %35.38’inin; “hızlı” olduğunu belirten öğrencilerin %33.9’unun; “yavaş” olduğunu belirtenlerin %22.78’i nin; “çok yavaş” olduğunu belirtenlerin %14.29’unun telefon değişirme sıklığının 2 yılda bir olduğu görülmektedir.

Teknoloji benimseme hızının “çok hızlı” olduğunu belirten öğrencilerin %23.08’inin; “hızlı” olduğunu belirten öğrencilerin %26.23’ünün; “yavaş” olduğunu belirtenlerin %28.57’sinin; “çok yavaş” diyenlerin %22.78’i telefon değiştirme sıklığının “3 yılda bir” olduğunu belirtmektedir.

Teknoloji benimseme hızı “çok hızlı” olanların %16.92’si telefonunu; “hızlı” diyenlerin % 19.4’ü; “yavaş” olanların %23.17’si; çok yavaş diyenlerin %23.81’i telefon değiştirme sıklığının “4 yılda bir” olduğunu belirtmektedir.

Teknoloji benimseme hızı “çok hızlı” olanların %5.38’si telefonunu; “hızlı” diyenlerin %7.25’i; “yavaş” olanların %9.27’si; çok yavaş diyenlerin %23.81’i telefon değiştirme sıklığının “5 yılda bir” olduğunu belirtmektedir.

Teknoloji benimseme hızı “çok hızlı” olanların % 6.15’i telefonunu; “hızlı” diyenlerin %6.4’i; “yavaş” olanların %12.74’si; çok yavaş diyenlerin %19.05’i telefon değiştirme sıklığının “5 yılda bir” olduğunu belirtmektedir.

Görülmektedir ki teknoloji benimseme hızı çok yavaş olanlar daha seyrek telefon değiştirirken; teknoloji benimseme hızı yüksek olan deneklerin telefonlarını daha sık değiştirmektedir.

Tanımlayıcı İstatistikler, frekans tabloları ve çapraz frekans bulgularının analiz sonuçları maddeler halinde şu şekilde sıralanabilir:

Tanımlayıcı istatistik sonuçlarına göre;

- Ankete katılan öğrencilerin yaş ortalaması 21’dir.
- Bu öğrencilerin ailelerinin ortalama aylık geliri 2501TL-3000 TL aralığındadır.
- Katılımcıların aile yapısı incelendiğinde ortalama olarak 5 kişilik aileden oluştuğu ve bu durumda ortalama aile nüfusunun çekirdek aileden büyük olduğu görülmektedir.
- Katılımcıların ailelerinde okuyan çocuk sayısı ortalama 2 ‘dir.
- Ankete katılan öğrenciler annelerinin ağırlıklı olarak ilk ve ortaokul mezunlarından; babalarının ise ağırlıklı olarak ortaokul mezunlarından oluştuğu görülmektedir.
- Deneklerin ailelerinde çalışan kişi sayısı 1 ila 2 kişide yoğunlaşmaktadır.
- Deneklerin ailelerinin çok azında akıllı olmayan telefon kullanıldığını tespit edilmiştir.
- Öğrencinin kendisinin dahil aile içinde kullanılan cep telefonu sayısı ortalama olarak 4 adettir.

- Deneklerin şimdiki dahil kullandığı toplam telefon sayısının yaklaşık 4 adet telefonda yoğunlaştığı görülmektedir.
- Öğrencilerin tüm kullandığı telefonlar arasında akıllı telefon tercihlerinin 2 adet telefonda yoğunlaştığı belirlenmiştir.
- Deneklere kendi aileleri tarafından alınan telefon sayısı ortalaması yaklaşık 3'tür.
- Öğrencilerin çok büyük bir kısmının nerdeyse tamamına yakınının şu anki telefonlarının akıllı telefon olduğu söylenebilir.
- Deneklerin ilk telefonlarını 14 ve 15 yaşında aldıkları görülmektedir.
- Deneklerin çoğunun 1,5 yıldan az bir süre önce son telefonlarını aldıkları görülmektedir.
- Deneklerin ortalama telefon değiştirme sıklığı 3 yıldır.
- Ankete katılan öğrencilerin ağırlıklı olarak 4.5G kullanmaktadır.
- Deneklerin teknolojiyi benimseme hızının, "1" (Çok yavaş) , maksimumda "4" (Çok Hızlı) skalasında örneklem ortalamasının "hızlı" seçeneğine denk geldiği görülmektedir.
- Denekler yeni aldıkları cep telefonlarının özelliklerini ortalama "2 haftada" benimsemektedir.
- Ankete katılan öğrenciler ağırlıklı olarak faturalı hat kullanmaktadır
- Deneklerin çok büyük bir kısmı (Konuşma +SMS+ İnternet) paketi kullanmaktadır.
- Denekler genelde ortalama olarak "5 GB" 'lık internet paketi kullanmaktadır.
- Denekler telefonlarını günde ortalama olarak 43 dakika konuşma amaçlı kullanmaktadırlar.
- Denekler günlerinin ortalama olarak 200 dakikasını telefonları üzerinden internete bağlanarak geçirmektedirler.
- Ankete katılan öğrencilerin gün içinde ortalama olarak "35" dakikalarını telefonlarından SMS atmak için harcadıkları söylenebilir.
- Günlük bedava WİFİ kullanımını denekler içerisinde ortalama 273 dakikadır.

Ankete yer alan "Cep telefonu kullanım amacınızı en yoğun (1'den) en az yoğun (19'a) doğru 1 ile 19 arasında numaralandırınız " başlıklı "25" nolu soruya göre ulaşılan sonuçlar şu şekildedir. (**Tablo 3**)

- Konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını katılımcılar ortalama **(4)** ile **(5.)** öncelik sıralamasına yerleştirmektedir.

- Deneklerin “ SMS “ atma amaçlı cep telefonu kullanımını ortalama **(8.)**;
- “Sosyal Medya”da dolaşma amaçlı kullanımını ortalama **(5.)**;
- “TV/Video İzleme amaçlı kullanımını ortalama **(9.)**;
- “Fotoğraf Çekme” amaçlı kullanımını ortalama **(8.)**;
- “Video Çekme” amaçlı kullanımını ortalama **(11. ve 12.)**;
- “Müzik Dinleme” amaçlı kullanımını ortalama **(7.)**;
- “Oyun Oynama” amaçlı kullanımını ortalama **(12.)**;
- “Haber Okuma” amaçlı kullanımını ortalama **(10.)**;
- “Ses Kaydetme” amaçlı kullanımını ortalama **(14.)**
- “Bluetooth” amaçlı kullanımını ortalama **(15.)**;
- “Görüntülü Konuşma” amaçlı kullanımını ortalama **(11.)**;
- “İndirme Yapma” amaçlı kullanımını ortalama **(12.)**;
- “İnternette Dolaşma” amaçlı kullanımını ortalama **(7.)**;
- “Navigasyon/Konum Atma” amaçlı kullanımını ortalama **(15.)**;
- “İnternette Alış-veriş” amaçlı kullanımı ortalama **(13.)**;
- “Whatsapp” amaçlı kullanımını ortalama **(5.)**;
- “Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi” amaçlı kullanımı ortalama **(12.)** öncelik sıralamasına yerleştirmişlerdir.
- Deneklerin “Arama/ Araştırma Yapma” tercihine ilişkin ortalaması **(10.)** öncelik sıralamasına denk gelmektedir

Cep telefonu değiştirme nedenlerinizi yoğunluktan (1’den) en az yoğunluktan (16’ya) doğru 1 ile 16 arasında numaralandırınız şeklindeki anket sorusuna ilişkin tanımlayıcı istatistik bulguları değerlendirildiğinde;

- Anket katılımcıları cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Hafıza kapasitesini” ortalama olarak **(5.)** öncelik sıralamasına yerleştirirken; öğrencilerin diğer öncelik sıralaması tercihlerine bakıldığında;
- “Tasarım” seçimlerine ilişkin ortalama **(7.)** öncelik sıralamasına;
- “Marka” seçimlerine ilişkin ortalama **(7.)**;
- “Arıza/Bozulma” seçimlerine ilişkin ortalama **(4.)**;
- “Kamera Çözünürlüğü” seçimlerine ilişkin ortalama **(4.)**;
- “Telefon Kampanyalarının Cazibesi” seçimlerine ilişkin ortalama **(10.)**;

- “4,5G Destekleme” seçimlerine ilişkin ortalama **(9.)**;
- “Statü Göstergesi” seçimlerine ilişkin ortalama **(11.)**;
- “İşletim Sistemi” seçimlerine ilişkin ortalama **(7.)**;
- “Ekran Boyutu” seçimlerine ilişkin ortalama **(8. ile 9.)**;
- “Çift Hatlı Olması” seçimlerine ilişkin ortalama **(12.)**;
- “Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliği” seçimlerine ilişkin ortalama **(9.)**;
- “Renk” seçimlerine ilişkin ortalama **(11. ve 12.)**;
- “Teknoloji Tutkunluğu” seçimlerine ilişkin ortalama **(11.)**;
- “Satış sonrası destek” seçimlerine ilişkin ortalama **(11. ve 12.)**;
- “Hızı (İşlemci Sayısı)” seçimlerine ilişkin ortalama **(6.)** öncelik sıralamasına karşılık gelmektedir.

Frekans tablo bulgularına göre;

- Öğrencilerin %50’lik kısmı 1.sınıflardan, kalan %50’lik kısım ise üst sınıf öğrencilerinden (3 ve 4. sınıflar) oluştuğu görülmektedir.
- Deneklerin yaklaşık %75’ i 19-22 yaş aralığındaki öğrencilerden oluşmaktadır.
- Cinsiyet açısından değerlendirildiğinde ankete katılanların %56.54’sını erkek öğrenciler; % 43.46’sını kız öğrenciler oluşturmaktadır.
- Ankete katılanların yaklaşık %70’i aylık geliri (1500TL ve altı); (1501TL-2000TL); (2001TL-2500TL) ve (2501TL-3000TL) olan ailelerde yaşayan öğrencilerdir.
- Deneklerin yaklaşık % 50’si 3, 4, 5 ve 6 kişilik ailelerde yaşamaktadırlar.
- Ankete katılan öğrencilerin yaklaşık %91’i ailede okuyan çocuk sayısının 1, 2 ve 3 kişi olduğu ailelere mensuptur.
- Deneklerin yarısı, ilkokul mezuna anneye sahipken, yükseköğretim mezunu annesi olanlar yaklaşık %3 ile %4 arasındadır.
- Ankete katılanların yaklaşık % 86’sının babalarının tahsili ilk, orta ve lise iken; yükseköğretim düzeyinde eğitim almış babası olanlar ise %10 civarındadır.
- Deneklerin %87’si ailesinde 1 ve 2 kişinin çalıştığı öğrenciler olmakla birlikte ağırlığın ailede tek kişinin maddi destek verdiği öğrenciler(% 55.4) üzerinde olduğu görülmektedir.
- Ailesinde akıllı olmayan telefon kullanılmayan öğrencilerin büyüklüğü %52.79’dur.

- Ailesinde akıllı telefon sayısı 2, 3, 4, 5 olan öğrenciler ankete katılanların yaklaşık %91'ini oluşturmaktadır.
- Ankete katılanların yaklaşık % 83'ü şimdiye kadar 2, 3, 4, 5 adet cep telefonu kullanan öğrencilerden meydana gelmektedir.
- Şimdiye kadar toplamda “2”,“3” ve “4” akıllı telefon kullandıklarını ifade eden öğrenciler ankete katılanların yaklaşık %85-86'sıdır.
- Ailesinin kendisi için aldığı cep telefonu sayısının 1, 2, 3, 4 adet olduğunu beyan eden öğrenciler toplam örneklemin yaklaşık %77'sini oluşturmaktadır.
- Ankete katılan öğrencilerin tamamına yakını (%99.43) şu anda kullandıkları cep telefonunun akıllı telefon olduğunu belirtmektedir.
- Deneklerin yaklaşık %78'i ilk telefonunu 11, 12, 13, 14, 15 ve 16 yaşında alan öğrencilerden oluşmaktadır.
- Ankete katılan öğrencilerin yaklaşık %72'si ilk kullandıkları cep telefonunun akıllı olmayan türde olduğunu belirtmiştir. Buradan da anlaşılmaktadır ki öğrencilerin büyük bir kısmı ilk cep telefonu deneyimlerini akıllı olmayan telefonlarla edinmişlerdir.
- Ankete katılan öğrenciler şimdiki telefonunuzu kaç aydır kullanmaktasınız sorusuna 43 farklı zaman dilimi belirterek cevap vermişlerdir. Bu zaman dilimleri içinde en yoğunluklu biçimde %10.47'lik oranla 12 ay ve %10.69'luk oranla 24 ay dilimlerini işaretlemişlerdir. Geriye kalan % 78.84 'lük kısım kalan diğer dilimlere dağılmıştır.
- Deneklerin % 77'si telefonlarını 2 yılda bir, 3 yılda bir ve yılda bir değiştirdiklerini ifade eden öğrencilerdir.
- Ankete dahil olan öğrencilerin yaklaşık %67'si cep telefonlarında 4,5G özellikli Sim kart kullandıklarını ifade etmişlerdir. Geriye kalan yaklaşık %33'lük kısım ise 3G özellikli sim kart kullanmaktadır.
- Deneklerin yaklaşık %98'i teknolojiyi benimseme hızlarının “yavaş”, ”hızlı” ve “çok hızlı” olduğunu söylerken; %53.36'luk oranla teknoloji benimseme hızı “hızlı” seçeneğinde yoğunlaşmaktadır.
- Öğrencilerin telefon özelliği benimseme sürelerine bakıldığında“1 hafta ve üstü”, “2 hafta” ve “1 ay” olan öğrenciler %86-87'lik kısmı oluşturmakla birlikte ağırlık % 60.98 ile “1 hafta ve üstü” sürede benimseyenlerdedir.

- Ankete dahil olan öğrencilerin yaklaşık %58'i faturasız hat kullandığını belirtirken; yaklaşık % 42'si faturalı hat kullandıklarını belirtmiştir.
- Deneklerin tamamına yakını; yaklaşık %99'u GSM paketlerinin “Konuşma + SMS+ İnternet ” i içeren paketler olduğunu beyan etmektedir.
- Ankete katılan öğrencilerin yaklaşık % 80'i, 2 ile 6 aralığında GB kullanmakta iken geriye kalan yaklaşık % 20'si diğer 11 sınıftan oluşmaktadır.
- Deneklerin yaklaşık % 58-59'u telefonu günde 10dk, 20dk, 30dk, 60dk konuşma amaçlı kullanmaktadır. Diğer öğrenciler ise geriye kalan 33 sınıftaki sürelerde günlük konuşma yapmaktadırlar.
- Cep telefonunu internete girmek için 30dk, 60dk, 120dk, 180dk, 300dk, 720dk kullanan öğrencilerin payı yaklaşık % 57'dir. Geriye kalan öğrenciler ise diğer 56 sınıfın temsil ettiği sürelerde internete girmek için cep telefonlarını kullandıklarını belirtmişlerdir.
- 874 öğrencinin yaklaşık % 60'ının cep telefonlarını “SMS” amaçlı olarak günde 5dk, 10dk, 30dk, 60dk kullanan ve hiç kullanmayan öğrencilerden oluştuğu, diğer öğrencilerin ise geri kalan 34 sınıfta belirtilen farklı sürelerde telefonlarından günlük SMS attıkları görülmektedir.
- Ankete dahil olan öğrencilerin WİFİ altyapısı kullanım süreleri içinde en büyük pay %17.11 ile 720 dakikalık kullanımda olmakla birlikte 30dk, 60dk, 120dk, 180dk, 300dk ve 720dk kullananlar ve hiç WİFİ kullanmayanların payları toplamı %65-66'dır. Geriye kalan büyüklüğü ise bu 7 adet sınıfı düştükten sonra kalan 55 sınıfın belirttiği sürelerde günlük WİFİ kullanımı yapan öğrenciler oluşturmaktadır.

25. anket sorusu cep telefonu kullanım amacınızı en yoğun (1'den) en az yoğun (19'a) doğru 1 ile 19 arasında numaralandırınız şeklindedir. 19 adet değişkenin her birisi için frekans değerlerinin hesaplanması sonucu ulaşılan bulgular aşağıda maddeler halinde ifade edilmektedir.

- Ankete dahil olan öğrencilerin %25.17' lik kısmı cep telefonunun “Konuşma” amaçlı kullanımını birinci sırada önceliklerken; %17.52'sinin 2. sırada; %12.53'ünün 3.sırada, % 9.98'inin 4. sırada; %8.47'nün 5.sırada önceliklemektedir.
- Deneklerin %4.88'inin cep telefonunu “SMS” amaçlı kullanımını birinci sırada önceliklediği; %6.86'sının ikinci sırada; %11.74 üçüncü sırada; %7.79 dördüncü sırada; %8.72 beşinci sırada önceliklediği tespit edilmiştir.

- “Sosyal Medya” amaçlı cep telefonu kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirenler ankete katılanların %25.84’ini oluştururken; ikinci sıraya %15.37’i; üçüncü sıraya %11.99’u; dördüncü sıraya% 10.48’i; beşinci sıraya %6.75’i yerleştirmektedir. % 64’ü cep telefonlarının “Sosyal Medya” amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden meydana gelmektedir.
- Ankete dahil olan öğrencilerin % 2.69’u cep telefonu kullanım amaçları içerisinde “TV/Video İzleme” amacını diğer 19 kullanım amacı arasında öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; %5.74’ü ikinci sıraya; yine %5.74’ü üçüncü sıraya; % 8.31’i dördüncü sıraya; %8.08’i beşinci sıraya koymaktadır.
- Anket katılımcısı olan öğrencilerin %1.17’lik kısmı cep telefonunu “Fotoğraf Çekme” amaçlı kullanımını 1.sırada önceliklediği; %2.56’lık kısmının 2.sırada; % 5.48’lik kısmının 3.sırada; % 8.39’luk kısmının dördüncü sırada; %11.42’lik kısmının 5.sırada önceliklemektedir.
- Ankete dahil olan 856 öğrencinin %0.7’si cep telefonlarının “Video Çekme” amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında 1. sıraya yerleştirdiği; %1.05’inin 2.sıraya; % 1.87’sinin 3. sıraya; % 2.57’sinin 4.sıraya; %2.8’inin 5.sıraya yerleştirdiği görülmektedir.
- Anket katılımcısı 857 öğrencinin % 3.27’si “Müzik Dinleme” amaçlı cep telefonu kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; % 7.7’si ikinci sıraya; %8.87’si üçüncü sıraya % 9.45’i dördüncü sıraya; %10.97’si beşinci sıraya koymaktadır.
- Ankete katılan öğrencilerin %2.45’i cep telefonu kullanım amaçları arasında “Oyun Oynamayı” birinci öncelik sırasına yerleştirirken; %2.33’ü ikinci sıraya; %2.22’si üçüncü sıraya; %3.38’i dördüncü sıraya; %4.67’si beşinci sıraya yerleştirmektedir.
- Deneklerin % 1.52 ’lik kısmı cep telefonunun “Haber Okuma” amaçlı kullanımını 1.sırada önceliklerken; %1.28 ’lik kısmını 2.sırada; % 3.26’lık kısmının 3.sırada; %5.13’lük kısmının 4.sırada; %5.83’lik kısmının 5.sırada önceliklemektedir.
- “Ses Kaydetme” değişkenine cep telefonu kullanım amacı olarak 1.sırada öncelik veren öğrencilerin oranı %0.7 iken; 2.sırada öncelik veren % 1.05’tir; 3. sırada öncelik veren %1.52’dir; 4. sırada öncelik veren %1.52’dir; 5.sırada öncelik veren % 1.52’dir. katılımcıların yaklaşık %57’si cep telefonu kullanım amacı olarak “Ses

Kaydetme” özelliğini 14.,15.,16.,17. öncelik sırasına koyan öğrencilerden oluşmaktadır.

- Katılımcıların %1.29’u cep telefonunun “Bluetooth” amaçlı kullanımını 1.sırada öncelerken; % 0.94’ünün 2.sırada; % 0.58’inin 3.sırada, %0.94’ünün 4.sırada; %0.47’sinin 5.sırada öncelerken cep telefonunun “Bluetooth” amaçlı kullanımının %60’lık bir oranla “16.,17.,18.,19.” sırada önceleyen öğrencilerde yoğunlaştığı görülmektedir.
- Katılımcıların %0,93’ü “Görüntülü Konuşma” özelliğini cep telefonu kullanım amacı olarak öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirirken; %2.1’i ikinci ; % 2.8’i üçüncü, % 3.04’i dördüncü; % 2.69’u beşinci sıraya yerleştirmiştir.
- Cep telefonlarını “İndirme Yapma” amaçlı kullananların %0.23’ünün bu amaçlı kullanımlarını ilk sırada öncelikledikleri; %1.05’inin 2.sırada; 0.93’ünün 3.sırada; %1.17’sinin 4.sırada; %1.87’sinin 5. sırada öncelikledikleri görülmektedir.
- Ankete dahil olan öğrencilerin %8.05’lik kısmı cep telefonu kullanım amacı olarak “İnternette Dolaşma” yı öncelik sıralamasında 1.sıraya yerleştirirken; %8.75’lik kısmı 2.sıraya; %8.63’lük kısmı 3.sıraya; %8.63’lük kısmı 4. sıraya; %7.82’lik kısmı 5.sıraya yerleştirdikleri görülmektedir.
- Ankete katılan öğrencilerin %0.47’si cep telefonu kullanım amaçları içerisinde “Navigasyon/Konum Atma” amacını öncelik sıralamasında 1. sıraya yerleştirirken aynı amacı %0.7’lik kısım ikinci sıraya; yine %0.7’lik kısım üçüncü sıraya; %0.7’lik kısım dördüncü sıraya; %1.28’lik kısım beşinci sıraya yerleştirmiştir. Katılımcıların yaklaşık %56’sının “Navigasyon/Konum Atma” amaçlı cep telefonu kullanımını 16.,17.,18.,19. öncelik sırasında değerlendiren öğrencilerden oluştuğu görülmektedir.
- “İnternette Alış-veriş” amaçlı kullanımı temsil etmektedir. Ankete dahil olan 858 katılımcının %0.58’inin cep telefonunu “İnternette Alış-veriş” amaçlı kullanmayı 1.sırada öncelerken; %1.17’sinin 2.sırada; % 1.63’ü 3.sırada; % 1.52’si, 4. sırada; %2.33’ü beşinci sırada öncelemektedir.
- Deneklerin %19.35’i cep telefonunu “Whatsapp” amaçlı kullanımını diğer kullanım amaçları içerisinde öncelik sıralamasında birinci sıraya koyarken; %19.7’si ikinci sıraya; %13.87’si üçüncü sıraya; %10.14’ü dördüncü sıraya; %5.83’ü beşinci sıraya koymaktadır. Katılımcıların yaklaşık %63’ü cep telefonunun “Whatsapp” amaçlı

kullanımını birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü öncelik sıralamasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.

- Cep telefonunun “Takvim/Saat/Alarm/Hesap Makinesi” amaçlı kullanımını öncelik sıralamasında birinci sıraya yerleştirenlerin oranı %0.23 iken; ikinci sıraya yerleştirenler %0.82; üçüncü sıraya yerleştirenler %2.21; dördüncü sıraya yerleştirenler %3.03; beşinci sıraya yerleştirenler %2.91 oranındadır.
- Anket katılımcılarının %1.28’i cep telefonu kullanım amaçlarından birisi olan “Arama/ Araştırma Yapma” seçeneğini diğer amaçlar içerisinde birinci öncelik sırasına yerleştirirken; %3.03’ü ikinci sıraya; %3.61’i üçüncü sıraya; %4.55’i dördüncü sıraya; %6.41’i beşinci sıraya yerleştirmektedir.

26. anket sorusu Cep telefonu değiştirme nedenlerinizi en yoğun (1’den) en az yoğun (16’a) doğru 1 ile 16 arasında numaralandırınız şeklindedir. 16 adet değişkenin her birisi için frekans değerleri hesaplanmıştır. 16 adet değişkenin her birisi için frekans değerlerinin hesaplanması sonucu ulaşılan bulgular şu şekildedir.

- Ankete dahil öğrencilerin % 14.47’si “Hafıza Kapasitesini” cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelik verirken; % 20.07’si ikinci sırada; %15.52’si üçüncü sırada; %12.14’ü dördüncü sırada; %8.9’u beşinci sırada öncelik vermektedir. Katılımcıların %62’si cep telefonu değiştirme nedeni olarak “Hafıza Kapasitesini” 1.,2.,3. ve 4. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerdir.
- Deneklerin %3.97’si cep telefonunu değiştirme nedeni olarak “Tasarımı” birinci sırada öncelikle; %8.63’ü ikinci sırada; %11.67’si üçüncü sırada; %8.52’si dördüncü sırada; %8.63’ü beşinci sırada öncelikle.
- Telefon değiştirme nedeni olarak “Markayı” birinci sıraya yerleştirenlerin oranı %8.07 iken; öncelik sıralamasında aynı değişkeni, ikinci sıraya %10.29’u; üçüncü sıraya 8.07’si; dördüncü sıraya %7.6’sı; beşinci sıraya %7.84’ü yerleştirmiştir.
- Ankete katılan 858 öğrencinin %49.88’lik kısmının cep telefonunun değiştirme nedeni olarak “Arıza/Bozulmayı” diğer değiştirme nedenleri içinde öncelik sıralamasında birinci. sıraya koyduğu görülmektedir. %6.41’lik kısmı ikinci sıraya; %5.13’lük kısmı üçüncü sıraya; %5.36’lık kısmı dördüncü sıraya; %5.71’lik kısmı beşinci sıraya koymaktadır. Katılımcıların yaklaşık %50’si telefon değiştirme nedenlerinden biri olan “Arıza/Bozulmayı” birinci sırada önceleyen öğrencilerdir.

- Ankete dahil olan öğrencilerin %4.68'i cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Kamera Çözünürlüğü" nı birinci sırada önceliklerken; %9.48'i ikinci; %10.89'u üçüncü; %11.01'i dördüncü; %14.17'si beşinci sırada önceliklemektedir. Katılımcıları yaklaşık %57'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Kamera Çözünürlüğü" ne ikinci, üçüncü, dördüncü, beşinci ve altıncı sırada öncelik veren öğrencilerden oluşmaktadır.
- Katılımcıların 0.94'ü "Telefon Kampanyalarının Cazibesini" birinci öncelik sırasına yerleştirirken; %2.81'i ikinci; %2.93'ü üçüncü; %4.57'si dördüncü; %3.51'i beşinci öncelik sırasına yerleştirmektedir.
- "4,5G Desteklemeyi" telefonunu değiştirme nedeni olarak birinci sırada gören anket katılımcılarının oranı %1.17 iken; ikinci sırada gören %3.16; üçüncü sırada gören %3.51; dördüncü sırada gören %4.56; beşinci sırada gören %8.07 oranındadır.
- Ankete dahil olan öğrencilerin %1.17'lik kısmı "Statü Göstergesi" ni cep telefonu değiştirme nedenleri içinde birinci sıraya koyarken; %0.94'ü ikinci sıraya; %1.99'u üçüncü sıraya; %2.11'i dördüncü sıraya; %2.7'si beşinci sıraya koymaktadır.
- Anket katılımcısı kişilerin % 1.88'i "İşletim Sistemini" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelirken; %7.15'i ikinci; % 8.68'i üçüncü; %9.26'sı dördüncü; %8.91'i beşinci sırada öncelemektedir.
- Deneklerin % 0.58'i "Ekran Boyutunu" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sıraya yerleştirirken; %2.34'ü ikinci sıraya; %5.5'i üçüncü sıraya; %7.02'si dördüncü sıraya; %6.55'i beşinci sıraya yerleştirmektedir.
- Cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Çift Hatlı Olmasını" birinci sırada önceleyen katılımcıların oranı %1.18 iken; %0.35'i ikinci sırada; %1.29'u üçüncü sırada; %1.41'i dördüncü sırada; %1.88'i beşinci sırada öncelemektedir. Katılımcıların yaklaşık %53'ü cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Çift Hatlı Olmasını" 13.,14.,15 ve 16. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.
- Ankete dahil olan katılımcıların %1.76'sı "Aplikasyon(Uygulama) Yetersizliğine" cep telefonu değiştirme nedenleri içerisinde birinci sırada öncelik verirken; % 5.16'sı ikinci sırada; %4.92'si üçüncü sırada;%6.92'si dördüncü sırada; % 5.74'ü beşinci sırada öncelik vermektedir.

- Cep telefonu rengini telefon değiştirme nedeni olarak birinci sırada önceleyenlerin oranı %1.17'si iken; %1.05 ikinci sırada; %1.52'i üçüncü sırada; %2.11'i dördüncü sırada; %2.22'i beşinci sırada öncelemektedir.
- Anket katılımcılarının % 1.75'i "Teknoloji Tutkunluğunu" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelerken; %2.18'i ikinci sırada; %3.16'sı üçüncü sırada; %3.04'ü dördüncü sırada; %3.98'i beşinci sırada öncelemektedir. Katılımcıların yaklaşık %47 si cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Teknoloji Tutkunluğu" nu 13.,14.,15 ve 16. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.
- Ankete katılan 856 kişinin % 0.47'lik kısmı telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Satış sonrası desteği" birinci sırada öncelerken; %1.99'u ikinci sırada; %1.4'ü üçüncü sırada; %2.69'u dördüncü sırada; % 3.04'ü beşinci sırada öncelemektedir. Katılımcıların yaklaşık %49'u cep telefonu değiştirme nedeni olarak "Satış sonrası desteği" 13.,14.,15 ve 16. öncelik sırasına yerleştiren öğrencilerden oluşmaktadır.
- Deneklerin % 7.15'i "Hızına (İşlemci Sayısı)" cep telefonu değiştirme nedeni olarak birinci sırada öncelik verirken; %17.47'si ikinci sırada; %14.42'si üçüncü sırada; %11.72'si dördüncü sırada; %7.85'i beşinci sırada öncelik vermiştir. Katılımcıların %44'ü telefon değiştirme nedenlerinden biri olarak "Hızını(İşlemci Sayısı)" 2.;3.;4. sırada önceleyen öğrencilerden oluşmaktadır.

Çapraz frekans bulgularına göre;

- Ankete katılan bayan katılımcıların yaklaşık %77'si konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş öncelik sırasına koyarken; bayların yaklaşık %70'i ilk beş öncelik sıralamasına yerleştirmektedir. Her iki sınıfın da cep telefonlarını bayanlarda biraz daha fazla olmak üzere konuşma amaçlı yoğun olarak kullandıkları görülmektedir.
- SMS amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayanların oranı yaklaşık %44 iken bay katılımcılarda bu oran yaklaşık % 35'tir.
- Gerek bayan.(%71.86 ilk beşte) gerekse bay (%68.54 ilk beşte) katılımcıların cep telefonlarını sosyal medya amaçlı kullanımını yaklaşık %70 gibi bir oranda ilk beş öncelik sıralamasına yerleştirdiği görülmektedir. Her iki sınıf da yoğun olarak cep telefonlarını sosyal medyada gezinmek için kullanmaktadırlar.

- Bayan öğrencilerin yaklaşık %28'i; bay öğrencilerin ise % 33'ü TV/Video izleme amaçlı cep telefonu kullanımını ilk beş önceliğine yerleştirmektedir. Her iki grubun da bu amaçla cep telefonlarını yoğun kullanmadıkları anlaşılmaktadır.
- Anket katılımcısı bayan öğrencilerin yaklaşık %34'ü; bayların ise % 23'ü cep telefonlarını fotoğraf çekme amaçlı olarak ilk beş önceliğinde değerlendirenlerdir. Bayanların baylara göre fotoğraf çekme amaçlı cep telefonlarını oransal olarak daha fazla kullandıkları görülüyorsa da iki sınıf için de yoğun bir kullanım gözlenmemiştir.
- Video çekme amaçlı cep telefonu kullanımının gerek baylarda gerekse bayanlarda ilk 5 tercih sıralaması içindeki ağırlığının oransal olarak düşük olduğu görülmektedir (Bayanlarda %9.48; baylarda %8.37)
- Bayanların %42'si; bayların ise %38'i telefonlarını müzik dinleme amaçlı kullanımlarını ilk beş önceliklerinde işaretlemişlerdir.
- Bay öğrencilerin oyun oynama amaçlı cep telefonu kullanımının ilk 5 tercihte (%22.57), bayan katılımcıların oranına(%9.27 ilk beş toplam ) göre daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Haber okuma amaçlı cep telefonu kullanımının ilk 5 öncelik sıralaması içindeki ağırlığı baylarda (baylarda ilk 5 önceliklemdeki oran %20.96), bayan katılımcılara (bayanlarda ilk beş önceliklemdeki oran %14) göre daha yüksek çıkmıştır.
- Ses kaydetme amaçlı cep telefonu kullanımının gerek bay gerekse bayan katılımcıların ilk beş öncelik sıralamasındaki ağırlığı düşüktür.( Bayan %6.8, Bay % 5.65)
- Cep telefonunun Bluetooth amaçlı kullanımının hem baylarda hem de bayanlarda ilk 5 öncelik içindeki ağırlığının düşük(Bayanlarda ilk 5 öncelikteki toplam %3.92; baylarda %4.59) olduğu ve her iki grubun öncelik sıralamasında son sıralarda yoğunlaştığı yani Bluetooth özelliğinin iki grup için de cep telefonu kullanım amaçları içinde ilk tercihlerde yer almadığı görülmektedir.
- Görüntülü konuşma amaçlı cep telefonu kullanımını bayanların yaklaşık %14'ü; bayların yaklaşık %8.'i ilk beş tercihleri içinde belirtmektedir. Kullanım amacı olarak her iki sınıf içinde ilk öncelikleri içinde ağırlığı düşüktür.
- Bayan ve Bay katılımcıların indirme yapma amaçlı cep telefonu kullanımlarının ilk beş öncelikleri içindeki oranı sırasıyla %4.53 ve % 6.21'dir ve düşüktür.

- İnternette dolaşma amaçlı cep telefonu kullanımı ilk beş tercihte değerlendirildiğinde her iki sınıf için yakın oranlarda olduğu görülmektedir. (İlk beş tercihte bayanlarda yaklaşık %41; baylarda %44)
- Navigasyon/Konum atma amaçlı cep tel. kullanımının bayan ve bay son 4 öncelik sıralamasında yoğunlaştığı görülmüştür. Bu amacın kullanım amaçları arasında son tercihlerde yer aldığı görülmektedir.
- Cep telefonunun İnternette alış-veriş amaçlı kullanımının ilk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran bayan sınıfında %6.39 iken bay sınıfında %8.34' değerini almıştır. Cinsiyet ve tercih açısından bakıldığında ilk beş sıralamada bayanlarda biraz daha fazla olmakla birlikte bu kullanım amacı için belirgin bir ayrışma oluşmamaktadır.
- Cinsiyet ayrımı gözetilerek ilk 5 öncelik sıralamasında Whatsapp amaçlı cep telefonu kullanımı değerlendirildiğinde; her iki sınıfın da cep telefonlarını bu amaçla kullanmalarının ilk beş tercihte yoğunlaştığı görülmektedir. İlk 5 tercihteki toplam oran baylarda %71.4; Bayanlarda ise; %65.59'dur. Gerek bayan gerekse bay öğrencilerin cep telefonlarını yoğun olarak Whatsapp uygulaması için kullandıkları görülmektedir.
- İlk 5 öncelik sıralamasına bakıldığında bayların arama araştırma amaçlı cep telefonu kullanımının bayanlara göre daha fazla olduğu ancak belirgin bir farklılaşmanın olmadığı görülmektedir. İlk 5 tercihteki toplam oran bayanlarda %17.08; baylarda ise; %21.23'tür.
- İki cinsiyet de ağırlıklı bir şekilde hafıza kapasitesini nedeniyle cep telefonu değişimini ilk 5'te önceliklemektedir. Cinsiyetler arasında değerlendirildiğinde bayanların hafıza kapasitesini baylara göre daha fazla önceliklediği görülmektedir. İlk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran bayanlarda %75.36; baylarda ise; %65.68'dir.
- Bayan katılımcıların baylara göre cep telefonlarını tasarımı nedeniyle değiştirmeyi daha fazla önceliklediği ve cep telefonunun tasarımına baylardan daha fazla önem verdikleri görülmektedir. İlk 5 öncelik sıralamasındaki toplam oran baylarda %38.98; bayanlarda ise; %44.62'dir.
- Bayanların %40.69'unun; bayların %43.4' ünün markası nedeniyle cep telefonu değişimlerinin ilk 5 öncelik sıralaması arasında dağıldığı görülmektedir. Telefon

markasının telefon değiştirme nedeni olarak bay ve bayan katılımcılar arasında önem taşıyan bir unsur olduğu görülmektedir.

- Cep telefonu değiştirme nedeni olarak arıza bozulma hem baylarda hem de bayanlarda ilk 5 tercih toplamında (Bayanlarda %73.66 ve baylarda 70.96) en fazla önceliklenen telefon değiştirme nedeni olmuştur. Ayrıca her iki cinsiyet için de birinci sırada önceliklenme oranı (Bayanlarda %55.76, baylarda %42.2) en yüksek olan telefon değiştirme nedeni yine arıza/bozulmadır. İlk öncelik sıralamasına bakıldığında arıza bozulma nedeniyle telefon değiştirme oranlarının baylara göre bayanlarda daha yüksek olduğu gözlenmiştir.
- Cep telefonu değiştirme nedeni olarak kamera çözünürlüğünü için ilk 5 öncelik sıralaması toplamına bakıldığında bayanlarda %55.9; baylarda %42.85'tir. Her iki cinsiyet için de kamera çözünürlüğünün telefon değiştirme nedeni olarak önemsendiği bayanlarda bu oranın baylara göre daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Bayan katılımcıların %13.06'sı; bayların ise 16.97'si cep telefonu değiştirme nedeni olarak telefon kampanyalarını ilk 5 öncelik sıralamasında işaretlemektedir. Cinsiyet bazlı belirgin bir farklılık olmasa da bayların ilk 5'te önceliklenme oranı daha yüksektir.
- Her iki cinsiyet de 4.5G destekleme için ilk beşte yaklaşık aynı oranda önceliklenme yapmaktadır. Bayanların oranı %20.26, bayların %20.76'dır.
- Cep telefonu değiştirme nedeni olarak statü göstergesini son beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayanların oranı %48.97 iken bay katılımcıların oranı %45.82'dir. Her iki cinsiyetin de cep telefonlarını statü göstergesi olarak değiştirmeyi önceliklemedikleri ve sıralamada son tercihlerinde yer verdikleri görülmektedir.
- İşletim sistemi nedeniyle cep telefonunu değiştirdiğini ilk beş önceliklenmede seçen bayanların oranı %33.4, bayların oranı ise %39.8'dir. Cinsiyet bazlı belirgin bir ayrışma oluşmasa da bayların işletim sistemini bayanlara göre daha fazla önceliklemedikleri söylenebilir.
- Ekran boyutun cep telefonu değiştirme nedeni olarak ilk beş öncelik sıralamasına yerleştiren bayan öğrencilerin oranı %22.93 iken bay sınıfındaki öğrencilerin oranı %20.77'dir. Cinsiyet açısından bakıldığında ilk 5 sıralamada belirgin bir ayrım oluşmamakla birlikte bayanların ekran boyutunu baylara göre bir miktar daha önemsendiği söylenebilir.

- İlk 5 öncelik sıralamasına cep telefonu değiştirme nedeni olarak çift hatlı olmasını yerleştiren bayanların oranı %6.45 ve bayların oranı %5.67'dir. İlk beş sıralamaya bakıldığında cep telefonunun çift hatlı olmasının her iki cinsiyet için fazla önem taşımadığı görülmektedir.
- İlk 5 öncelik sıralamasında aplikasyon yetersizliği nedeniyle cep telefonunu değiştirir diyen bayanların oranı %25.01, bayların oranı ise; %23.85'tir.
- Rengi nedeniyle cep telefonunu değiştireceğini son beş öncelik sıralamasında belirten bayan öğrencilerin toplam oranı %56.3, bay sınıfındaki öğrencilerin oranı %61.45'tir. Hem bay hem de bayan öğrencilerin "renk" faktörünü telefon değiştirme nedeni olarak ilk önceliklerine almadıkları aksine telefon değiştirme kararı alırken bu faktörün kendileri için son sıralarda yer aldığı görülmektedir.
- Son beş öncelik sıralamasına teknoloji tutkusunu yerleştiren bayanların oranı %55.49 iken bayların oranı %53.77'dir. Teknoloji tutkunluğunun telefon değiştirme nedeni olarak cinsiyetler arasında belirgin bir ayrışma göstermediği ve teknoloji tutkunluğunun telefon değiştirme kararlarında büyük oranda belirleyici bir faktör olmadığı ve bu seçeneği ağırlıklı olarak son sıralara yerleştirdikleri görülmektedir.
- Son beş öncelik sıralamasından birisine satış sonrası desteği yerleştiren bayanların oranı %57.53 iken bayların oranı %57.48'dir. İki cinsiyet için de benzer oranlar söz konusudur ve yine her iki sınıf da satış sonrası desteği ağırlıklı olarak son 5 sıralama içinde değerlendirmiştir.
- İlk beş öncelik sıralamasına değiştirme nedeni olarak "hızı" yerleştiren bayanların oranı %59.09; bayların oranı %58'dir. İlk beşteki tercih oranlarında cinsiyetler arası fark oluşmamaktadır. Telefon hızının telefon değiştirme kararı alınırken her iki sınıf için de belirleyici bir etken olduğu bu oranlardan ortaya çıkmaktadır.
- Bayların yeni bir telefonun özelliklerini 1 hafta içinde çözme oranlarının bayanlara göre daha yüksek olduğu (baylarda % 67.54, bayanlarda %55.94) yani bayların telefon özelliklerini bayarlardan daha önce ve daha kısa sürede çözümledikleri görülmektedir. Bayanların %91.15'i 1,2 ve 3 hafta da çözenlerden oluşurken; Bayların %93.46'sı 1,2 ve 3 haftada çözenlerin toplam oranıdır.
- Her iki cinsiyet için de teknoloji benimseme hızı en yüksek oranda "hızlı" seçeneğinde yoğunlaşırken (Bayanlarda %57.34, Baylarda %48.17'dir) bayanların oranının daha fazla olduğu görülmektedir. "Çok hızlı" seçeneğini ise bayların;

bayan öğrencilere kıyasla daha fazla işaretlediği görülmektedir. (Baylar %21.2, Bayanlar %9.86)

- Gerek bayların gerekse bayanları ailelerinin yaklaşık yarısında hiç akıllı olmayan telefon bulunmamaktadır. Bayanlarda bu oran daha yüksektir.
- Ailedeki akıllı telefon sayısının 1 ile 5 adet arasındaki değerlerde yoğunlaşmaktadır (Bayanlarda %94.57, baylarda %94.7). Cinsiyet bazlı oranlarda belirgin fark olmadığı görülmektedir. Yoğunlaşma en fazla “4 adet” telefonda görülmektedir
- Ankete katılan bayan öğrencilerin %91.55’i şimdiki dahil 1 ile 5 arasında telefon kullandıklarını belirtirken; baylarda bu oran %81.68’dir.
- Bayanların ve bayların şimdiye kadar kullandıkları akıllı telefon sayısı “2 adette” yoğunlaşmakla birlikte 1 adetten 4 adede kadar akıllı telefon kullananların oranı bayanlarda %96.99 iken baylarda %92.93’tür.
- Bayan katılımcıların yaklaşık %88’i; bay katılımcıların yaklaşık % 79’u aileleri tarafından kendilerine alınan cep telefonu sayısını 1 ila 5 adet arasında belirten katılımcılardır.
- Bayan katılımcılar arasında ilk cep telefonlarını 12;13;14;15;16;17;18 yaşlarında aldıklarını söyleyenlerin oranı yaklaşık %94’tür. Bay katılımcıların ise yaklaşık %89’u ilk cep telefonlarını 12;13;14;15;16;17;18 yaşlarında aldıklarını söylemektedirler. Her iki sınıf içinde sırasıyla 15, 14 ve 16 yaş grubunda ilk telefon alımlarının yoğunlaştığı gözlenmiştir.
- Gerek bayanların, gerekse bayların son aldıkları telefonlarını kullanma süreleri 12 ay,24 ay ve 36 ayda yoğunlaşmaktadır
- Bayanların %77.07’si; bayların ise % 76.44’ü cep telefonlarını 2 yılda bir,3 yılda bir ve 4 yılda bir değiştirenlerden oluştuğu görülmekte olup oransal olarak iki cinsiyetin tercihleri arasında belirgin fark oluşmamaktadır. Değiştirme sıklığının en yüksek olduğu zaman dilimi “2 yılda bir”dir. (bayanlarada %29.18, baylarda %31.94).
- Cinsiyet bazlı değerlendirildiğinde hem bayanların hem de bayların yoğun olarak telefonlarında kullandıkları SIM kartlarının 4.5 G özelliği taşıdığı görülmüştür. Baylarda bu oran bayanlara göre daha yüksektir.(Bayanlarda %64.99, baylarda %69.11)

- Hem bayanlarda hem de baylarda faturasız hat tercihinin(bayanlarda %61.37, baylarda %54.45) faturalı hat terciine göre daha ağır bastığı görülmektedir. Bayanlar baylara göre faturasız hattı daha fazla tercih etmektedir.
- Her iki cinsiyet de % 100'e yakın oranlarda (Bayanlarda %98.99, baylarda %98.17) konuşma + SMS + İnternet bileşimini içeren GSM paketi kullanmaktadır.
- Bayanlarca “2GB”lık paket en fazla tercih edilen(%24.4) paket iken baylarda en fazla tercih edilen “3GB” lık pakettir (%17.54). Bayanların %87.7'si 2,3,4,5,6 GB içeren internet paketi kullananlardan oluşmaktadır. Bayların ise %79.32'si 2,3,4,5,6, 10 GB'lık paketleri kullananlardan oluşmaktadır. 2,3,4,5,6 GB tercihlerinde bayanların oranı baylara göre daha yüksek iken bayların daha fazla GB içeren paketleri bayanlara nazaran daha fazla tercih ettikleri gözlenmiştir örneğin 10GB lık paket tercih eden bayların oranı %9.16 iken, bayanlarda bu oran % 3.23'tür.
- Bayanların %78.68'i cep telefonlarını konuşma amaçlı 10, 15, 20, 30, 40, 60, 120 dakika kullandığını belirtenlerden oluşurken; bayların %71.98'i cep telefonlarını konuşma amaçlı 10, 15, 20, 30, 40, 60, 120 dakika kullandığını belirtenlerden oluşmaktadır. Bayanların cep telefonlarını baylardan daha fazla konuşma amaçlı kullandıkları görülmektedir. Ayrıca konuşma süreleri açısından bayların bayanlara göre daha kısa süreleri seçtikleri gözlenmiştir. Örneğin “60 dakikayı” seçen bayanların oranı %20.32; bayların oranı %10.73 iken; “120 dakika” dakikayı seçen bayanların oranı % 8.05 ve bayların oranı % 2.36'dır. Bayanların baylara göre telefonlarını konuşma amaçlı daha uzun zaman dilimlerinde daha fazla kullandıkları görülmektedir.
- Bayanların % 66.19'u cep telefonlarını internet amaçlı 30, 60, 120, 180, 240, 300 ve 720 dakika kullandıklarını söyleyenlerden oluşmaktadır. Bayların ise %57.62'si cep telefonlarını internet amaçlı 30, 60, 120, 180, 240, 300 ve 720 dakika kullandıklarını söyleyenlerden oluşmaktadır. Bu oranlara göre belirtilen sürelerde bayanların cep telefonlarını internet amaçlı baylardan daha fazla kullandıkları görülmektedir.
- Bayanların %73.68'i ve bayların %63.95'i cep telefonlarını SMS amaçlı olarak 2, 5, 10, 15, 20, 30, 60 dakika kullananların oranıdır. Bu amaçla bayanlar telefonlarını baylardan daha fazla kullanmaktadır. Her iki cinsiyet içinde en fazla tercih edilen süre 10 dakikadır (Bayan: %22.16, Bay:%16.32)

- Yapılan analizlerde görülmüştür ki teknoloji benimseme hızı çok yavaş olanlar daha seyrek telefon değiştirirken; teknoloji benimseme hızı yüksek olan deneklerin telefonlarını daha sık değiştirmektedir.

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Lisans öğrencilerinin cep telefonu kullanma amacı ve cep telefonu değiştirme sıklığı davranışlarını ortaya çıkarmaya hedefleyen bu ankete dayalı çalışma beklenen sonuçların dışında ilginç bulgulara da ulaşmıştır.

Anketin künyesi bağlamında katılımcıların: 497 bay ve 382 bayanın teşkil ettiği 879 öğrenciden oluştuğu; yaş ortalamasının 21 olduğu; %50'lik kısmını 1. sınıf ve diğer %50'lik kısmını 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin oluşturduğu; genellikle 2501TL-3000TL hane halkı gelir aralığına sahip ailelerden geldiği; geldikleri ailelerin ortalama nüfusunun 5 olduğu; ailede okuyan ortalama öğrenci sayısının 2 kişiden oluştuğu; anne eğitim düzeyinin ilk ve ortaokulda, baba eğitim durumunun orta okulda yoğunlaştığı tespit edilmiştir.

Katılımcıların aile bireylerinin çok azında akıllı olmayan telefon kullananın bulunuyor olması katılımcıların akıllı telefon kültürüne sahip ailelerden geldiklerine işaret etmektedir. Deneklerin ilk cep telefonu ile tanışmalarının 14-15 yaşlarında gerçekleştiği ve en son kullanmakta oldukları dahil olmak üzere şu an 4.cü telefonlarını kullandıkları ve neredeyse tümü için şu an kullandıklarının akıllı telefon niteliğinde olduğu, kullandıkları telefonların ortalama olarak 3 tanesinin aileleri tarafından satın alındığı, yaklaşık olarak %70'i için ilk kullandıkları telefonun akıllı olmayan niteliğe haiz olduğu görülmüştür. Çoğunun şu an kullandıkları telefonlarını 1,5 yıldan daha az bir süre önce aldığı, faturasız hat ve 4,5 G kullandığı, “Konuşma+SMS+Internet” üçlü paketini tercih ettiği, 5 GB'lık internet paketini kullandıkları, günlük ortalama 273 dakika bedava WİFİ altyapısından faydalandıkları bulgusuna ulaşılmıştır. Deneklerin yeni aldığı bir telefonun özelliklerine adapte olabilmesinin yaklaşık 2 hafta sürdüğü ve teknolojiyi benimsemelerin hızlı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Cep telefonlarını günlük bazda ortalama olarak 43 dakika konuşma amaçlı, 200 dakika internet amaçlı ve sadece 35 dakikasını da SMS amaçlı kullandıkları görülmektedir. Katılımcılar cep telefonlarını en yoğun olarak “Konuşma”, “Sosyal Medya”, “Whatsapp”, “İnternette dolaşma” amaçlı kullandıkları görülmekte; “Sosyal Medya”, “Whatsapp”, “İnternette dolaşma” internet altyapısı kullanılarak gerçekleştirilebilecek aktiviteler olduğundan bu elde edilen bulgular bir önceki ifadedeki tespiti de (200 dk. İnternet kullanımı) destekler niteliktedir. Kullanım amacına

yönelik en az yoğunluk ise “Bluetooth”, “Navigasyon/Konum Atma”, “Ses Kaydetme” ve “İnternette Alış-veriş” faaliyetlerinde oluşmaktadır.

Ankete katılan öğrenciler cep telefonunu değiştirme nedeni olarak en yoğun biçimde “Arıza/Bozulma”, “Kamera Çözünürlüğü”, “Hafıza Kapasitesi” ve “Hızı (İşlemci Sayısı)” gerekçelerini belirtmiş iken en az yoğunlukta “Satış Sonrası Destek”, “Renk” ve “Çift Hatlı Olması” gerekçelerini belirtmişlerdir.

Cinsiyet bağlamında ilk beşte önceliklenen kullanım amaçları arasında; bayanların yaklaşık %77’si ve bayların yaklaşık %70’i konuşma amaçlı, bayanların yaklaşık %72’si ve bayların yaklaşık %69’u sosyal medya amaçlı, bayanların yaklaşık %66’sı ve bayların yaklaşık %72’si Whatsapp amaçlı, bayanların yaklaşık %44’ü ve bayların yaklaşık %35’i SMS amaçlı, bayanların yaklaşık %42’si ve bayların yaklaşık %38’i müzik dinleme amaçlı, bayanların yaklaşık %41’i ve bayların yaklaşık %44’ü internette dolaşım amaçlı kullanımı yer almaktadır.

Cinsiyet bağlamında ilk beşte önceliklenen değiştirme nedenleri arasında; bayanların yaklaşık %76’sı ve bayların yaklaşık %66’sı hafıza kapasitesi gerekçesiyle, bayanların yaklaşık %74’ü ve bayların yaklaşık %71’i bozulma ve arıza gerekçesiyle, bayanların yaklaşık %59’u ve bayların yaklaşık %58’i telefonun hızı gerekçesiyle, bayanların yaklaşık %56’sı ve bayların yaklaşık %43’ü kamera çözünürlüğü gerekçesiyle, bayanların yaklaşık %41’i ve bayların yaklaşık %44’ü marka gerekçesiyle telefonlarını değiştirdiği bulgularına ulaşılmıştır.

Bayanların yaklaşık %56’sı ve bayların yaklaşık %68’i 1 hafta içinde yeni bir telefonun özelliklerini çözümledikleri, teknoloji benimse hızının en çok “hızlı” seçeneğinde yoğunlaştığı ve oranların bayanlarda yaklaşık %58 ve baylarda yaklaşık %48 olduğu, 4,5 G Sim kart kullanım oranının bayanlarda yaklaşık %65 ve baylarda yaklaşık %69 olduğu, faturasız hat kullanım eğiliminin bayanlarda yaklaşık %62 ve baylarda yaklaşık %55 olduğu, her iki cinsiyette de yaklaşık %99 oranıyla “Konuşma+SMS+İnternet” paketinin tercih edildiği sonuçları elde edilmiştir.

Yapılan çalışma sadece sosyal bilim temelli İİBF lisans öğrencilerini kapsamakta ve dolayısıyla sadece onların cep telefonu kullanım amacı ve değiştirme nedenlerini belirlemeye çalışmaktadır. İlgili çalışmayı geliştirme amacıyla sonraki çalışmalar da sadece sosyal bilim öğrencileri ile sınırlı kalmayıp mühendislik gibi teknik bilimlerdeki öğrencilere de aynı anket sorularının uygulanıp sosyal bilim ve

teknik bilim formasyonuna sahip öğrenciler arasında cep telefonu kullanım amaçlarının ve değiştirme nedenlerinin birbirinden belirgin bir biçimde farklılaşıp farklılaşmadığı ve farklılaşıyor ise ne yönde farklılaştığı ortaya konulmalıdır. Ayrıca aynı çalışma ön lisans öğrencilerine de uygulanarak çalışma konusu hakkında elde edilecek bulguların ön lisans ve lisans öğrencisi olma durumuna göre nasıl farklılaştığı da incelenebilir.

## KAYNAKÇA

Bal, Enes, (2013) Teknoloji Çağında Cep Telefonu Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonlar: Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme, Yayınlanmış Doktora Tezi, ss 1-216

Bulduklu, Yasin, (2016) Gençlerin Akıllı Telefon Kullanım Motivasyonları, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Sayı:8, Cilt:5, ss 2963-2986

Çakır, F. , Demir, N. (2014) Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Satın Alma Tercihlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:29, Sayı:1, ss.213-243

Gülmez, Mustafa, (2005) Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ile Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı:24. Ocak-Haziran 2005, ss 37-62

Tatlı, Halim, (2015) Akıllı Telefon Seçiminin Belirleyicileri: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss 1-19

Yakup, Durmaz, (2016) Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Tercihlerini Etkileyen Faktörler ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, Sayı:14, Cilt:8, ss 1-28